



GT Foods

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

ANO BASE 2022

SUSTAINABILITY REPORT

BASE YEAR 2022

www.gtfoods.com.br



SUMÁRIO

SOBRE ESTA PUBLICAÇÃO	5
MENSAGEM DO CONSELHO	6
MENSAGEM DA PRESIDÊNCIA	7
O GRUPO GT FOODS	9
Nossa história	11
Nossas diretrizes	12
Nosso negócio	14
Presença de mercado	15
Nossas marcas	16
GOVERNANÇA, RISCOS E COMPLIANCE	18
Governança corporativa	19
Nossas políticas	21
Gestão de sustentabilidade	23
Ética e conformidade	24
Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	25
Código de ética	25
Conflito de interesses	26
Transparência e conformidade legal	27
Nossos comitês	27
Canal de denúncias	29
Gestão integrada de riscos	31
ECONOMIA	35
Desempenho econômico	36
Gestão de impactos	40
Engajamento de stakeholders e materialidade	40
PESSOAS	45
Diversidade e igualdade	53
Capacitação e educação	55
Direitos humanos	60
Saúde e segurança no trabalho	61
Promoção da saúde do trabalhador	65
Acidentes e doenças de trabalho	67
CADEIA DE VALOR	69
Saúde e bem-estar animal	71
Qualidade alimentar e segurança do consumidor	75
Marketing e rotulagem	79
Privacidade do cliente	81
IMPACTO NA COMUNIDADE	82
Nossas ações e projetos sociais	84
Certificação ODS instituto ACIM 2022	85
MEIO AMBIENTE	100
Resíduos	101
Total de resíduos gerados	103
Água e efluentes	105
Emissões	109
Energia	115
SUMÁRIO DA GRI	117



SUMMARY

ABOUT THIS PUBLICATION	4
MESSAGE FROM THE BOARD	5
MESSAGE FROM THE PRESIDENT	7
THE GTFOODS GROUP	7
Our history	11
Our guidelines	13
Our business	14
Market presence	15
Our brands	17
GOVERNANCE, RISKS AND COMPLIANCE	18
Corporate governance	20
Our policies	22
Sustainability management	23
Ethics and compliance	24
Operations evaluated for risks related to corruption	25
Code of ethics	25
Conflict of interests	26
Transparency and legal compliance	28
Our committees	28
Reporting channel	30
Integrated risk management	33
ECONOMY	35
Economic performance	37
Impact management	42
Stakeholder engagement and materiality	42
PEOPLE	49
Diversity and equality	54
Training and education	57
Human rights	60
Health and safety at work	63
Occupational health promotion	66
Occupational accidents and illnesses	68
OUR VALUE CHAIN	70
Animal welfare and food safety	72
Food quality and consumer safety	77
Marketing and labeling	80
Client's privacy	81
OUR IMPACT IN THE COMMUNITY	82
Our actions and social projects	84
ODS certification ACIM Institute 2022	85
ENVIRONMENT	100
Waste	102
Total waste generated	104
Water and effluents	107
Emissions	112
Energy	116
GRI CONTENT SUMMARY	127

SOBRE ESTA PUBLICAÇÃO

É com grande satisfação que apresentamos o Relatório de Sustentabilidade 2022, um documento que reflete nosso compromisso contínuo com a transparência, responsabilidade e, acima de tudo, com a construção de um futuro mais sustentável. Este é o segundo ano consecutivo em que compartilhamos abertamente nossos esforços, conquistas e desafios no âmbito do relatório de sustentabilidade.

Nos orgulhamos em informar que este relatório foi desenvolvido de acordo com as diretrizes determinadas pela **Global Reporting Initiative (GRI)**, na versão *GRI Standards*, opção Essencial. O GRI é um padrão reconhecido internacionalmente que orienta a elaboração de relatórios sustentáveis. Este compromisso com as melhores práticas de relato nos permite oferecer uma visão holística e transparente de nossas ações e impactos.

O período de cobertura deste relatório abrange o ano de 2022, de 01 de janeiro a 31 de dezembro. Neste relatório, reportamos também indicadores específicos do **Sustainability Accounting Standards Board (SASB)**, garantindo uma avaliação abrangente e específica dos nossos desempenhos econômicos, ambientais e sociais. Além disso, adicionalmente incorporamos ao relatório o *framework* dos **Objetivos de Desenvolvimento**

Sustentável (ODS), alinhando nossas iniciativas aos esforços globais para endereçar os desafios mais prementes da sociedade.

Os dados deste relatório foram avaliados e aprovados pela Diretoria Executiva e pelo Conselho de Administração, no entanto, o mesmo não passou por avaliação de terceira parte sobre as informações não financeiras. As demonstrações contábeis publicadas neste relatório foram auditadas pela Grant Thornton Auditores Independentes Ltda., conforme as normas brasileiras e internacionais de auditoria.

Ao longo deste relatório, você encontrará dados, análises e histórias que refletem não apenas os resultados tangíveis de nossas ações, mas também o espírito de inovação e dedicação que impulsionam nossa jornada sustentável. Estamos comprometidos em aprender e evoluir continuamente, e este relatório serve como uma ferramenta vital nesse processo de melhoria contínua.

Agradecemos sinceramente o seu interesse em nossa jornada sustentável. Ao navegar por este relatório, esperamos que você se sinta informado, inspirado e motivado para se unir a nós na construção de um futuro mais sustentável.

GRI

Ao longo deste relatório destacamos os indicadores com as letras “GRI”, seguida de um número. Você também encontra o sumário completo na página 116. — Saiba mais em: globalreporting.org



Igualmente, evidenciamos os indicadores da Sustainability Accounting Standards Board (SASB), os quais preconizam a divulgação de indicadores ESG prioritários para cada setor, identificados pelo símbolo FB-MP. Encontre também o sumário completo na página 124. — Saiba mais em: sasb.org

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Nosso relatório segue alinhado à Agenda 2030, integrando os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis (ODS) propostos pela Organização das Nações Unidas. Você poderá identificar os ODS atendidos em nosso relato no início de cada capítulo. — Saiba mais em: odsbrasil.gov.br

ABOUT THIS PUBLICATION

It is with great pleasure that we present the 2022 Sustainability Report, a document that reflects our ongoing commitment to transparency, responsibility and, above all, to building a more sustainable future. This is the second year in a row that we have openly shared our efforts, achievements and challenges within the scope of sustainability reporting.

We are proud to inform you that this report was developed in accordance with the guidelines determined by the Global Reporting Initiative (GRI), in the GRI Standards version, Essential option. The GRI is an internationally recognized standard that guides the preparation of sustainable reports. This commitment to best reporting practices allows us to offer a holistic and transparent view of our actions and impacts.

The coverage period of this report covers the year 2022, from January 1st to December 31st. In this report, we also report specific indicators from the Sustainability Accounting Standards Board (SASB), ensuring a comprehensive and specific assessment of our economic, environmental and social performances. Furthermore, we additionally incorporated the Sustainable Development Goals (SDGs) framework

into the report, aligning our initiatives with global efforts to address society's most pressing challenges.

The data in this report was evaluated and approved by the Executive Board and the Board of Directors, however, it did not undergo third-party evaluation regarding non-financial information. The financial statements published in this report were audited by Grant Thornton Auditores Independentes Ltda., in accordance with Brazilian and international auditing standards.

Throughout this report, you will find data, analysis and stories that reflect not only the tangible results of our actions, but also the spirit of innovation and dedication that drives our sustainable journey. We are committed to continually learning and evolving, and this report serves as a vital tool in that continuous improvement process.

We sincerely appreciate your interest in our sustainable journey. As you browse this report, we hope you feel informed, inspired and motivated to join us in building a more sustainable future.

GRI

Throughout this report we highlight the indicators with the letters “GRI” followed by a number. You can also find the complete summary on page 126. — Find out more at: globalreporting.org



We also highlight the indicators from the Sustainability Accounting Standards Board - SASB, which recommend the disclosure of priority ESG indicators for each sector, identified by the symbol FB-MP. Also find the full summary on page 130. — Find out more at: sasb.org

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Our report remains aligned with the 2030 Agenda, integrating the 17 Sustainable Development Goals (SDGs) proposed by the United Nations. You will be able to identify the SDGs met in our report at the beginning of each chapter. — Find out more at: odsbrasil.gov.br



MENSAGEM DO CONSELHO

Iniciamos a história da GTFoods quando eu e meu amigo Rogério nos unimos ao seu pai, José Borges, para abrir um aviário em Indianópolis, uma pequena cidade no interior do Paraná, em 1992, fazendo acontecer o sonho de dois empreendedores — que se tornou realidade. Dentro de três décadas e após vários ciclos de crescimento e modernização, a empresa saiu de uma pequena cidade para conquistar o Brasil e o mundo. Hoje, somos a quarta maior empresa de market share do seu segmento no país.

Ao olharmos para trás, sentimos uma profunda gratidão por tudo o que alcançamos. Como agentes transformadores da sociedade e da economia nas regiões em que estamos presentes, temos a grata satisfação de contribuir para um mundo melhor. Mantemos nosso firme compromisso de fornecer alimentos saudáveis, seguros e nutritivos para todos. Ao longo de 31 anos, assumimos diariamente a responsabilidade de levar alimentos de qualidade à mesa de milhares de pessoas, buscando criar impactos positivos, tanto social quanto economicamente, em todos os lugares em que atuamos.

Tudo o que construímos até hoje só foi possível graças ao esforço e à dedicação daqueles que acreditam em nossa missão. Contamos com uma equipe de mais de 10.000 (dez mil) pessoas, que apoiam o nosso sonho e estão conosco diariamente para construir uma empresa de excelência, valorizando as pessoas e o meio ambiente e impulsionando o crescimento econômico.

Convidamos você a ler o nosso relatório, no qual poderá conhecer em detalhes o impacto positivo que a GTFoods tem gerado ao longo dos anos. Nele, você encontrará informações sobre nossas conquistas e nosso compromisso com a qualidade e a sustentabilidade, além de descobrir como estamos moldando o futuro dos alimentos. Junte-se a nós nessa jornada e seja parte da transformação que estamos promovendo no setor alimentar!

CILIOMAR TORTOLA

Presidente do Conselho de Administração



MESSAGE FROM THE BOARD

The history of GTFoods began when my friend Rogério and I teamed up with his father, José Borges, to open an aviary in Indianópolis, a small town in the interior of Paraná, in 1992, making the dream of two entrepreneurs come true. Within three decades, and after several cycles of growth and modernization, the company left a small town to conquer Brazil and the world. Today, we are the fourth largest company in terms of market share in our segment in the country.

As we look back, we feel a deep gratitude for all that we have achieved. As transforming agents of society and the economy in the regions where we are present, we have the grateful satisfaction of contributing to a better world. We remain steadfast in our commitment to providing healthy, safe and nutritious food for everyone. For 31 years, we have assumed the daily responsibility of bringing quality food to the tables of thousands of people, seeking to create positive impacts both socially and economically in all the places where we operate.

Everything we have built to date has only been possible thanks to the effort and dedication of those who believe in our mission. We have a team of more than 10,000 (ten thousand) people who support our dream and are with us daily to build a company of excellence, valuing people, the environment and driving economic growth.

We invite you to read our report, where you can learn in detail about the positive impact that GTFoods has generated over the years. In it you will find information about our achievements and our commitment to quality and sustainability, as well as discovering how we are shaping the future of food. Join us on this journey and be part of the transformation we are driving in the food industry.

CILIOMAR TORTOLA

Chairman of the Board of Directors



MENSAGEM DA PRESIDÊNCIA

Dentro de nossas três décadas de atuação, nosso foco tem sido aumentar a liquidez e fortalecer a saúde financeira da empresa, gerando um crescimento substancial no valor agregado. Estamos expandindo, tanto no mercado interno quanto no externo, e estabelecendo metas ambiciosas. Ainda que a receita seja importante, nosso principal objetivo é garantir que outros fatores relevantes também sejam respeitados.

A evolução do mercado em relação aos princípios ESG (“Ambiental, Social e Governança”) é impulsionada tanto por regulamentações governamentais e entidades reguladoras quanto pela mudança na sociedade e no comportamento do consumidor.

Nossa empresa progride em relação às questões ESG e continua a se adaptar às tendências, sempre mantendo um olhar atento aos aspectos financeiros, a fim de garantir a perenidade de nossa organização. Acreditamos que nossa empresa desempenha um papel fundamental no desenvolvimento socioeconômico. Nos últimos dois anos, adotamos uma abordagem mais abrangente em relação aos pilares ESG e a implementação dessas práticas tem proporcionado novas possibilidades para a transparência e o gerenciamento de nossos recursos.

A evolução necessária também requer uma visão de futuro e uma mudança de modelo de negócio, com aprovações e orientações do conselho voltadas para os princípios ESG. Reconhecemos que o desafio está em promover a conexão do conselho com essas questões e superar os obstáculos por meio da reestruturação e renovação, trazendo novas perspectivas e soluções.

Seguindo a visão da estruturação de uma governança sólida e estratégica, ficamos muito orgulhosos de que, no ano de 2022, tivemos a estruturação no nosso Conselho de Família, pois entendemos que, como uma empresa de controle familiar, temos grandes desafios, referentes à perpetuação do negócio no mercado. Dessa forma, para administrar a complexidade das questões familiares, instituímos nosso Conselho de Família para garantir a perenidade de nossa organização.

A incorporação dos princípios ESG em nossa organização é um trabalho em andamento que requer mudanças, em que a implementação completa pode levar de 10 a 15 anos antes de vermos resultados tangíveis. Estamos em constante evolução e a sustentabilidade está integrada em todas as nossas ações; já estamos trabalhando para promover autonomia nas diversas áreas e tratar de assuntos relacionados à ESG. Fortalecemos os três pilares e continuamos a construir isso dentro da nossa visão, incorporando cada vez mais esses princípios em nossa estratégia de negócios.

No ano de 2022, direcionamos nossos esforços em recursos para evoluir nossa maturidade ESG e continuamos investindo na saúde e segurança, reduzindo o número de acidentes e minimizando o desperdício ambiental, além de adotar medidas mais eficientes na gestão de resíduos e ampliar o uso de energias renováveis em nossas atividades.

Um aspecto crucial para demonstrar nossos compromissos com a sustentabilidade é a construção de um relatório abrangente que evidencie tanto os investimentos realizados quanto os retornos financeiros obtidos. De fato, nossos resultados demonstram diretamente esses investimentos, refletindo nosso compromisso em alcançar um bom desempenho no mercado.

Internamente, o sentimento compartilhado pela diretoria é o de alcançar, constantemente, as decisões corretas em prol das pessoas, do meio ambiente, dos órgãos regulamentadores e de todas as partes interessadas envolvidas. Em cada ação, buscamos evidenciar o principal ponto da nossa estratégia: fazer o que é certo.

Embora a avaliação dos resultados seja comparativa, nosso compromisso de agir de forma ética e responsável permeia todas as dimensões de nossa atuação, refletindo nosso empenho em cumprir com os mais altos padrões de conduta e promover impactos positivos na sociedade.

Assim, nosso compromisso com os princípios ESG e a sustentabilidade tem nos guiado para um futuro mais responsável e próspero. Nosso propósito, missão e visão são impulsionados pelo objetivo de levar alimentação a milhares de pessoas, sempre valorizando-as e priorizando a sustentabilidade. Visamos alcançar isso por meio do desenvolvimento socioeconômico, contribuindo para o fortalecimento da economia local em todas as regiões em que temos unidades.

RAFAEL TORTOLA - Presidente

VINICIUS GONÇALVES - Vice-presidente





MESSAGE FROM THE PRESIDENT

Within these three decades of activity, our focus has been to increase liquidity and strengthen the company's financial health, generating substantial growth in added value. We are expanding, both in the domestic and foreign markets, setting ambitious goals. While revenue is important, our main objective is to ensure that other relevant factors are also respected.

Market evolution towards ESG (Environmental, Social and Governance) principles is driven as much by government regulations and regulatory bodies as by changing society and consumer behavior.

Our company makes progress with regard to ESG issues and continues to adapt to trends, always keeping a close eye on financial aspects to ensure the perpetuity of our organization. We believe that our company plays a key role in socio-economic development. Over the past two years, we have adopted a more comprehensive approach to ESG pillars and the implementation of these practices has provided new possibilities for transparency and management of our resources.

The necessary evolution also requires forward thinking and a change of business model, with board approvals and guidance geared towards ESG principles. We recognize that the challenge is to connect the board with these issues and overcome obstacles through restructuring and renewal, bringing new perspectives and solutions.

Following the vision of structuring a solid and strategic governance, we are very proud that, in 2022, we had the structure of our Family Council, as we understand that as a family-controlled company, we have great challenges regarding the perpetuation of the business in the market. Therefore, in order to manage this complexity of family issues, we created our Family Council to guarantee the perpetuity of our organization.

In 2022, we directed our resource efforts towards evolving our ESG maturity, continuing to invest in health and safety, reducing the number of accidents and minimizing environmental waste. In addition to adopting more efficient measures in waste management and expanding the use of renewable energies in our activities.

A crucial aspect to demonstrate our commitments to sustainability is the construction of a comprehensive report, which shows both the investments made and the financial returns obtained. In fact, our results directly demonstrate these investments, reflecting our commitment to achieving good performance in the market.

Internally, the feeling shared by the board is to constantly reach the right decisions in favor of people, the environment, regulatory bodies and all the interested parties involved. In each action, we seek to highlight the main point of our strategy: doing what is right. Although the evaluation of results is comparative, our commitment to act ethically and responsibly permeates all dimensions of our work, reflecting our commitment to comply with the highest standards of conduct and promote positive impacts on society.

Thus, our commitment to ESG principles and sustainability has guided us towards a more responsible and prosperous future. Our purpose, mission and vision are driven by the goal of bringing food to thousands of people, always valuing them and prioritizing sustainability. We aim to achieve this through socioeconomic development, contributing to the strengthening of the local economy in all regions where we have units.

RAFAEL TORTOLA - President

VINICIUS GONÇALVES - Vice President





O GRUPO
GT Foods



O GRUPO GTFOODS

GRI 2-1; 2-3

THE GTFOODS GROUP

GRI 2-1; 2-3



31 ANOS
de história



31 YEARS
of history



8.779
colaboradores



8.779
employees



6ª MAIOR
produtora de carne
de frango do Brasil



6TH LARGEST
chicken meat
producer in Brazil



7ª MAIOR
empresa
exportadora de
carne de frango¹



7TH LARGEST
exporter of chicken
meat²



Habilitados a
exportar para
**+100
PAÍSES**



Enabled to export to
**+100
COUNTRIES**



Presente em
**TODO O
BRASIL**



Presence
**ALL OVER
BRAZIL**



**29
UNIDADES**
de produção



**29
PRODUCTION**
units



8 FILIAIS
de vendas



8 SALES
branch



**+120
AVIÁRIOS**
próprios



+120 OWN
aviaries



**+880
AVIÁRIOS**
em regime de
integração



**+880
AVIARIES**
in integration mode



**+200
CAMINHÕES**
em operação



**+200
TRUCKS**
in operation



**+100
CARROS**
para frota baixa



+100 CARS
for low fleet



NOSSA HISTÓRIA

Em 1992, os empreendedores Rogério Gonçalves, Ciliomar Tortola e José Borges fundaram a Frangos Canção no Paraná, a primeira marca que deu início a Gonçalves & Tortola S/A, conhecida como GTFoods. Somos uma empresa familiar sediada no município de Maringá/PR que conta com unidades em diversas cidades brasileiras.

Desde o início, o foco da empresa foi a satisfação dos clientes e a alta qualidade dos serviços, o que sustentou por mais de 30 anos nossa atuação no segmento avícola, marcada por uma série de aquisições que fortaleceram nosso crescimento.

Em 2005, é iniciado o processo de verticalização das operações da cadeia produtiva e de abertura para o mercado externo com a exportação do primeiro contêiner, mostrando o quanto sonhamos grande e somos motivados por desafios.

Por sua vez, o ano de 2011 foi marcado pela formação do Grupo GTFoods, seguido pela diversificação de produtos, como vegetais, peixes congelados e embutidos, e pela expansão para novos negócios, com a aquisição da Companhia Lorenz em 2015, que oferece uma linha completa de amidos.

Já em 2022, houve a abertura dos negócios para o mercado de capitais por meio da captação de CRA (Certificado de Recebíveis do Agronegócio).



OUR HISTORY

In 1992, entrepreneurs Rogério Gonçalves, Ciliomar Tortola and José Borges founded Frangos Canção in Paraná, the first brand that started Gonçalves & Tortola S/A., known as GTFoods. We are a family business, headquartered in the city of Maringá/PR, which has units in several Brazilian cities.

Since the beginning, the company's focus has been on customer satisfaction and the high quality of services, which has supported our operations in the poultry segment for more than 30 years, marked by a series of acquisitions that have strengthened our growth.

In 2005, the process of verticalizing operations in the production chain and opening up to the foreign market began with the export of the first container, showing how much we dream big and are motivated by challenges.

In turn, 2011 was marked by the formation of the GTFoods Group, followed by the diversification of products, such as vegetables, frozen fish and sausages, and by the expansion into new businesses, with the acquisition of Companhia Lorenz in 2015, which offers a full of starches.

In 2022, there was the opening of business to the capital market through the capture of CRA (Certificate of Agribusiness Receivables).

• Início das operações da Frangos Canção com o abate de aves e comercialização de frangos no Estado do Paraná.

1992

• Beginning of operations at Frangos Canção with the slaughter of poultry and sale of chickens in the State of Paraná.

• Planta de Maringá/PR, abate de 100 mil aves por dia.

2000

• Plant in Maringá/PR, slaughtering 100,000 birds per day.

• Início do processo de verticalização das operações da cadeia produtiva de frango.

• Construção do incubatório em São Manoel do Paraná.

2005

• Beginning of the process of verticalization of operations in the chicken production chain;

• Construction of the hatchery in São Manoel do Paraná;

• Abertura para o mercado externo com a exportação do primeiro contêiner.

• Opening to the foreign market with the export of the first container.

• Construção dos matrizeiros de recria em Douradina/PR.

2006

• Construction of rearing hatcheries in Douradina/PR.

• Construção dos matrizeiros de produção de ovos em Mirador/PR.

2007

• Construction of hatcheries for egg production in Mirador/PR.

• Aquisição da Cooper Frango.

2008

• Acquisition of Cooper Frango.

• Aquisição da Gold Frango.

2009

• Acquisition of Gold Frango.

• Aquisição da Mister Frango.

• Criação do Grupo GTFoods.

2011

• Acquisition of Mister Frango;

• Creation of GTFoods Group.

• O Grupo GTFoods registra um faturamento anual de 1,4 bilhão de reais.

2014

• The GTFoods Group records annual revenues of 1.4 billion reais.

• Diversificação dos negócios com a aquisição da Lorenz.

2015

• Business diversification with the acquisition of Lorenz.

• O Grupo GTFoods registra um faturamento anual de 2 bilhões de reais.

• Pedido de Recuperação Judicial.

2016

• The GTFoods Group records annual revenues of 2 billion reais;

• Request for Judicial Recovery.

• Aprovação do Plano de Recuperação Judicial.

2017

• Approval of the Judicial Recovery Plan.

• Fim da Recuperação Judicial.

2020

• End of Judicial Recovery.

• Aquisição da CM3, aumentando a participação no mercado de amidos e derivados vegetais.

2021

• Acquisition of CM3, increasing market share of starches and vegetable derivatives;

• Inauguração da Brasil Embalagens.

• Inauguration of Brasil Embalagens.

• Abertura para o Mercado de Capitais.

• Openness to the Capital Market;

• Aquisição do Abatedouro de Peixes em Mandaguaçu/PR.

2022

• Acquisition of the Fish Slaughterhouse in Mandaguaçu - PR;

• Aquisição da Amidos Mundo Novo

• Acquisition of Amidos Mundo Novo.



NOSSAS DIRETRIZES

Para a produção de alimentos de altíssima qualidade que atendam os mercados nacionais e internacionais do segmento avícola, contamos com profissionais especializados e comprometidos com altos resultados e, principalmente, com a satisfação dos clientes, fazendo a diferença durante toda a história do nosso negócio.

Não há dúvidas de que a nossa cultura forte e centrada em nossos colaboradores nos permitiu avançar. Nosso propósito, missão, visão e valores são os pilares da nossa motivação, sendo expressos em nossa forma de agir diariamente, despertando o sentimento de pertencimento e identificação na empresa. Nossa cultura é a base do sucesso nestes mais de 30 anos de desenvolvimento, servindo de inspiração para todas as relações relevantes para o nosso negócio.



PROPÓSITO

Sermos referência em qualidade de alimentos, geração de empregos e valor para a sociedade.



MISSÃO

Sermos referência em qualidade de produtos, gerar empregos e valor para as pessoas e sociedade, transformando a realidade local com sustentabilidade e comprometimento com a Saúde, a Segurança e o Meio Ambiente.



VISÃO

Estarmos entre as maiores empresas do setor de aves do Brasil até 2030 no segmento de produção e comercialização de aves in natura, e entre as melhores em rentabilidade e qualidade, com forte atuação internacional e diversificação no mercado alimentício.

VALORES



Gostamos de desafios

Somos motivados pelos desafios e pela vontade de crescer e conquistar novas oportunidades.



Saúde e segurança

Prezamos pelo bem-estar dos nossos colaboradores, agindo com responsabilidade em saúde e segurança.



Foco em resultados

Somos ágeis, eficientes e flexíveis em tudo o que fazemos. Somos comprometidos com o resultado do negócio, de forma que nossas ações e esforços são direcionados para atingir as metas da organização.



Ética

Agimos com honestidade, respeito ao meio ambiente e transparência em todas as nossas atitudes, de forma que nossas relações sejam pautadas na confiança mútua.



Fazemos diferente

Acreditamos que, para crescermos e sermos melhores, é preciso fazer diferente. Buscamos as oportunidades e somos arrojados.



Gente que faz a diferença

Acreditamos que pessoas motivadas, bem treinadas e que gostam do que fazem geram a diferença no nosso negócio.



Qualidade

Prezamos pela excelência na qualidade de nossos produtos e serviços, levando sempre um diferencial aos nossos clientes.



Comprometimento

Sentimos que a empresa é parte integrante de cada colaborador, portanto, o sucesso do negócio é o nosso sucesso também.



Sonhamos grande

Somos dedicados e visamos realizar nossos sonhos pelo esforço, pelo trabalho e por meio dos resultados que conquistamos.



OUR GUIDELINES

For the production of very high quality foods that serve the national and international markets of the poultry segment, we have specialized professionals committed to high results and, above all, to customer satisfaction, making the difference throughout the history of our business.

There is no doubt that our strong, employee-centric culture has enabled us to move forward. Our purpose, mission, vision and values are the pillars of our motivation, being expressed in our way of acting on a daily basis, awakening the feeling of belonging and identification in the company. Our culture is the basis of success in these more than 30 years of development, serving as inspiration for all relationships relevant to our business.



PURPOSE

To be a reference in food quality, job creation and value for society.



MISSION

To be a reference in product quality, create jobs and value for people and society, transforming the local reality with sustainability and commitment to Health, Safety and the Environment.



VISION

To be among the largest companies in the poultry sector in Brazil by 2030, in the production and sale of fresh poultry; and among the best in profitability and quality, with strong international presence and diversification in the food market.

VALUES



We like challenges

We are motivated by challenges and the desire to grow and conquer new opportunities.



Health and safety

We value the well-being of our employees, acting responsibly in terms of health and safety.



Focus on results

We are agile, efficient and flexible in everything we do. We are committed to business results, so that our actions and efforts are directed towards achieving the organization's goals.



Ethic

We act with honesty, respect for the environment and transparency in all our attitudes, so that our relationships are based on mutual trust.



We do different

We believe that in order to grow and be better, we must do things differently. We look for opportunities and we are bold.



People who make difference

We believe that motivated, well-trained people who enjoy what they do make the difference in our business.



Quality

We value excellence in the quality of our products and services, always bringing a differential to our customers.



Compromise

We feel that the company is an integral part of each employee, therefore, the success of the business is our success as well.



We dream big

We are dedicated and aim to make our dreams come true through effort, work and through the results we achieve.



NOSSO NEGÓCIO

GRI 2-1; 2-6

Sendo uma empresa genuinamente brasileira, possuímos um amplo portfólio de produtos alimentícios de alta qualidade e um método de produção inovador que nos permite atender com excelência os mais exigentes mercados do Brasil e de outros 100 países. Não economizamos esforços para entregar as melhores soluções aos nossos clientes e oferecer um alto nível de serviço. Para isso, contamos com a eficiência de nossas operações e com a nossa cadeia de produção vertical, compreendendo 9 etapas.

Em nossa atuação, fomentamos toda a cadeia produtiva da avicultura de corte, promovendo desenvolvimento e melhorias socioeconômicas de nossos parceiros criadores, fornecedores, clientes, colaboradores e comunidades. Destacam-se as atividades de recebimentos e beneficiamento de cereais; fábricas de rações para alimento animal; matrizeiros de aves; produção de ovos férteis e comerciais; incubatório de ovos férteis; produção de pintainhos de um dia; produção de aves no sistema de parceria/integração; abatedouro de aves; e preparação e comércio de derivados de aves nos mercados interno e externo.

As atividades de importação, exportação e revenda de gêneros alimentícios e frios, produção de alimentos prontos, distribuição de combustíveis, serviços de representação comercial, serviços de transporte de mercadorias, produção de embalagens e agropecuária também estão em nosso portfólio de negócios, assim como as operações de indústria e comércio de féculas, amidos modificados e seus derivados.

Toda a nossa produção e plantas operacionais estão localizadas no Brasil, com exportação para todos os continentes. No total, somos detentores de 33 unidades, sendo 29 unidades produtivas, 8 comerciais e de distribuição, 2 postos de combustíveis e 2 unidades administrativas e de apoio.



OUR BUSINESS

GRI 2-1; 2-6

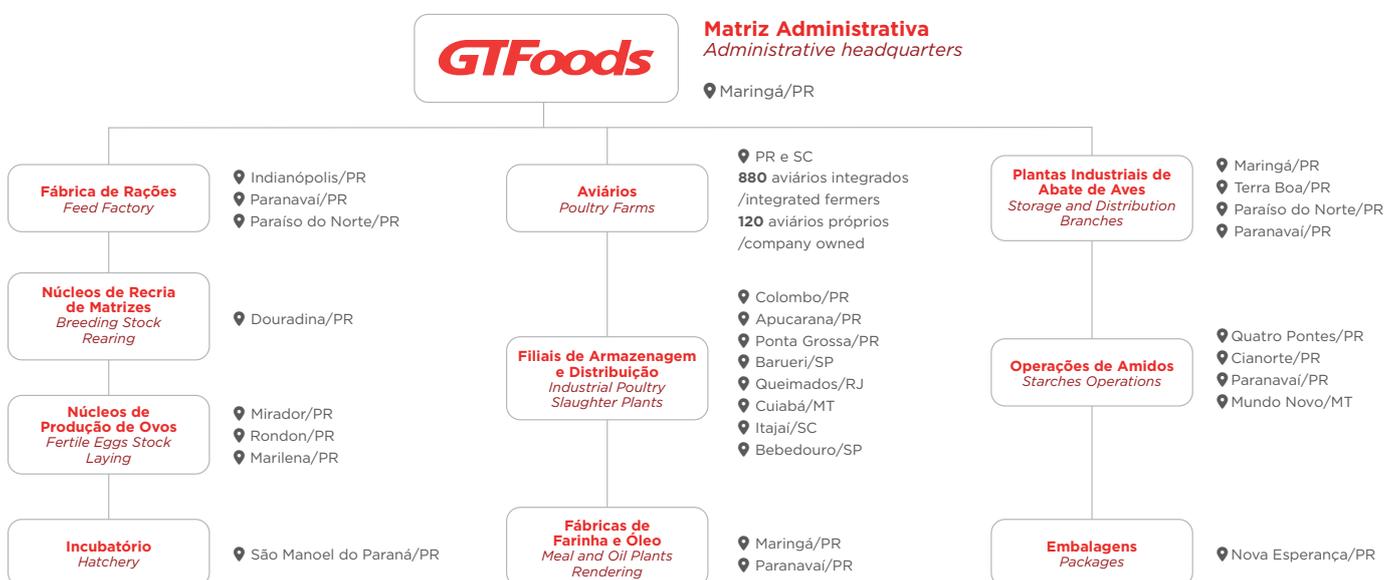
As a genuinely Brazilian company, we have a broad portfolio of high quality food products and an innovative production method, which allows us to serve the most demanding markets in Brazil and 100 other countries with excellence. We spare no efforts to deliver the best solutions to our customers and offer a high level of service. For this, we rely on the efficiency of our operations and our vertical production chain, comprising 9 stages.

In our work, we encourage the entire poultry production chain, promoting development and socioeconomic improvements for our breeding partners, suppliers, customers, employees and communities. The activities of receiving and processing cereals stand out; animal feed factories; poultry hatcheries; production of fertile and commercial eggs; hatchery for fertile eggs; day-old chick production; poultry production in the partnership/integration system; poultry slaughterhouse; preparation and sale of poultry derivatives in the internal and external markets.

Import, export and resale activities for foodstuffs and cold cuts, production of ready-to-eat foods, fuel distribution, commercial representation services, goods transport services, packaging production and agriculture are also part of our business portfolio. As well as operations for the industry and trade of starches, modified starches and their derivatives.

All of our production and operating plants are located in Brazil, with export to all continents. In total, we own 33 units, 29 of which are production units, 8 commercial and distribution units, 2 gas stations and 2 administrative and support units.

UNIDADES OPERACIONAIS / OPERATIONAL UNITS GRI 2-6





PRESENÇA DE MERCADO

GRI 202-2; 203-2

Somos a 4ª maior empresa em market share do mercado de frango do Brasil, a 6ª maior produtora de carne de frango a nível nacional e a 7ª maior empresa de exportação de aves in natura do país, com mais de 100 países aptos à exportação. Na camada estadual, somos a 30ª maior empresa do Paraná e estamos entre as 500 maiores do sul do Brasil.

O ano de 2022 foi favorável às exportações brasileiras de carne de frango e seus produtos. Ao longo do período, boa parte da nossa produção teve como destino países como Emirados Árabes Unidos, Japão, Kuwait, Holanda, Maldivas, Hong Kong, China, Catar, Reino Unido, Singapura, Coreia do Sul, Portugal, Cuba, África do Sul, México, Bulgária, Filipinas, Albânia, Macedônia do Norte, Congo, Ilhas Canárias, Bahrein, Namíbia, Peru, Alemanha, França, Omã, Tailândia, Turquia, Gabão, Haiti, Libéria, Serra Leoa, Vietnã, Angola, Moçambique, Camboja, Aruba, Antígua e Barbuda, São Martinho, Curaçao, República Democrática do Congo, Bahamas, Líbia, Gana, Jordânia, Gâmbia, Somália, Montenegro, Argentina, Paraguai, Espanha, Indonésia, Itália, Colômbia, Estados Unidos, Índia, Eslovênia, Suíça, Uruguai, Panamá, Chile, Bolívia, Áustria, Bélgica, Cazaquistão, Venezuela, Irlanda, Kosovo, Suécia e Rússia.

No mercado interno, é possível identificar o impacto positivo gerado pelo nosso negócio nos diversos municípios em que se encontra. Na cidade de Indianópolis (4.465 habitantes, segundo o IBGE em 2020), onde está localizada uma filial com foco em produção de ração, estão empregadas, em média, 400 pessoas – e a unidade produz cerca de 45 mil toneladas de ração por mês. O EBITDA da cidade é um dos maiores do Brasil e a presença da empresa na cidade contribui consideravelmente para tal resultado.

Contamos com um planejamento estratégico focado no desenvolvimento e na melhoria contínua, trabalhando com responsabilidade e transparência. A qualquer sinal de impacto negativo, nosso compromisso é direcionar esforços para solucionar desafios, mantendo-nos sempre conectados aos nossos valores organizacionais.

A fim de impactar positivamente as comunidades locais, também buscamos contratar profissionais locais para contribuir como membros da diretoria, sendo 8 homens na Diretoria e 47 homens e 6 mulheres na Gerência.



MARKET PRESENCE

GRI 202-2; 203-2

We are the 4th largest company in market share of the chicken market in Brazil, the 6th largest producer of chicken meat nationally and the 7th largest exporter of fresh poultry in the country, with more than 100 countries able to export. At the state level, we are the 30th largest company in Paraná and we are among the 500 largest in southern Brazil.

The year 2022 was favorable for Brazilian exports of chicken meat and its products. Over the period, a large part of our production was destined for countries such as the United Arab Emirates, Japan, Coveite, Holland, Maldives, Hong Kong, China, Qatar, United Kingdom, Singapore, South Korea, Portugal, Cuba, South Africa, Mexico, Bulgaria, Philippines, Albania, North Macedonia, Congo, Canary Islands, Bahrain, Namibia, Peru, Germany, France, Oman, Thailand, Turkey, Gabon, Haiti, Liberia, Sierra Leone, Vietnam, Angola, Mozambique, Cambodia, Aruba, Antigua and Barbuda, Sint Maarten, Curaçao, Democratic Republic of Congo, Bahamas, Libya, Ghana, Jordan, Gambia, Somalia, Montenegro, Argentina, Paraguay, Spain, Indonesia, Italy, Colombia, United States, India, Slovenia, Switzerland, Uruguay, Panama, Chile, Bolivia, Austria, Belgium, Kazakhstan, Venezuela, Ireland, Kosovo, Sweden and Russia.

In the domestic market, it is possible to identify the positive impact generated by our business in the various municipalities where it is located. In the city of Indianópolis (4,465 inhabitants, according to IBGE 2020), where a branch focused on feed production is located, an average of 400 people are employed and the unit produces around 45 thousand tons of feed per month. The city's EBITDA is one of the highest in Brazil and the company's presence in the city contributes considerably to this result.

We have a strategic plan focused on development and continuous improvement, working with responsibility and transparency. At any sign of negative impact, our commitment is to direct efforts to solve challenges, always keeping ourselves connected to our organizational values.

In order to positively impact local communities, we also seek to hire local professionals to contribute as members of the board, with 8 men on the Board and 47 men and 6 women on Management.





NOSSAS MARCAS

GRI 2-2

Temos muito de orgulho de fazer parte da alimentação cotidiana de diversas famílias ao redor do mundo, com vendas para todos os segmentos, desde o atacado até o varejo.



FRANGOS CANÇÃO

A Frangos Canção traz cortes de frangos tradicionais, resfriados e congelados, preparados e embalados adequadamente para atender tanto o varejo quanto o atacado, além dos distribuidores.



MISTER FRANGO

A Mister Frango oferece cortes de frango congelados de alta qualidade para as famílias de todos os estados brasileiros.



BELLAVES

Já para a Bellaves, não existem fronteiras quando o assunto é alimentar as pessoas, sendo nossa marca exclusiva de exportação, de forma a levar sabor e qualidade aos mais diversos consumidores europeus, asiáticos e árabes.



CANÇÃO ALIMENTOS

Com uma ampla variedade de produtos, a Canção Alimentos está presente na vida de milhões de famílias brasileiras. Além dos melhores cortes de frango do mercado, incluindo os IQF (congelados individualmente), a empresa possui empanados, aves especiais, e a linha de pescados, tudo para garantir mais sabor e qualidade à mesa dos brasileiros.



LORENZ

As soluções da Lorenz estão presentes no dia a dia de milhões de pessoas, tendo a fécula de mandioca, o amido de milho, o amido de milho waxy (ceroso) e a fécula de batata como principais matérias-primas. Há mais de 107 anos, a maior fecularia do Brasil oferece qualidade e inovação por meio de uma linha completa de amidos, pré-gelatinizados, dextrinas, malto-dextrinas e adesivos vegetais.



BRASIL EMBALAGENS

Na Brasil Embalagens, localizada na cidade de Nova Esperança/PR, possuímos como propósito entregar soluções em embalagens, fortalecendo as parcerias e permitindo que nossos clientes melhorem a distribuição de seus produtos por todo o Brasil, com muita qualidade e segurança.



OUR BRANDS

GRI 2-2

We are very proud to be part of the daily diet of many families around the world, with sales for all segments, from wholesale to retail.



FRANGOS CANÇÃO

Frangos Canção brings traditional chicken cuts, chilled and frozen, properly prepared and packaged to serve both retail and wholesale, as well as distributors.



MISTER FRANGO

Mister Frango offers high quality frozen chicken cuts to families in all Brazilian states.



BELLAVES

As for Bellaves, there are no borders when it comes to feeding people, being our exclusive export brand, in order to bring flavor and quality to the most diverse European, Asian and Arab consumers.



CANÇÃO ALIMENTOS

With a wide variety of products, Canção Alimentos is present in the lives of millions of Brazilian families. In addition to the best chicken cuts on the market, including IQF (individually frozen), the company has breaded products, special poultry, and a fish line, all to guarantee more flavor and quality on Brazilians' tables.



LORENZ

Lorenz solutions are present in the daily lives of millions of people, with cassava starch, corn starch, waxy corn starch and potato starch as the main raw materials. For more than 107 years, the largest starch factory in Brazil has offered quality and innovation through a complete line of starches, pre-gelatinized products, dextrans, maltodextrins and vegetable adhesives.



BRASIL EMBALAGENS

At Brasil Embalagens, located in the city of Nova Esperança/PR, we aim to deliver packaging solutions, strengthening partnerships and allowing our customers to improve the distribution of their products throughout Brazil, with high quality and safety.



GOVERNANÇA, RISCOS E COMPLIANCE

GOVERNANCE, RISKS AND COMPLIANCE



GOVERNANÇA CORPORATIVA

GRI 3-3; 2-9; 2-10; 2-11; 2-12; 2-14; 2-16; 2-17; 2-18; 2-20; 2-22; 2-26

Em 2017, formamos o nosso Conselho Administrativo, além da Diretoria Executiva, a fim de profissionalizar ainda mais a gestão e o processo decisório da nossa empresa. Nesse sentido, cabe ao Conselho o acompanhamento do desempenho da empresa, a análise e a aprovação das informações do presente relatório, a definição de políticas internas e a aprovação dos planos estratégicos e plurianuais propostos pelos diretores executivos, que, por sua vez, são nomeados pelo Conselho e implementam as estratégias de gestão do negócio de acordo com as orientações deliberadas.

Todos foram envolvidos na elaboração, aprovação e revisão da missão, visão e valores relacionados ao desenvolvimento sustentável em reunião do Conselho e em treinamento de desenvolvimento gerencial com os diretores e gerentes. Para desenvolver ainda mais o conhecimento coletivo e as habilidades do mais alto órgão de governança no que diz respeito ao desenvolvimento sustentável, foram contratados profissionais experientes na área e consultorias especializadas para capacitar o nosso time na tomada de decisões estratégicas sobre o tema.

Ainda sobre as competências da alta liderança para uma excelente gestão do nosso negócio, priorizamos membros que conheçam a história da empresa e valorizem nossa tradição, com uma bagagem de habilidades relevantes à nossa estratégia e com experiência de mercado, além de um profundo conhecimento sobre nosso negócio e nossa cadeia de valor. Entre as atribuições, é relevante mencionar a supervisão da gestão do negócio em relação às práticas de governança. Destaca-se o acompanhamento de alinhamentos de pontos críticos e a análise de resultados em reuniões mensais conhecidas como "TOR", nas quais ocorre o alinhamento desses aspectos com a gerência de todas as áreas da companhia. A gestão realiza também a devida diligência dos impactos da companhia na economia, no meio ambiente e nas pessoas, por meio do diálogo constante com áreas governamentais, acionistas e representantes do ramo do agronegócio.

Concomitantemente, acompanhamos mensalmente a eficácia dos nossos processos por meio de indicadores financeiros e do andamento dos projetos estratégicos, enquanto os resultados de pessoas, meio ambiente e governança são acompanhados pelos quatro comitês ligados diretamente ao Conselho. Ademais, é por meio de reuniões mensais e canais de comunicação para casos emergenciais que as preocupações cruciais são transmitidas para o mais alto órgão de governança.

Além disso, seus mandatos têm duração de 1 ano, com possibilidade de reeleição conforme as necessidades da empresa. A nomeação de seus membros é realizada pela assembleia de acionistas. Não possuímos critérios de diversidade, entretanto, consideramos a inserção de, no mínimo, um membro independente, incluindo avaliação do candidato por uma empresa de headhunter de referência. Em 2022, o mais alto órgão de governança é composto 100% do gênero masculino e, até o momento, não contamos com grupos sociais sub-representados.

Já no que tange às nossas avaliações de desempenho, são realizadas pesquisas organizacionais bienais de clima e ambiente, entrevistas com consultores e aplicação do questionário GRI para supervisão da gestão dos impactos econômicos, sociais e ambientais da organização. Posteriormente, cabe à nossa equipe, auxiliada por consultores externos, analisar os resultados dessas avaliações, implementar novas práticas organizacionais e realizar mudanças na composição da governança, se necessário.

Por fim, contamos com um conselho familiar composto dos fundadores e diversos membros de nossa família, provenientes de diferentes áreas de atuação. Esse conselho se dedica a discutir assuntos relacionados ao nosso ramo empresarial, juntamente com acionistas e líderes da empresa, abordando temas diversos pertinentes ao mercado de trabalho. Cada participante contribui com seus conhecimentos profissionais, trazendo perspectivas enriquecedoras para a liderança. Essa interação nos permite compreender melhor a organização e elaborar planos para o futuro. Todos os membros têm a oportunidade de receber capacitações diversificadas, adquirindo novos conhecimentos, que poderão ser compartilhados com as próximas gerações que ainda não ingressaram no mercado de trabalho.

ORGANOGRAMA DE GOVERNANÇA CORPORATIVA GRI 2-9; 2-11

MEMBROS DO CONSELHO ADMINISTRATIVO	<p>Ciliomar Tortola – Presidente (função não executiva e de dedicação exclusiva)</p> <p>Vinícius Gonçalves – Vice-presidente</p> <p>Eduardo Bonett – Conselheiro Independente (juntamente com consultoria ao Laboratório lagBio)</p> <p>José Borges – Conselheiro Independente</p>
MEMBROS DA DIRETORIA EXECUTIVA	<p>Rafael Tortola – Presidente</p> <p>Vinícius Gonçalves – Vice-presidente Executivo</p> <p>Merlin D. G. Machado – Diretor Comercial</p> <p>Cesar E. Assmann – Diretor de Operações</p> <p>Carlos Eduardo de G. Pereira – Vice-presidente de Proteínas</p>



CORPORATE GOVERNANCE

GRI 3-3; 2-9; 2-10; 2-11; 2-12; 2-14; 2-16; 2-17; 2-18; 2-20; 2-22; 2-26

Since 2017, we have formed our Board of Directors, in addition to the Executive Board, to further professionalize our company’s management and decision-making process. In this sense, the Board is responsible for monitoring the company’s performance, analyzing and approving the information in this report, defining internal policies and approving the strategic and multi-annual plans proposed by the executive directors, who in turn are appointed by the Board and implement business management strategies in line with deliberate guidelines.

Everyone was involved in preparing, approving and reviewing the mission, vision and values related to sustainable development in Board meetings and in management development training with directors and managers. To further develop the collective knowledge and skills of the highest governance body with regard to sustainable development, experienced professionals in the area and specialized consultants were hired to train our team in making strategic decisions on the subject.

Still on top leadership skills for excellent management of our business, we prioritize members who know the company’s history and value our tradition, with a baggage of skills relevant to our strategy and market experience, in addition to a deep knowledge of our business and value chain. Among the attributions, it is important to mention the supervision of business management in relation to governance practices. Of particular note is the monitoring of alignments of critical points and analysis of results in monthly meetings known as “TOR”, where these aspects are aligned with the management of all areas of the company. Management also carries out due diligence of the company’s impacts on the economy, the environment and people, through constant dialogue with government areas, shareholders and representatives of the agribusiness sector.

At the same time, we monitor the effectiveness of our processes on a monthly basis through financial indicators and the progress of strategic projects, while the results of people, environment and governance are monitored by the four committees directly linked to the Board. Furthermore, it is through monthly meetings and communication channels for emergency cases that crucial concerns are transmitted to the highest governance body.

In addition, their mandates last for 1 year, with the possibility of reelection according to the needs of the company. The appointment of its members is carried out by the shareholders’ meeting. We do not have diversity criteria, however, we consider the inclusion of at least one independent member, including evaluation of the candidate by a leading headhunter company. In 2022, the highest governance body is composed 100% of men and, to date, we do not have underrepresented social groups.

With regard to our performance assessments, biennial organizational climate and environment surveys are carried out, interviews with consultants and the application of the GRI questionnaire to supervise the management of the organization’s economic, social and environmental impacts. Subsequently, it is up to our team, assisted by external consultants, to analyze the results of these assessments, implement new organizational practices and make changes in the composition of governance, if necessary.

We have a family council made up of the founders and several members of our family, from different areas of activity. This council is dedicated to discussing matters related to our business sector, together with shareholders and company leaders, addressing various topics relevant to the job market. Each participant contributes their professional knowledge, bringing enriching perspectives to leadership. This interaction allows us to better understand the organization and make plans for the future. All members have the opportunity to receive diversified training, acquiring new knowledge that can be shared with the next generations that have not yet entered the job market.

CORPORATE GOVERNANCE ORGANIZATION CHART GRI 2-9; 2-11

MEMBERS OF THE BOARD OF DIRECTORS	<p>Ciliomar Tortola – President (non-executive and exclusive role)</p> <p>Vinícius Gonçalves – Vice President</p> <p>Eduardo Bonett – Independent Advisor (together with consultancy for Laboratorio IagBio)</p> <p>José Borges – Independent Director</p>
MEMBERS OF THE EXECUTIVE BOARD	<p>Rafael Tortola – President</p> <p>Vinícius Gonçalves – Executive Vice President</p> <p>Merlin D. G. Machado – Commercial Director</p> <p>Cesar E. Assmann – Director of Operations</p> <p>Carlos Eduardo de G. Pereira – Vice President of Proteins</p>



NOSSAS POLÍTICAS

GRI 2-23; 2-24; 205-2

Contamos com diversos documentos corporativos, como as Políticas Institucionais e Regimentos Internos, aprovadas pelo conselho de administração, com o propósito de garantir transparência, formalizar compromissos, prestar contas e estabelecer parâmetros e diretrizes para a atuação de todos os nossos profissionais e sua relação com nossos stakeholders. Todos os contratos entre os prestadores de serviços e fornecedores para com o grupo são apresentados em cláusulas de compromisso com as leis vigentes aplicadas pela companhia e exigência de terceiros para cumprimento.

Dessa forma, foi elaborada a Política de Governança Corporativa para aprimoramento de nossa gestão empresarial, com base na transparência do processo decisório.

O detalhamento das demais políticas estará no tópico de seu respectivo tema material. Para leitura de nossos documentos corporativos na íntegra, basta acessar o endereço www.gtfoods.com.br/esg/governanca-corporativa.

NOSSAS POLÍTICAS INSTITUCIONAIS GRI 3-3

Vigentes	Em revisão	Em elaboração
<ul style="list-style-type: none"> • Ética e Integridade • Política de Compliance • Política de Doações e Patrocínio • Política de Controles Internos • Gestão Integrada de Riscos • Política de SSMA • Política de Qualidade 	<ul style="list-style-type: none"> • Política de Governança • Política Anticorrupção • Política de Brindes, Presentes e Hospitalidades • Política de Denúncia e Não Retaliação • Política de Informações Privilegiadas e Confidenciais • Política de Conflito de Interesses • Política de Viagens • Política de Privacidade e Proteção de Dados • Política de Segurança da Informação 	<ul style="list-style-type: none"> • Política de Sustentabilidade

Durante o exercício, não ocorreram práticas de comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção para os membros da diretoria e gerência da empresa nem para parceiros de negócio e terceiros.

Os colaboradores admitidos no ano são comunicados sobre os procedimentos e práticas anticorrupção da empresa, sendo que, no período, houve a contratação de 3.322 pessoas e 88% receberam tais orientações.

Comunicação sobre práticas anticorrupção - GRI 205-2					
Região	Categoria funcional	Ano			
Corporativo	Admitidos no ano		2020	2021	2023
		Número total	3.314	3.426	3.322
		Número percentual	19%	97%	88%





OUR POLICIES

GRI 2-23; 2-24; 205-2

We have several corporate documents, such as Institutional Policies and Internal Regulations, with the purpose of guaranteeing transparency, formalizing commitments, rendering accounts and establishing parameters and guidelines for the performance of all our professionals and their relationship with our stakeholders. All contracts between service providers and suppliers to the group are presented in commitment clauses with current laws applied by the company and third-party requirements for compliance.

Thus, the Corporate Governance Policy was prepared to improve our business management, based on the transparency of the decision-making process.

The details of the other policies will be in the topic of their respective material theme. To read our corporate documents in full, just access the link www.gtfoods.com.br/esg/governanca-corporativa

OUR INSTITUTIONAL POLICIES GRI 3-3

Current	Under review	In development
<ul style="list-style-type: none"> • Ethics and Integrity • Compliance Policy • Donations and Sponsorship Policy • Internal Controls Policy • Integrated Risk Management • HSE Policy • Quality Policy 	<ul style="list-style-type: none"> • Governance Policy • Anti-Corruption Policy • Gifts, Gifts and Hospitality Policy • Reporting and Non-Retaliation Policy • Privileged and Confidential Information Policy • Conflict of Interest Policy • Travel Policy • Privacy and Data Protection Policy • Information Security Policy 	<ul style="list-style-type: none"> • Sustainability Policy

During the year, there were no communication practices and training in anti-corruption policies and procedures for members of the company's board of directors and management, nor for business partners and third parties.

Employees hired during the year are informed about the company's anti-corruption procedures and practices, and in the period, 3,322 people were hired and 88% received such guidance.

Communication on anti-corruption practices - GRI 205-2					
Region	Functional category	Year			
		2020	2021	2023	
Corporate	Hired in the year	Total number	3,314	3,426	3,322
		Percentage number	19%	97%	88%



GESTÃO DE SUSTENTABILIDADE

Para gerir estrategicamente nossas ações, elaboramos uma Política de Sustentabilidade e formamos nosso Comitê ESG para acompanhar sua implementação. Nossa Política reúne todas as nossas diretrizes e orienta nossas práticas e compromissos em relação ao tema e às nossas partes interessadas. Para alavancar o desenvolvimento sustentável, nos fundamentamos nos 10 princípios do Pacto Global, os 17 ODS e os 3 pilares ESG como norteadores da nossa governança ambiental, social e corporativa e do nosso gerenciamento de riscos e oportunidades.

Considerando a integridade, a segurança, a qualidade, o meio ambiente e os capitais humano e social, posicionamos a sustentabilidade no centro da nossa estratégia, potencializando nossos resultados econômicos e impactos socioambientais do modelo de negócio da organização. Sendo assim, elaboramos diretrizes específicas diante de todos os nossos stakeholders e nossa cadeia de valor, baseados em referências nacionais e internacionais, como o GRI, o ISE B3, os indicadores do Instituto Ethos e o GHG Protocol.

- Governança corporativa;
- Governança de sustentabilidade;
- Desempenho econômico;
- Segurança do cliente;
- Saúde e segurança no trabalho;
- Diversidade, equidade e inclusão;
- Direitos humanos;
 - Investimento social privado;
- Gestão da cadeia de fornecimento;
- Bem-estar animal;
- Estratégia climática;
 - Ecoeficiência;
- Dimensão ambiental;
 - Gestão de materiais e resíduos.



SUSTAINABILITY MANAGEMENT

In order to strategically manage our actions, we created a Sustainability Policy and formed our ESG Committee to monitor its implementation. Our Policy brings together all our guidelines and guides our practices and commitments in relation to the topic and our stakeholders. To leverage sustainable development, we base ourselves on the 10 principles of the Global Compact, the 17 SDGs and the 3 ESG pillars as guides for our environmental, social and corporate governance and our management of risks and opportunities.

Considering integrity, safety, quality, the environment and human and social capital, we place sustainability at the center of our strategy, enhancing our economic results and socio-environmental impacts of the organization's business model. Therefore, we have prepared specific guidelines for all our stakeholders and our value chain, based on national and international references, such as the GRI, the ISE B3, the Ethos Institute indicators and the GHG Protocol.

- Corporate governance;
- Sustainability governance;
- Economic performance;
- Customer security;
- Health and safety at work;
- Diversity, equity and inclusion;
- Human rights;
 - Private social investment;
- Supply chain management;
- Animal welfare;
- Climate strategy;
 - Eco-efficiency;
- Environmental dimension;
 - Management of materials and waste





ÉTICA E CONFORMIDADE

GRI 2-23; 2-24; 205-1; 205-3

Em nossas atividades, não são toleradas quaisquer práticas de corrupção, suborno ou fraude em nenhuma das partes interessadas. Primamos pela condução das atividades em conformidade com as legislações nacionais e internacionais, promovendo integridade e reduzindo os riscos do negócio.

Estão entre nossos preceitos a valorização da diversidade e a condenação às práticas de assédio, o combate à utilização de drogas, a segurança no trabalho, o desenvolvimento sustentável, a qualidade de nossos produtos e a segurança das informações.

Assim, formulamos diversas políticas específicas, como a Política de Brindes, Presentes e Hospitalidades e a Política Anticorrupção, aplicadas a todos os colaboradores, administradores e contratados da organização, regulando nossas atividades relacionadas a pagamentos por atividades rotineiras, contribuições políticas, doações filantrópicas, patrocínios, intermediários, entre outros. Para sua ampla aplicação, contamos com um canal de ouvidoria para recebimento de queixas, seguido pela aplicação de penalidades e proteção de denunciante regida pela Política de Denúncias e Não Retaliação.

Implantamos mecanismos de gestão conectados às leis e regulamentações, a fim de garantir políticas, práticas e diretrizes que orientem e sejam uniformes para todos os colaboradores, fomentando uma cultura interna contra a corrupção e os atos antiéticos.

Realizamos periodicamente treinamentos sobre fraude, compliance, código de ética e orientações ao uso do canal de denúncias, enfatizando a responsabilidade de todos para o alcance de nossos objetivos e valores.

A equipe de Auditoria Interna realiza verificações dos controles internos dos processos, bem como recomendações para a mitigação de possíveis riscos identificados ou quaisquer práticas que não estejam em conformidade com as diretrizes da organização. Alguns indicadores e metas da área são: 100% de doações com notas fiscais emitidas e 99% dos registros de nota fiscal com pedido de compra atrelado ao sistema.

O Manual de Terceiros foi elaborado a fim de levar informações importantes sobre a vivência, os valores e as práticas da GTFoods, assim como os padrões e critérios estabelecidos em nossas políticas, que devem ser seguidas por todos.

Nosso compromisso com as operações é constante e, ao longo do ano, vamos acompanhando quaisquer sinalizações de riscos relacionados à corrupção. No período, foram identificadas 5 operações conectadas a riscos, tais como: acessos indevidos no sistema corporativo, processos de fechamentos de valores descobertos sistemicamente e ausência de registros formalizando execução de atividades externas de terceiros.



ETHICS AND COMPLIANCE

GRI 2-23; 2-24; 205-1; 205-3

In our activities, any practices of corruption, bribery or fraud with any of the interested parties are not tolerated. We strive to conduct activities in compliance with national and international legislation, promoting integrity and reducing business risks.

Our precepts include valuing diversity and condemning harassment practices, combating drug use, safety at work, sustainable development, the quality of our products and information security.

Thus, we have formulated several specific policies, such as the Gifts, Gifts and Hospitality Policy and the Anti-Corruption Policy, applied to all employees, managers and contractors of the organization, regulating our activities related to payments for routine activities, political contributions, philanthropic donations, sponsorships, intermediaries, among others. For its wide application, we have an ombudsman channel for receiving complaints, followed by the application of penalties and protection of whistleblowers governed by the Complaints and Non-Retaliation Policy.

We implement management mechanisms connected to laws and regulations, in order to guarantee policies, practices and guidelines that guide and are uniform for all employees, fostering an internal culture against corruption and unethical acts.

We periodically carry out training on fraud, compliance, code of ethics and guidelines for the use of the reporting channel, emphasizing everyone's responsibility for achieving our goals and values.

The Internal Audit team performs verifications of the internal controls of the processes, as well as recommendations for the mitigation of possible identified risks or any practices that do not comply with the organization's guidelines. Some indicators and targets for the area are: 100% of donations with invoices issued and 99% of invoices registered with purchase orders linked to the system.

The Third Party Manual was prepared in order to provide important information about the experience, values and practices of GTFoods, as well as the standards and criteria established in our policies that must be followed by everyone.

Our commitment to operations is constant and throughout the year we monitor any indications of risks related to corruption. During the period, 5 operations connected to risks were identified, such as: undue access to the corporate system, processes for closing values discovered systemically and the absence of records formalizing the execution of external activities by third parties.



OPERAÇÕES AVALIADAS QUANTO A RISCOS RELACIONADOS À CORRUPÇÃO

GRI 205-1

No período, não houve casos confirmados de corrupção em nossa empresa. Em caso de detecção de vulnerabilidade, são realizados testes de aderência de conformidade e, caso haja alguma fragilidade no processo, inicia-se um acompanhamento mensal com monitoramento contínuo de um plano de ação para correção ou mitigação do problema.

Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção - GRI 205-1	
Ano	2022
Número total de operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	5
Percentual de operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	1,83%



OPERATIONS EVALUATED FOR RISKS RELATED TO CORRUPTION

GRI 205-1

During the period, there were no confirmed cases of corruption in our company. In the event of vulnerability detection, compliance adherence tests are carried out and, if there is any weakness in the process, a monthly follow-up begins with continuous monitoring of an action plan to correct or mitigate the problem.

Operations evaluated for risks related to corruption GRI 205-1	
Year	2022
Total number of operations evaluated for risks related to corruption	5
Percentage of operations evaluated for risks related to corruption	1.83%



CÓDIGO DE ÉTICA

GRI 2-23; 2-24; 205-2

Sendo aplicável a todas as nossas partes interessadas, suas atividades e relações de negócio, o Código de Ética e Conduta funciona como principal norteador da conduta empresarial e rege as ações e relações internas e externas da companhia. Para isso, o documento, aprovado pelo Conselho, reúne orientações para uma gestão ética, profissional e transparente dos negócios, indo de encontro a qualquer prática de discriminação e/ou corrupção.

Além disso, é por meio desse Código que firmamos compromissos éticos e de integridade diante de todas as nossas partes interessadas, de modo a prever a aplicação de medidas corretivas em casos de violação de dispositivos e procedimentos de reporte para diversos canais. Assim, assumimos também compromissos de responsabilidade e respeito aos direitos humanos convencionados internacional e nacionalmente, em especial, em relação ao trabalho forçado, servidão por dívida, jornada exaustiva, trabalho infantil e qualquer condição análoga à escravidão e degradante à dignidade humana, cabendo auditorias e fiscalizações para com nossos fornecedores, integrados, colaboradores e prestadores de serviço.

Visando aumentar a sua efetividade, são implementados treinamentos e capacitações para os colaboradores, de maneira a propiciar a sua ampla difusão e tornar suas diretrizes acessíveis e de conhecimento público, além de divulgações no site e inclusão nas cláusulas de contratação. Seus conteúdos abrangem questões relevantes para a companhia, como informações privilegiadas e confidenciais, livre concorrência, demonstrações financeiras, combate ao suborno e lavagem de dinheiro, entre outras. Para leitura na íntegra, acesse www.gtfoods.com.br/codigo-de-etica/



CODE OF ETHICS

GRI 2-23; 2-24; 205-2

Applicable to all our stakeholders, their activities and business relationships, the Code of Ethics and Conduct serves as the main guideline for business conduct and governs the company's internal and external actions and relationships. To this end, the document, approved by the Board, brings together guidelines for ethical, professional and transparent business management, going against any practice of discrimination and/or corruption.

In addition, it is through this Code that we sign ethical and integrity commitments to all our stakeholders, in order to provide for the application of corrective measures in cases of breach of provisions and reporting procedures to various channels. Thus, we also assume commitments of responsibility and respect for internationally and nationally agreed human rights, in particular, in relation to forced labor, debt servitude, exhausting working hours, child labor and any condition analogous to slavery and degrading human dignity, being responsible for audits and inspections for our suppliers, outgrowers, employees and service providers.

Aiming to increase its effectiveness, training and qualifications are implemented for employees, in order to promote its wide dissemination and make its guidelines accessible and public knowledge, in addition to disclosures on the website and inclusion in contracting clauses. Its contents cover matters relevant to the company, such as privileged and confidential information, free competition, financial statements, combating bribery and money laundering, among others. For full reading, visit www.gtfoods.com.br/codigo-de-etica/

OPERAÇÕES AVALIADAS QUANTO A RISCOS RELACIONADOS À CORRUPÇÃO 2022 TRAINING FOR EMPLOYEES IN ETHICS AND INTEGRITY 2022 GRI 205-2

29,36%

2.584 colaboradores treinados/trained employees



8.798 colaboradores/employees



CONFLITO DE INTERESSES

GRI 2-15

Em situações de interesses conflitantes, o compromisso com o Grupo GTFoods deverá sempre imperar sobre quaisquer interesses particulares, no que tange as relações com fornecedores, concorrência, interesses pessoais, doações e brindes, contra ações em benefício de terceiros ou em nome de vantagens individuais, sendo também analisada relações familiares para evitar possíveis conflitos durante as questões de contratação.

Assegurando todos os pontos de compromisso, contamos com nossa Política de Conflito de Interesses, construída ao longo deste ano, que estabelece princípios e diretrizes para a prevenção de conflitos de interesses e eventuais riscos de compartilhamento de informações privilegiadas em situações sem transparência, envolvendo funcionários ou membros da alta administração, estando em sintonia com o Código de Ética e Conduta vigente, principalmente o item 7 do nosso Código, onde detalhamos as normas e processos internos. Para leitura na íntegra, acesse www.gtfoods.com.br/codigo-de-etica/

Em especial, no que tange a participação cruzada em outros órgãos de administração, os três conselheiros são estatutários e não participam de nenhum outro conselho de administração. Já em relação à participação acionária cruzada com fornecedores e outros stakeholders, contamos com 2 acionistas que detêm 100% do capital social da empresa, cujos bens inscritos em seus CPFs estão sujeitos a procedimentos e políticas regulares da companhia. Tópicos que podem representar conflitos de interesse estarão em nossos relatórios anuais e demonstrações financeiras disponibilizadas em nosso site.



CONFLICT OF INTERESTS

GRI 2-15

In situations of conflicting interests, the commitment to the GTFoods Group must always prevail over any private interests, regarding relationships with suppliers, competition, personal interests, donations and gifts, against actions for the benefit of third parties or in the name of individual advantages, family relationships are also analyzed to avoid possible conflicts during hiring issues.

Ensuring all points of commitment, we have our Conflict of Interest Policy, created throughout this year, which establishes principles and guidelines to prevent conflicts of interest and possible risks of sharing privileged information in situations without transparency involving employees or senior members. administration, being in line with the current code of Ethics and Conduct, mainly item 7 of our Code, where we detail the internal rules and processes. To read in full, visit www.gtfoods.com.br/codigo-de-etica/

In particular, with regard to cross-participation in other management bodies, the three directors are statutory and do not participate in any other board of directors. In relation to cross shareholding with suppliers and other stakeholders, we have 2 shareholders who hold 100% of the company's share capital, whose assets registered in their CPFs are subject to the company's regular procedures and policies. Topics that may represent conflicts of interest will be in our annual reports and financial statements available on our website.





TRANSPARÊNCIA E CONFORMIDADE LEGAL

GRI 2-5, 2-16, 2-27

Conforme o nosso compromisso com a transparência em todas as nossas ações, reconhecemos a importância de apresentarmos os indicadores e descrevermos os casos de não conformidade com leis e regulamentos. Casos significativos de não conformidade compõem a natureza das informações cruciais que monitoramos e comunicamos aos órgãos de governança corporativa. As preocupações cruciais e de perfil sigiloso são tratadas pela alta liderança nas reuniões de conselho; as demais preocupações são alinhadas e tratadas nas reuniões mensais de “TOR”.

No ano de 2022, foram registrados 6 autos de infração MAP/SIF significantes, com critério de gravidade das infrações e valor pecuniário superior a R\$ 10.000,00, e 1 auto de infração Ambiental significativa, com critério de gravidade das infrações e valor pecuniário superior a R\$ 150.000,00, esta última, pelo funcionamento de estabelecimento potencialmente poluidor com lançamento de efluentes líquidos em descumprimento das normas legais e parâmetros ambientais.

Transparência e conformidade legal: Casos significativos - GRI 2-16, 2-27	
Ano	2022
Número total de casos significativos de não conformidade com leis e regulamentos	7
Casos em que multas foram aplicadas	7
Casos em que sanções não monetárias foram aplicadas	0 (aguardando decisão de 1º grau)

Transparência e conformidade legal: Multas - GRI 2-27			
Ano	2020	2021	2022
Número total de multas para casos de não conformidade com leis e regulamentos	4	11	7
Valor monetário de multas para casos de não conformidade com leis e regulamentos	R\$ 63.532,99	R\$ 83.154,74	R\$ 310.000,00
Multas para casos de não conformidade com leis e regulamentos	0	3	0 (aguardando decisão de 1º grau)

Nossas demonstrações financeiras são auditadas por uma empresa independente que, anualmente, emite seu parecer sobre a sustentabilidade financeira da organização.

NOSSOS COMITÊS

Em busca de impulsionar a integração entre o Conselho Administrativo e as Diretorias Executivas, tratamos questões relevantes ao negócio de maneira mais aprofundada e mais atenta às suas especificidades e contamos com o Comitê de Ética, o Comitê de Compliance, o Comitê de SSMA (“Saúde, Segurança e Meio Ambiente”) e o Comitê ESG. Tais comitês não possuem competência deliberativa e dispõem de Regimentos Internos com normas relativas à sua atuação, sendo seus membros escolhidos pelo Conselho de Administração dentre nossos diretores e gerentes.

Comitê de Ética

Nosso Comitê de Ética é composto de um colegiado multidisciplinar e independente, sendo assessorado por subcomitês que se reúnem a cada 2 meses. Sua principal atribuição é garantir a ampla difusão, a atualização e o respeito ao Código de Ética, analisando, com imparcialidade e retidão, denúncias de violação do Código de Ética recebidas pelo Canal Aberto e propondo medidas de correção cabíveis.

Comitê de Compliance

Responsável por assegurar a integridade e a ética na gestão da nossa companhia, conforme a Lei Anticorrupção Brasileira, Código de Ética, Controles Internos e demais legislações, por meio do fomento de boas práticas e do aprimoramento do Programa de Integridade e Violações de Compliance, além de identificar, monitorar e implementar ações mitigatórias em relação aos riscos.

Esse comitê realiza um trabalho crucial de monitoramento da conformidade de todos os nossos processos, sistemas, práticas, projetos e atividades. Do mesmo modo, é incumbido de assessorar o Conselho de Administração em relação à sua atuação, otimizando o processo de tomada de decisão segundo as leis e conferindo maior qualidade.

Comitê de Saúde, Segurança e Meio Ambiente

Nosso Comitê SSMA possui como finalidade a promoção de uma gestão integrada e participativa de Saúde, Segurança e Meio Ambiente, estabelecendo uma estrutura de governança, avaliando resultados e implementando ações. Em paralelo, tal comitê garante a efetividade e a constante atualização dos procedimentos seguros de trabalho e promove ações preventivas de riscos, contando com treinamentos de equipe.

Comitê de Sustentabilidade

Para proporcionar uma mudança organizacional em alinhamento com os pilares Social, de Meio Ambiente e de Governança, formamos nosso Comitê de ESG. No intuito de assegurar a efetividade das atribuições legais relacionadas à sustentabilidade, cabe ao comitê, entre outras competências, assessorar o Conselho de Administração; incluir a companhia em rankings relevantes de responsabilidade social corporativa; acompanhar tendências de mercado sobre o tema; e propor e acompanhar indicadores, práticas e compromissos no alcance de nossas metas estratégicas e geração de valor para a sociedade em sua totalidade.



TRANSPARENCY AND LEGAL COMPLIANCE

GRI 2-5; 2-16; 2-27

In line with our commitment to transparency in all our actions, we recognize the importance of presenting indicators and describing cases of non-compliance with laws and regulations. Significant cases of non-compliance make up the nature of the crucial information that we monitor and communicate to the corporate governance bodies. Crucial and confidential concerns are dealt with by top leadership at board meetings, other concerns are aligned and addressed at monthly "TOR" meetings.

In the year 2022, 6 significant MAP/SIF infraction notices were registered, with criteria of severity of the infractions and pecuniary value exceeding R\$10,000.00, and 1 significant Environmental infraction notice, with criteria of severity of the infractions and pecuniary value exceeding R\$10,000.00 to R\$150,000.00, the latter, for the operation of a potentially polluting establishment with the release of liquid effluents in violation of legal standards and environmental parameters.

Transparency and legal compliance: Significant cases - GRI 2-16, 2-27	
Year	2022
Total number of significant cases of non-compliance with laws and regulations	7
Cases where fines were imposed	7
Cases where non-monetary sanctions were applied	0 (awaiting decision of 1st degree)

Transparency and legal compliance: Fines - GRI 2-27			
Year	2020	2021	2022
Total number of fines for cases of non-compliance with laws and regulations	4	11	7
Monetary value of fines for cases of non-compliance with laws and regulations	R\$ 63,532.99	R\$ 83,154.74	R\$ 310,000.00
Fines for cases of non-compliance with laws and regulations	0	3	0 (awaiting decision of 1st degree)

Our financial statements are audited by an independent company that annually issues its opinion on the financial sustainability of the organization.

OUR COMMITTEES

Seeking to promote integration between the Board of Directors and the Executive Boards, we deal with matters relevant to the business in a more in-depth way and more attentive to its specificities, we have the Ethics Committee, the Compliance Committee, the HSE Committee (Health, Safety and Environment) and the ESG Committee. Such committees do not have deliberative competence and have Internal Regulations with rules related to their performance, with their members chosen by the Board of Directors, among our directors and managers.

Ethics Committee

Our Ethics Committee is composed of a multidisciplinary and independent collegiate, being advised by subcommittees that meet every 2 months. Its main attribution is to ensure wide dissemination, updating and respect for the Code of Ethics, analyzing, with impartiality and rectitude, denouncements of violation of the Code of Ethics received by Canal Aberto and proposing appropriate corrective measures.

Compliance Committee

Responsible for ensuring integrity and ethics in the management of our Company, in accordance with the Brazilian Anti-Corruption Law, Code of Ethics, Internal Controls and other legislation, by promoting good practices and improving the Integrity and Compliance Violations Program, in addition to to identify, monitor and implement mitigation actions in relation to risks.

This committee performs a crucial job of monitoring the compliance of all our processes, systems, practices, projects and activities. Likewise, it is responsible for advising the Board of Directors in relation to its performance, optimizing the decision-making process in accordance with the laws and providing greater quality.

Health, Safety and Environment Committee

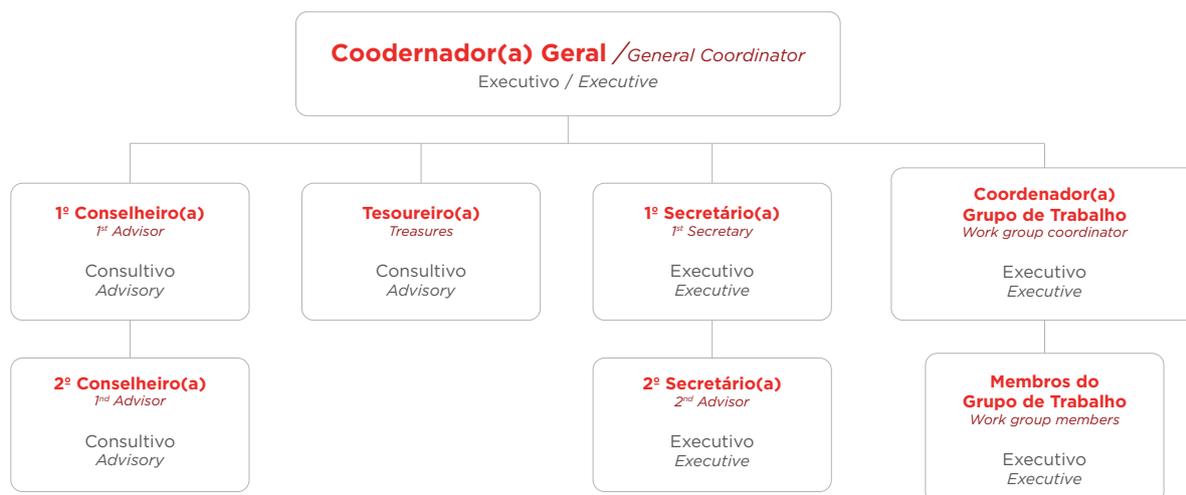
The purpose of the HSE Committee is to promote an integrated and participative management of Health, Safety and Environment, establishing a governance structure, evaluating results and implementing actions. At the same time, this committee guarantees the effectiveness and constant updating of safe work procedures and promotes risk prevention actions, with team training.

Sustainability Committee

To provide organizational change in alignment with the Social, Environmental and Governance pillars, we formed our ESG Committee. In order to ensure the effectiveness of the legal attributions related to sustainability, the committee is responsible for, among other duties, advising the Board of Directors; include the Company in relevant corporate social responsibility rankings; monitor market trends on the subject, propose and monitor indicators, practices and commitments in achieving our strategic goals and generating value for society as a whole.



Segue nossa estrutura de governança/Our governance structure follows:



CANAL DE DENÚNCIAS

Disponível para todas as partes interessadas da companhia reportarem casos de irregularidades relativas à legislação ou ao Regulamento Interno com anonimato, confidencialidade e sigilo assegurados, preservando o princípio de não retaliação. A título de exemplo, podem ser citados atos de fraude contábil, financeira ou processual, de infração aos princípios éticos, discriminação, transgressão de direitos e de segurança dos alimentos. Em casos de situações graves e urgentes, o nosso Comitê de Ética deve convocar reuniões extraordinárias. Para denunciar, basta:

- Preencher o formulário no site gtfoods.com.br/fale-conosco/canal-aberto/;
- Enviar um e-mail para denuncia@gtfoods.com.br;
- Ligar para 0800 645 0945, que funciona das 8h às 12h e das 13h às 17h.

ETAPAS DO TRATAMENTO DE DENÚNCIAS:

1. Ao recebermos uma denúncia, ela é direcionada para um operador, que analisa o relato e classifica-o conforme a tipologia para efetuar seu registro. O registro é feito em um sistema que possui um módulo específico para tratamento de denúncias.
2. Após a análise prévia e o registro da denúncia, realizamos o encaminhamento via sistema para o gerente de compliance, que valida e direciona a denúncia conforme a atuação.
3. Então, a denúncia é enviada para o subcomitê de origem, para que ela seja tratada. Denúncias avaliadas pelo gerente de compliance como críticas são direcionadas para investigação pelo setor de Auditoria.
4. As denúncias protocoladas e reportadas para os subcomitês são acompanhadas para atualização da versão final da tratativa, observando o posicionamento quanto à aplicação ou não de penalidades.
5. As denúncias direcionadas à Auditoria passam por investigação e, no final, é emitido um relatório com o parecer. Nesse caso, as possíveis sanções serão definidas pelo Comitê de Ética

Regularmente, são divulgados os indicadores das ocorrências para toda a companhia.

Ano	Denúncias		Reclamações		Elogios		Total
	Qnt	%	Qnt	%	Qnt	%	
2019	142	72,45	54	27,55	0	0	196
2020	165	88,23	22	11,77	0	0	187
2021	193	74,81	60	23,25	5	1,94	258
2022	230	74,20	74	23,87	6	1,93	310



REPORTING CHANNEL

Available for all interested parties of the company to report cases of irregularities related to legislation or internal regulations with anonymity, confidentiality and secrecy assured, preserving the principle of non-retaliation. As an example, acts of accounting, financial or procedural fraud, violation of ethical principles, discrimination, violation of rights and food safety can be mentioned. In cases of serious and urgent situations, our Ethics Committee must call extraordinary meetings. To report, simply:

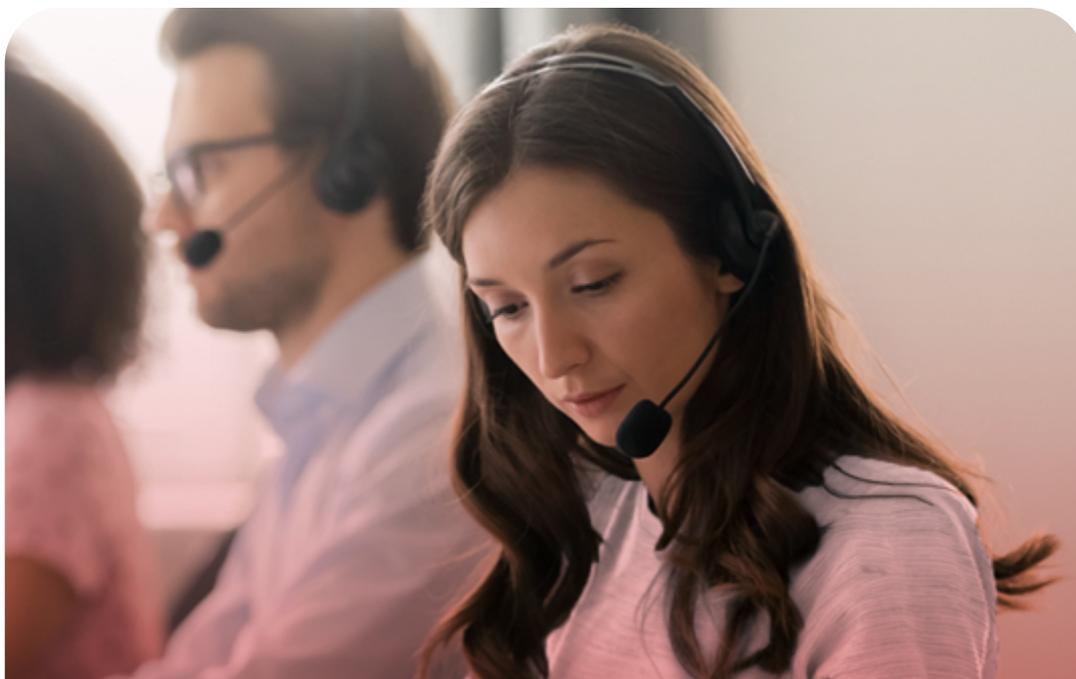
- 1. Complete the form on the website gtfoods.com.br/fale-conosco/canal-aberto/;
- 2. Send an email to denuncia@gtfoods.com.br;
- 3. Call 0800 645 0945, which is open from 8:00 a.m. to 12:00 p.m. and from 1:00 p.m. to 5:00 p.m.

COMPLAINT HANDLING STEPS

1. When we receive a complaint, it is forwarded to an operator who analyzes the report and classifies it according to the typology to register it. Registration is done in a system that has a specific module for handling complaints;
2. After prior analysis and registration of the complaint, we forward it via the system to the compliance manager who validates and directs the complaint according to the action;
3. The complaint is then sent to the originating subcommittee for it to be dealt with. Complaints assessed by the compliance manager as critical are forwarded for investigation by the Audit sector;
4. The complaints filed and reported to the subcommittees are monitored to update the final version of the dealings, observing the position regarding the application or not of penalties;
5. Complaints forwarded to the Audit are investigated and, at the end, a report is issued with the opinion. In this case, possible sanctions will be defined by the Ethics Committee.

Occurrence indicators are disclosed regularly to the entire company.

Year	Complaints		Claims		Compliments		Total
	Qnt	%	Qnt	%	Qnt	%	
2019	142	72.45	54	27.55	0	0	196
2020	165	88.23	22	11.77	0	0	187
2021	193	74.81	60	23.25	5	1.94	258
2022	230	74.20	74	23.87	6	1.93	310





GESTÃO INTEGRADA DE RISCOS

GRI 3-3; 201-2

Sendo de responsabilidade da área de Governança, Riscos e Compliance, a gestão integrada de riscos corporativos envolve o seu mapeamento; a categorização nos âmbitos estratégico, financeiro, operacional e regulatório; a formalização; a administração; e a comunicação. Além disso, é preciso analisar as suas causas e monitorar a probabilidade de ocorrência por meio de indicadores, bem como difundir essa cultura entre todas as áreas da empresa, desde as mais estratégicas até as mais operacionais.

Tendo como parâmetro as boas práticas de Governança Corporativa estabelecidas pelos padrões e estruturas do *Committee of Sponsoring Organizations of Treadway Commission (COSO)*, a finalidade é propor medidas preventivas aos riscos inerentes ao negócio, minimizar as incertezas futuras coordenadamente e melhorar o processo de tomada de decisão com múltiplas variáveis, como cenário econômico, mudanças governamentais, atos regulatórios e questões geopolíticas e sociais. Para isso, formulamos também a Política de Gestão Integrada de Riscos.



Nos adequamos às leis e regulamentos dos diversos países em que atuamos, estabelecendo políticas e procedimentos ambientais voltados ao cumprimento de leis regulatórias, exigências fitossanitárias, entre outros.

A alta liderança conduz análises regulares para identificar riscos regulatórios e garantir que os sistemas em funcionamento sejam adequados para os gerenciar.

Em nossa política de atuação no mercado futuro de câmbio, quando há pagamentos para resguardar as flutuações nos preços das commodities, visamos garantir a rentabilidade das exportações ou nos prevenir de flutuações de câmbio. Para isso, gerenciamos os riscos financeiros ligados a crédito, cambial, liquidez, mercado e oscilações dos preços de commodities.

Temos como risco para o nosso negócio, o qual está diretamente ligado às mudanças climáticas, a oscilação do preço do milho e da soja, que pode sofrer variações cambiais, a depender das intempéries climáticas. Essas commodities são utilizadas como matérias-primas na fabricação de ração para aves, sendo este um insumo essencial para nossas matrizes e frangos de corte. No ano de 2022, mais de 80% do aumento do custo da ração foi devido ao aumento do valor dessas commodities, o que resultou em mudanças significativas nas receitas e nos custos. Para mitigar esses riscos, realizamos o monitoramento dos mercados locais e internacionais, buscando nos antecipar aos movimentos de preços. Esses movimentos podem ser influenciados por diversos fatores, como oferta e demanda, condições climáticas, taxa de câmbio, entre outros.

Em nossa política de gestão, estabelecemos diretrizes que nos asseguram, a fim de não sofrermos grandes danos financeiros em relação aos riscos associados às oscilações de preços e exposições de cada commodity. Para isso, analisamos a sensibilidade da demanda, a capacidade produtiva, o recebimento, o armazenamento e as estratégias comerciais para levarmos em consideração os custos e as oportunidades que o mercado apresenta.

No ano de 2022, realizamos simulações de sensibilidade para avaliar o impacto em possíveis cenários negativos, especialmente em relação às variações das taxas cambiais. Como cenário “provável”, adotamos as cotações e os valores já reconhecidos contabilmente como cenários prováveis. Para os cenários “possíveis” e “remotos”, utilizamos variações de 5% a 15%, respectivamente, nos preços das commodities. Para as taxas cambiais, utilizamos uma variação entre 30% e 40%, com base no histórico de mercado e projeções feitas pela administração em relação às exposições assumidas.

De acordo com a nossa política, também contratamos seguros para proteger os bens sujeitos a riscos, garantindo montantes adequados para cobrir possíveis sinistros conforme a natureza de nossa atividade. Em 31 de dezembro de 2022, o limite máximo de indenização era de 120 milhões de reais.



Riscos	Descrição	Proveniente	Como são administrados
Risco de crédito	Incorrer em perdas decorrentes de um cliente ou de uma contraparte em um instrumento financeiro, resultantes da falha destes em cumprir com suas obrigações contratuais.	Contas a receber de clientes e de instrumentos financeiros.	Por normas internas de aceite de clientes, análise de crédito e estabelecimento de limites, carteira pulverizada, saldo a receber verificado e efetuação do registro de provisão para devedores duvidosos.
Risco de liquidez	Dificuldades de cumprir com as obrigações associadas com seus passivos financeiros liquidados com pagamentos à vista ou com outro ativo financeiro.	Capital insuficiente.	Pela garantia de liquidez suficiente para cumprir com obrigações ao vencerem, sob condições normais e de estresse, sem causar perdas inaceitáveis ou com risco de prejudicar a reputação.
Risco de mercado	Alterações de preços de mercado.	Aumento de taxas de câmbio, juros e preço de commodities.	Pela aplicação da contabilidade de hedge para gerenciar a volatilidade no resultado.
Risco cambial	Compra, venda, empréstimos em moedas diferentes das respectivas moedas funcionais.	Transações em Dólar Americano (USD), Euro (€) e Libras Esterlinas (GBP).	Por meio de empréstimos em moeda equivalente aos fluxos de caixa gerados pelas operações básicas, proporcionando uma proteção econômica sem a contratação de derivativos. A garantia de exposição líquida é mantida ao nível aceitável, comprando ou vendendo moedas estrangeiras.
Risco de oscilação de preços das commodities	Oscilação do preço de matérias-primas que provocam alterações substanciais nas receitas e custos.	Compra de milho ou soja para fabricação de ração de aves.	Monitoramento de mercados locais e internacionais, buscando antecipar os movimentos dos preços.

total de investimento: **R\$ 2.300.000,00**



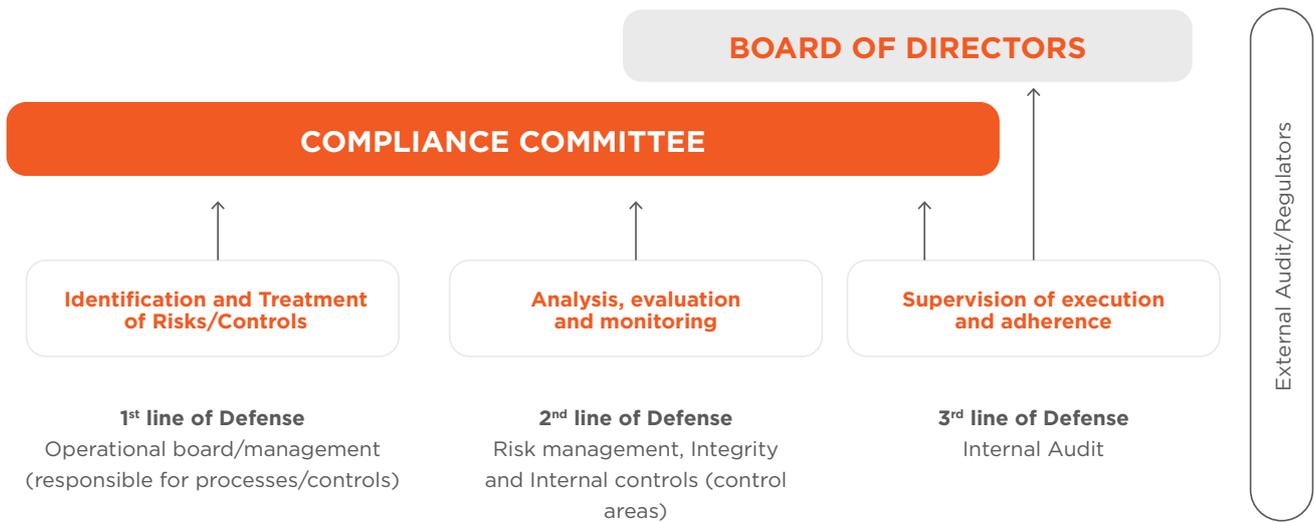


INTEGRATED RISK MANAGEMENT

GRI 3-3; 201-2

Being the responsibility of the Governance, Risks and Compliance area, the integrated management of corporate risks involves mapping them; categorization in the strategic, financial, operational and regulatory scopes; formalization; administration and communication. In addition, it is necessary to analyze its causes and monitor the probability of occurrence through indicators, as well as to spread this culture among all areas of the company, from the most strategic to the most operational.

Having as a parameter the good practices of Corporate Governance established by the standards and structures of the Committee of Sponsoring Organizations of Treadway Commission (COSO), the purpose is to propose preventive measures to the risks inherent to the business, minimize future uncertainties in a coordinated manner and improve the decision-making process decision with multiple variables, such as the economic scenario, government changes, regulatory acts, geopolitical and social issues. To this end, we also formulated the Integrated Risk Management Policy.



We comply with the laws and regulations of the various countries in which we operate, establishing environmental policies and procedures aimed at complying with regulatory laws, phytosanitary requirements and others.

Senior leadership conducts regular reviews to identify regulatory risks and ensure that the systems in place are adequate to manage those risks.

In our policy of acting in the exchange futures market, when there are payments to protect fluctuations in commodity prices, we aim to guarantee the profitability of exports or prevent exchange rate fluctuations. To this end, we manage financial risks related to credit, foreign exchange, liquidity, market and fluctuations in commodity prices.

We have a risk for our business, which is directly linked to climate change, the oscillation in the price of corn and soybeans, which may suffer exchange rate variations depending on weather conditions. These commodities are used as raw materials in the manufacture of poultry feed, which is an essential input for our breeders and broiler chickens. In the year 2022, more than 80% of the increase in the cost of feed was due to the increase in the value of these commodities, which resulted in significant changes in revenues and costs. To mitigate these risks, we monitor local and international markets, seeking to anticipate price movements. These movements can be influenced by several factors, such as supply and demand, weather conditions, exchange rate, among others.

In our management policy, we establish guidelines that ensure that we do not suffer major financial damages in relation to the risks associated with price fluctuations and exposure of each commodity. For this, we analyze the sensitivity of demand, production capacity, receipt, storage and commercial strategies to take into account the costs and opportunities that the market presents.

In the year 2022, we carried out sensitivity simulations to assess the impact of possible negative scenarios, especially in relation to changes in exchange rates. As a "probable" scenario, we adopted the quotations and amounts already recognized in the accounting as probable scenarios. For the "possible" and "remote" scenarios, we used variations of 5% and 15%, respectively, in commodity prices. For exchange rates, we use a variation between 30% and 40%, based on market history and projections made by management in relation to assumed exposures.

According to our policy, we also take out insurance to protect assets subject to risks, guaranteeing adequate amounts to cover possible claims depending on the nature of our activity. On December 31st, 2022, the maximum indemnity limit was 120 million reais.



Risks	Description	Coming from	How they are administered
Credit risk	Incurring losses arising from a customer or a counterparty to a financial instrument arising from their failure to perform their contractual obligations.	Accounts receivable from customers and financial instruments.	By internal norms for accepting customers, credit analysis and setting limits, dispersed portfolio, verified balance receivable and recording provisions for bad debts.
Liquidity risk	Difficulties in meeting the obligations associated with its financial liabilities settled with cash payments or with another financial asset.	Insufficient capital.	By ensuring sufficient liquidity to meet obligations when they fall due, under normal and stressed conditions, without causing unacceptable losses or risking reputational damage.
Market risk	Market price changes.	Increase in exchange rates, interest rates and commodity prices.	By applying hedge accounting to manage volatility in earnings.
Exchange rate risk	Buying, selling, lending in currencies other than the respective functional currencies.	Transactions in US Dollars (USD), Euros (€) and British Pounds (GBP).	Through loans in currency equivalent to the cash flows generated by basic operations, providing economic protection without contracting derivatives. Guaranteed net exposure is maintained at an acceptable level by buying or selling foreign currencies.
Commodity price fluctuation risk	Fluctuation in the price of raw materials that cause substantial changes in revenues and costs.	Purchase of corn or soy to make poultry feed.	Monitoring of local and international markets, seeking to anticipate price movements.

total investments: **R\$ 2,300,000.00**





ECONOMIA

GT Foods

ECONOMY



DESEMPENHO ECONÔMICO

GRI 3-3; 201-1; 203-1; 203-2

O ano de 2022 foi favorável às exportações brasileiras de carne de frango e seus produtos, registrando recordes e alcançando um total de 4.822.384 toneladas, um aumento de 4,61% em relação a 2021. Possuímos um rating em Grau de Investimento analisado pela S&P Global Ratings que, após análise de auditoria de terceira parte realizada pela empresa Grant Thornton, nos classificou como grau de investimento BR-A, o que nos qualifica como uma empresa sólida no mercado de abate de aves.

De acordo com nossas demonstrações financeiras e relatório de auditoria independente elaborados pela Grant Thornton, o fator mais relevante foi o aumento de 27,39% no valor dessas exportações (US\$ 9,762 bilhões), graças aos melhores preços médios obtidos, que evoluíram de US\$ 1.662 em 2021 para US\$ 2.024 em 2022.

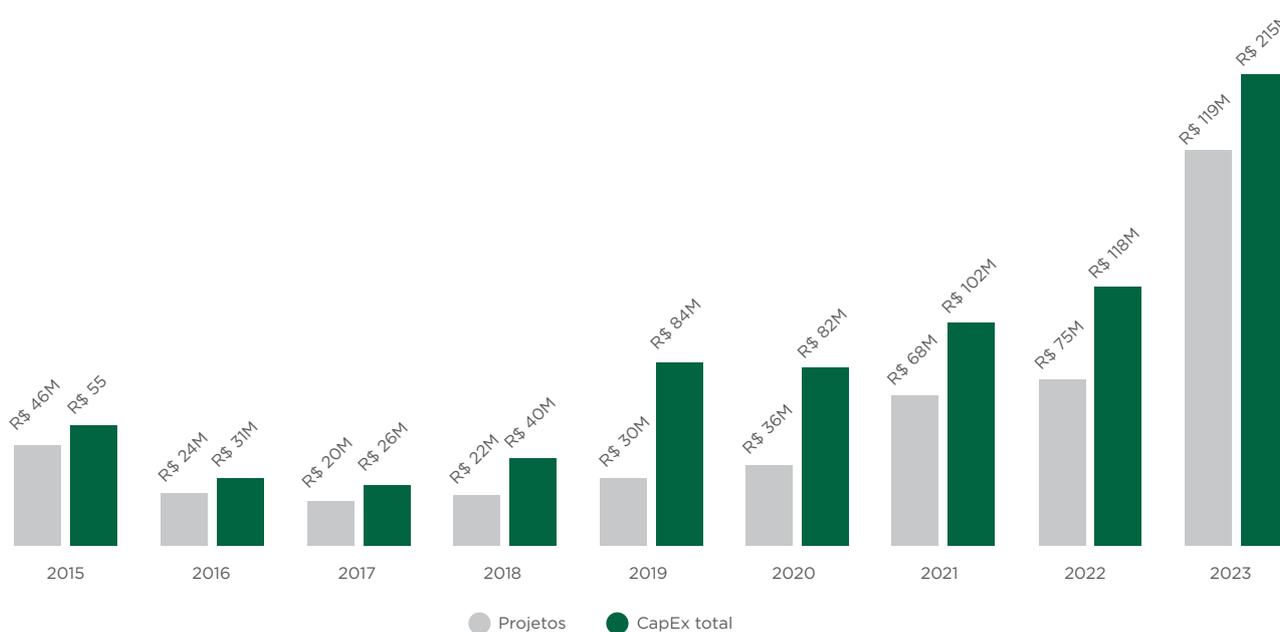
No ano de 2021, abatemos cerca de 132 milhões de frangos, e alcançamos uma receita de R\$ 3,1 bilhões e um EBITDA de R\$ 246 milhões, que refletiu em uma margem de 7,9%. Já no ano de 2022, abatemos 297 milhões de frangos e um EBITDA de 268 milhões, refletindo uma margem de 7,80%.

Conforme as Demonstrações Financeiras do exercício, nosso faturamento superou os R\$ 3,6 bilhões, com um caixa líquido aplicado que soma mais de 300 milhões, o que – descontado de sua dívida bruta – gera uma alavancagem proporcional ao seu EBITDA.

Diante desse cenário, fechamos o ano de 2022 como o 4º maior market share do mercado de frango do Brasil, sendo a 6ª maior produtora de carne de frango do Brasil e a 7ª maior empresa exportadora de carne de frango do país. Atualmente, estamos expandindo a planta de abate de Paraíso do Norte, com incremento de 40.000 frangos/dia. Essa planta é habilitada para exportar para a China, e espera-se um aumento de aproximadamente 50% de volume de exportações em 2023, ano previsto para a conclusão da expansão. O aumento de capacidade suaviza, de certa forma, a alta volatilidade da indústria, embora ainda seja um fator restritivo do rating.

Acreditamos que investimentos em infraestrutura e apoio a serviços podem gerar impactos positivos, tanto no mercado de atuação quanto na geração de empregos, renda e meio ambiente, impulsionando ainda mais a cadeia produtiva.

Investimos em diversas unidades do grupo visando dar suporte, melhorias e crescimento, promovendo maior desenvolvimento do negócio e bem-estar para as pessoas, o que totalizou, em 2022, R\$ 118 milhões, 16% a mais do que no ano anterior. Os investimentos foram maiores principalmente em projetos de crescimento e logística.



Destacamos o projeto de expansão de nossas plantas industriais, que irá ocorrer entre os anos de 2022 e 2026 e que visa:

- Aumento da capacidade dos abatedouros;
- Aumento na produção própria de ovos;
- Aumento da capacidade do incubatório de ovos e recria;
- Expansão do frango integrado para aumentar capacidade habitacional;
- Aumento da capacidade de produção de ração para aves;
- Modernização nas unidades de desossa;
- Reposição de veículos de frotas próprias.

Este projeto prevê a geração de 2.220 empregos diretos espalhados pelas 10 unidades impactadas pelas ações, sendo elas: Paraíso do Norte II, Abatedouro Terra Boa II, Abatedouro Terra Boa I, Abatedouro Paranavaí, Nova Fábrica de Ração, Paraíso do Norte, Incubatório, Matriz Recria, Linhas de Cone Maringá, Aumento da Fábrica de Ração.



ECONOMIC PERFORMANCE

GRI 3-3; 201-1; 203-1; 203-2

The year 2022 was favorable for Brazilian exports of chicken meat and its products, recording records and reaching a total of 4,822,384 tons, an increase of 4.61% compared to 2021. We have an Investment Grade rating analyzed by S&P Global Ratings, which, after third-party audit analysis carried out by the company Grant Thornton, classified us as BR-A investment grade, which qualifies us as a solid company in the poultry slaughtering market.

According to our financial statements and independent audit report prepared by Grant Thornton, the most relevant factor was the 27.39% increase in the value of these exports (US\$9.762 billion), thanks to the best average prices obtained, which evolved from US\$ \$1,662 in 2021 to \$2,024 in 2022.

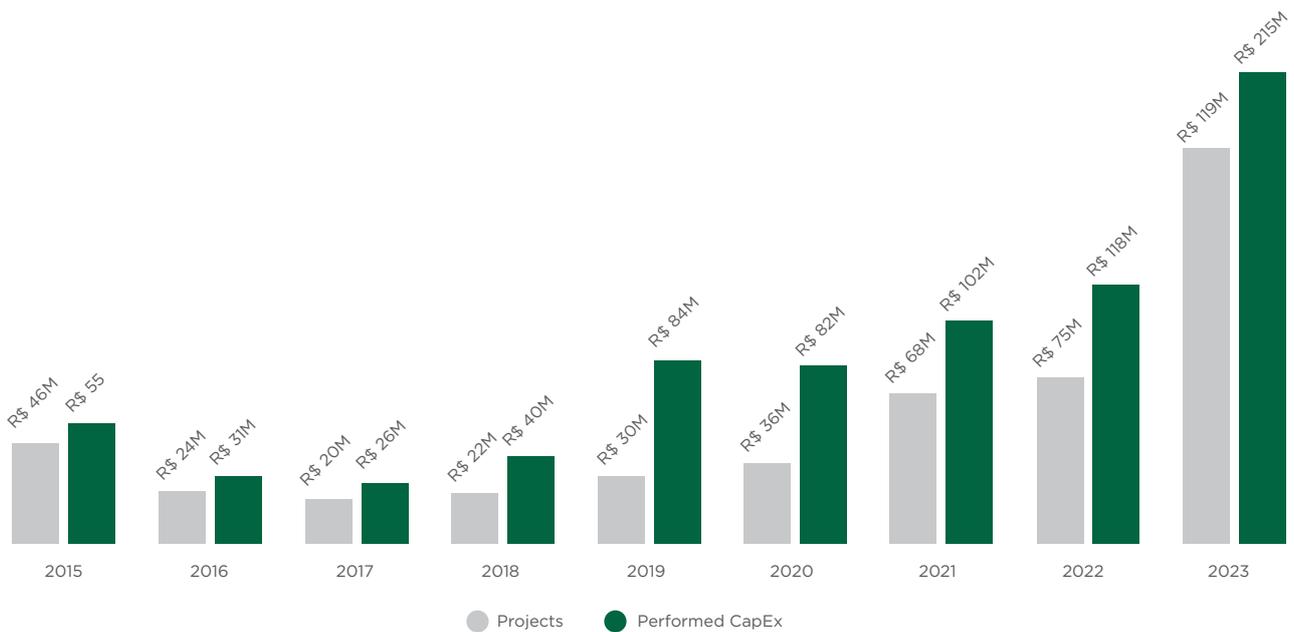
In 2021, we slaughtered around 132 million chickens, and achieved revenue of R\$3.1 billion and an EBITDA of R\$246 million, which resulted in a margin of 7.9%. In 2022, we slaughtered 297 million chickens and an EBITDA of 268 million, reflecting a margin of 7.80%.

According to the Financial Statements for the year, our revenue exceeded R\$3.6 billion, with net cash invested totaling more than R\$300 million, which - discounted from its gross debt - generates leverage proportional to its EBITDA.

Given this scenario, we closed the year 2022 with the 4th largest market share in the chicken market in Brazil, being the 6th largest chicken meat producer in Brazil and the 7th largest chicken meat exporting company in the country. We are currently expanding the Paraíso do Norte slaughter plant, increasing 40,000 chickens/day. This plant is capable of exporting to China, and an increase of approximately 50% in export volume is expected in 2023, the year scheduled for completion of the expansion. The increase in capacity somewhat mitigates the high volatility of the industry, although it is still a restrictive factor for the rating.

We believe that investments in infrastructure and support for services can generate positive impacts, both in the market and in the generation of jobs, income and the environment, further boosting the production chain.

We invested in several of the group's units to provide support, improvements and growth, promoting greater business development and well-being for people, which totaled, in 2022, R\$118 million, 16% more than in the previous year. Investments were greater mainly in growth and logistics projects.



We highlight the project to expand our industrial plants, which will take place between 2022 and 2026 and which aims to:

- Increased slaughterhouse capacity;
- Increase in own egg production;
- Increased hatchery and rearing capacity;
- Expansion of integrated chicken to increase housing capacity;
- Increased poultry feed production capacity;
- Modernization of deboning units;
- Replacement of own fleet vehicles.

This project foresees the generation of 2,220 direct jobs spread across the 10 units impacted by the actions, namely: Paraíso do Norte II, Slaughterhouse Terra Boa II, Slaughterhouse Terra Boa I, Slaughterhouse Paranavaí, New Feed Factory, Paraíso do Norte I, Hatchery, Headquarters Rearing, Maringá Cone Lines, Increase of the Feed Factory.



PRINCIPAIS RESULTADOS

Valor econômico direto gerado e distribuído em milhões de reais (2022) - GRI 201-1

Valor econômico direto gerado (R\$)	R\$ 3.766.429.727,77
Custos Operacionais	R\$ 2.995.527.251,94
Salários e Benefícios	R\$ 368.921.809,03
Pagamento a provedores de Capital	R\$ 139.068.981,67
Pagamento ao governo	R\$ 3.525.185,86
Valor Econômico Acumulado	R\$ 259.386.499,27

O valor econômico direto gerado e distribuído (EVG&D) em milhões de reais - Conteúdo 201-1

Valor econômico direto gerado	R\$ 3.766.429.727,77
Valor econômico distribuído	R\$ 3.507.043.228,50

Apoio financeiro recebido do governo em milhões de reais Conteúdo 201-4

Benefícios e créditos fiscais	R\$ 28.839.668,43
Subvenções para investimento, pesquisa e desenvolvimento e outros tipos relevantes de concessões	R\$ 259.949,00

EBITDA em milhões de reais (2022)

EBITDA	R\$ 268.578,00
Margem EBITDA (%)	7,80%
EBITDA ajustado	R\$ 268.578
Margem EBITDA ajustada (%)	7,80%





RESULTS

Direct economic value generated and distributed in millions of reais (2022) - GRI 201-1

Direct economic value generated (BRL)	R\$ 3.766.429.727,77
Operational costs	R\$ 2.995.527.251,94
Salaries and Benefits	R\$ 368.921.809,03
Payment to Capital Providers	R\$ 139.068.981,67
Payment to Government	R\$ 3.525.185,86
Accumulated Economic Value	R\$ 259.386.499,27

The direct economic value generated and distributed (EVG&D) in millions of reais - Content 201-1

Direct economic value generated	R\$ 3.766.429.727,77
Distributed economic value	R\$ 3.507.043.228,50

Financial support received from the government in millions of reais - Content 201-4

Benefits and tax credits	R\$ 28,839,668.43
Grants for investment, research and development and other relevant types of concessions	R\$ 259,949.00

EBITDA in millions of reais (2022)

EBITDA	R\$ 268,578.00
EBITDA margin (%)	7,80%
Adjusted EBITDA	R\$ 268,578
Adjusted EBITDA margin (%)	7,80%





GESTÃO DE IMPACTOS

GRI 2-13; 2-17; 2-18; 2-26

A responsabilidade pela gestão de impactos econômicos, ambientais e sociais da empresa é delegada pela alta liderança ao presidente executivo, aos dois vice-presidentes e aos três diretores executivos, além dos gerentes das áreas de influência nos impactos, na condução dos projetos e de medidas corretivas, no caso de anomalias.

Definimos as metas de Capex do ano com base no orçamento, que começa a ser construído no mês de setembro do ano anterior. As metas são acompanhadas pelo time de Gestão e os custos e alcance de EBITDA, pelo departamento de Escritório de Informações. A partir da definição dessas metas, são analisamos os possíveis impactos, onde já é previsto o risco e traçado um plano de ação para tomada de medidas de precaução. O progresso e alcance das metas de Capex são analisadas a partir dos resultados apresentados por meio dos indicadores, nos quais são analisados via sistema de Business Intelligence, que é acompanhado diariamente por toda a diretoria.

Para efetividade e alcance de metas, faz parte de nosso processo interno a realização mensal da reunião de TOR (Transformando Oportunidades em Resultados). Os gerentes, junto aos seus diretores, realizam nas reuniões de TOR a apresentação dos indicadores para acompanhamento e consolidação das metas. Essas reuniões permitem uma maior integração na empresa entre os níveis de governança. Além disso, faz parte desse escopo de gestão de impactos as atribuições aos gestores, que devem relatar imediatamente os riscos socioeconômicos e socioambientais ao alto órgão de governança. Os diretores, por sua vez, em reunião, reportam mensalmente ao presidente e ao vice-presidente o status das metas e oportunidades de todos os setores. A reunião conta com a presença obrigatória de pelo menos um membro do Conselho Administrativo.

Gerimos de forma transparente nossos resultados, com objetivo de mostrar nosso compromisso com o desenvolvimento socioeconômico de forma ética e íntegra.

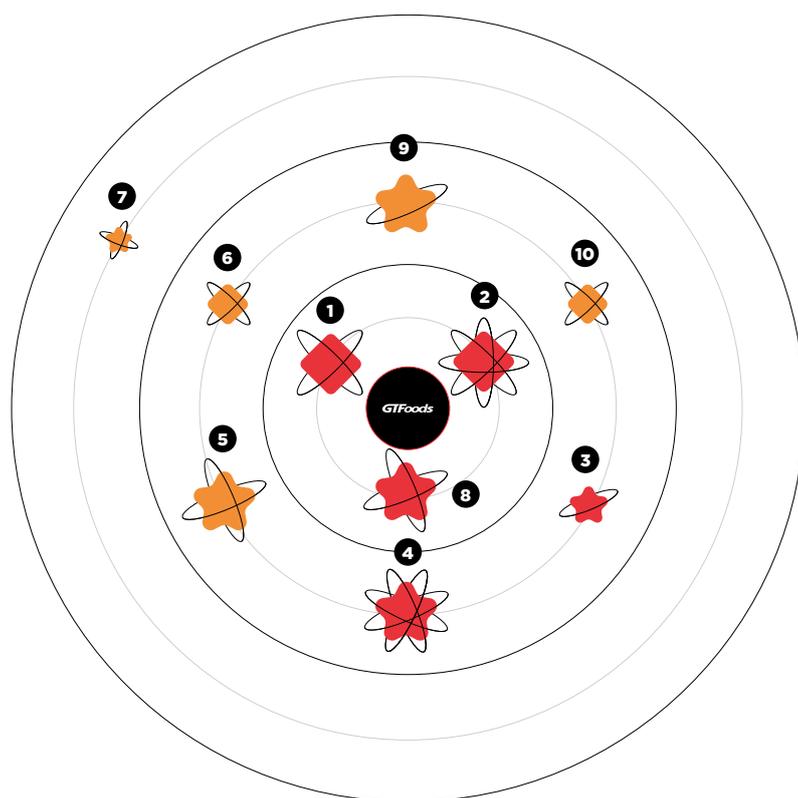
Temos como cultura organizacional o forte compromisso com a transparência, por isso, divulgamos o alcance de nossas metas e objetivos do ano de 2022 por meio do relatório de Rating, auditado pela Granth Thornton, e do Relatório Anual de Sustentabilidade (ESG).



ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS E MATERIALIDADE

GRI 2-29; 3-1; 3-2; 3-3

Para fundamentar nossa estratégia em sustentabilidade, é imprescindível engajar nossas partes interessadas. Entre elas estão os nossos clientes, colaboradores, conselheiros, diretores, fornecedores, integrantes e representantes, com quem estabelecemos um diálogo aberto, transparente e colaborativo. Assim, foi possível estruturar a nossa matriz de materialidade com os temas de maior interesse e preocupação, incorporando-os em nosso processo de tomada de decisão.



Legenda

1. Conselheiros
2. Diretores
3. Colaboradores
4. Clientes
5. Consumidores
6. Fornecedores
7. Comunidade
8. Meio ambiente
9. Governo e órgão de regulamentação
10. Bancos investidores

 O grau de influência é apresentado pelo tamanho dos planetas. Quanto maior o planeta, maior a influência com a Parte Interessada.

 O grau em que estamos é representado pelas cores. Quanto mais escura, maior o nível em que estamos da Parte Interessada.

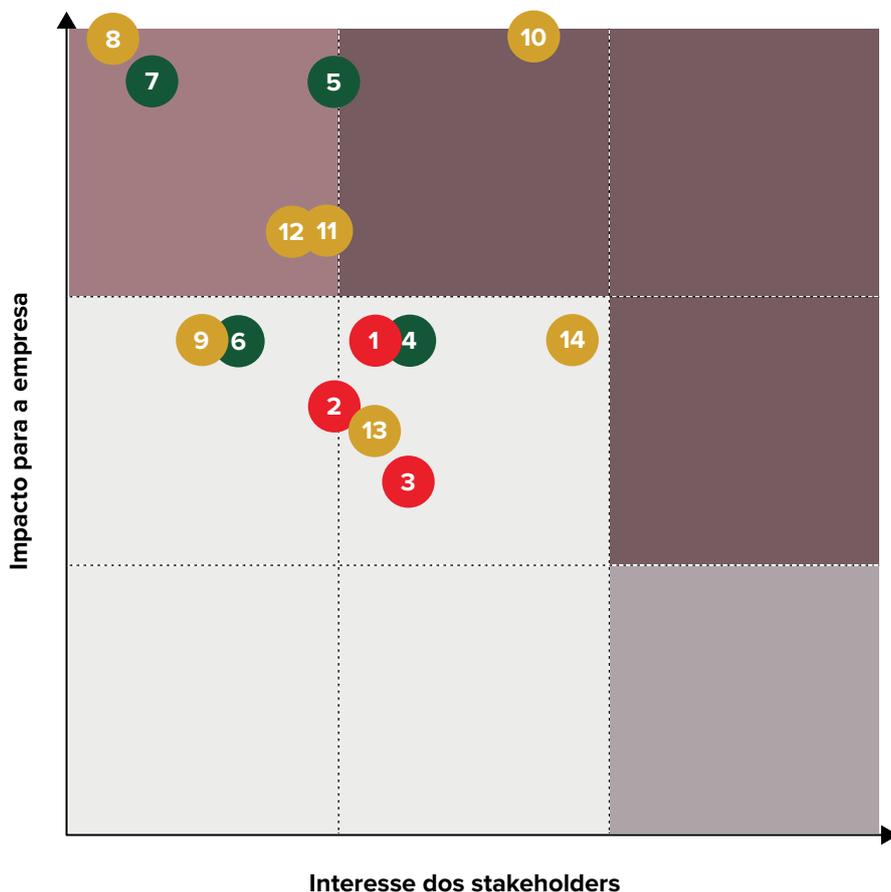
 O grau de relacionamento é representado pela distância. Quanto menor a distância do núcleo, maior o relacionamento.

 O grau de responsabilidade é representado pelo formato. Quanto mais complexa a forma, maior a responsabilidade.

 O grau de dependência é representado pela quantidade de órbitas. Quanto mais órbitas do planeta, maior a dependência.

Por meio da análise de nossa esfera de influência, priorização, pesquisas e benchmarkings com o setor, ISEB3, Instituto Ethos, SASB e GRI, construímos uma estratégia mais alinhada ao nosso negócio com base em nossos temas relevantes.

Assim, conseguimos tomar decisões mais adequadas às demandas do mercado, identificar potenciais riscos e traçar planos de ação para mitigá-los antecipadamente, garantindo à organização maior vantagem competitiva e maior desempenho nos âmbitos econômicos, sociais e ambientais.





IMPACT MANAGEMENT

GRI 2-13; 2-17; 2-18; 2-26

The responsibility for managing the company's economic, environmental and social impacts is delegated by the top leadership to the executive president, to the two vice presidents and to the three executive directors, in addition to the managers of the areas of influence in the impacts, in the conduct of projects and in corrective measures in case of anomalies.

We define Capex targets for the year based on the budget, which begins to be created in September of the previous year. The goals are monitored by the Management team and the costs and EBITDA reach are monitored by the Information Office department. After defining these goals, we analyze the possible impacts, where the risk is already predicted and an action plan is drawn up to take precautionary measures. The progress and achievement of Capex goals are analyzed based on the results presented through the indicators, which are analyzed via the Bussines Inteligencie system, which is monitored daily by the entire board.

For effectiveness and achievement of goals, the monthly TOR meeting (Transforming Opportunities into Results) is part of our internal process. Managers, together with their directors, present indicators at TOR meetings to monitor and consolidate goals. These meetings allow for greater integration within the company across governance levels. Furthermore, this scope of impact management includes the duties of managers, who must immediately report socioeconomic and socio-environmental risks to the highest governance body. The directors, in turn, at a meeting, report monthly to the president and vice-president on the status of goals and opportunities in all sectors. The meeting must be attended by at least one member of the Administrative Council.

We manage our results transparently, with the aim of showing our commitment to socioeconomic development in an ethical and integral manner.

Our organizational culture is a strong commitment to transparency, which is why we disclose the achievement of our goals and objectives for the year 2022 through the Reting report, audited by Granth Thornton, and the Annual Sustainability Report (ESG).

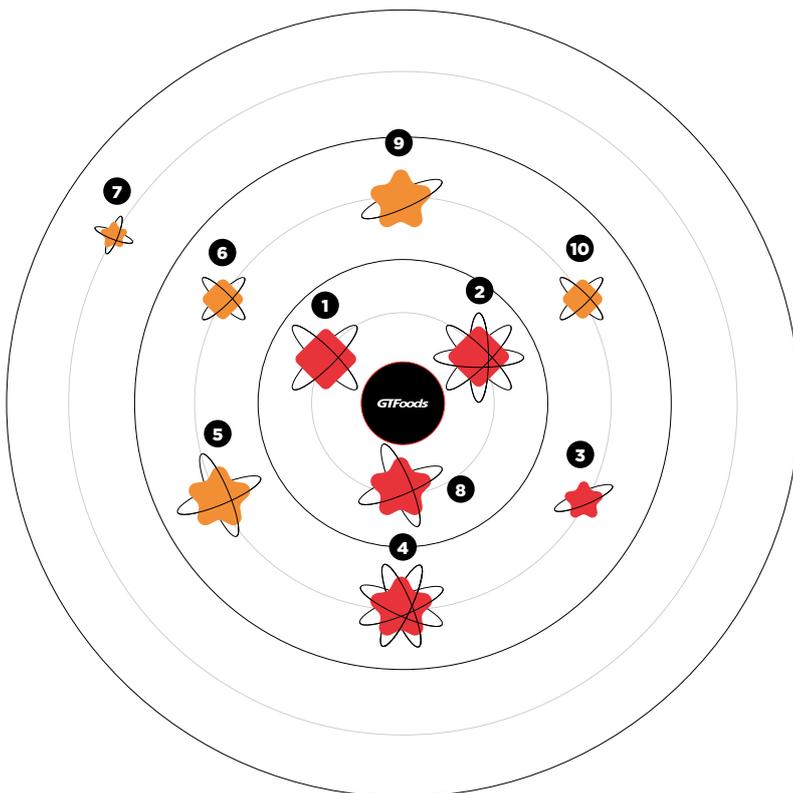


STAKEHOLDER ENGAGEMENT AND MATERIALITY

GRI 2-29; 3-1; 3-2; 3-3

To support our sustainability strategy, it is essential to engage our stakeholders. Among them are our customers, employees, advisors, directors, suppliers, members and representatives, with whom we establish an open, transparent and collaborative dialogue. Thus, it was possible to structure our materiality matrix with the topics of greatest interest and concern, incorporating them into our decision-making process.

Through analysis of our sphere of influence, prioritization, research and benchmarking with the sector, ISEB3, Instituto Ethos, SASB and GRI, we build a strategy more aligned with our business based on our relevant themes.



Label

1. Advisors
2. Directors
3. Collaborators
4. Customers
5. Consumers
6. Suppliers
7. Community
8. Environment
9. Government and regulatory body
10. Banks and investors

The **degree of influence** is represented by the **size** of the planets. The larger the planet, the greater influence with the stakeholder.

The **degree to which we affect** is represented by the **colors**. The darker it is, the greater the level at which we affect the stakeholder.

The **degree of relationship** is represented by distance. The smaller the distance from the core, the greater the relationship.

The **degree of responsibility** is represented by the **format**. The more complex the form, the greater the responsibility.

The **degree of dependence** is represented by the number of **orbits**. The more orbits around the planet, the greater the dependency.

Thus, we are able to make decisions that are more appropriate to market demands, identify potential risks and draw up action plans to mitigate them in advance, guaranteeing the organization a greater competitive advantage and greater performance in the economic, social and environmental spheres.

Themes analyzed

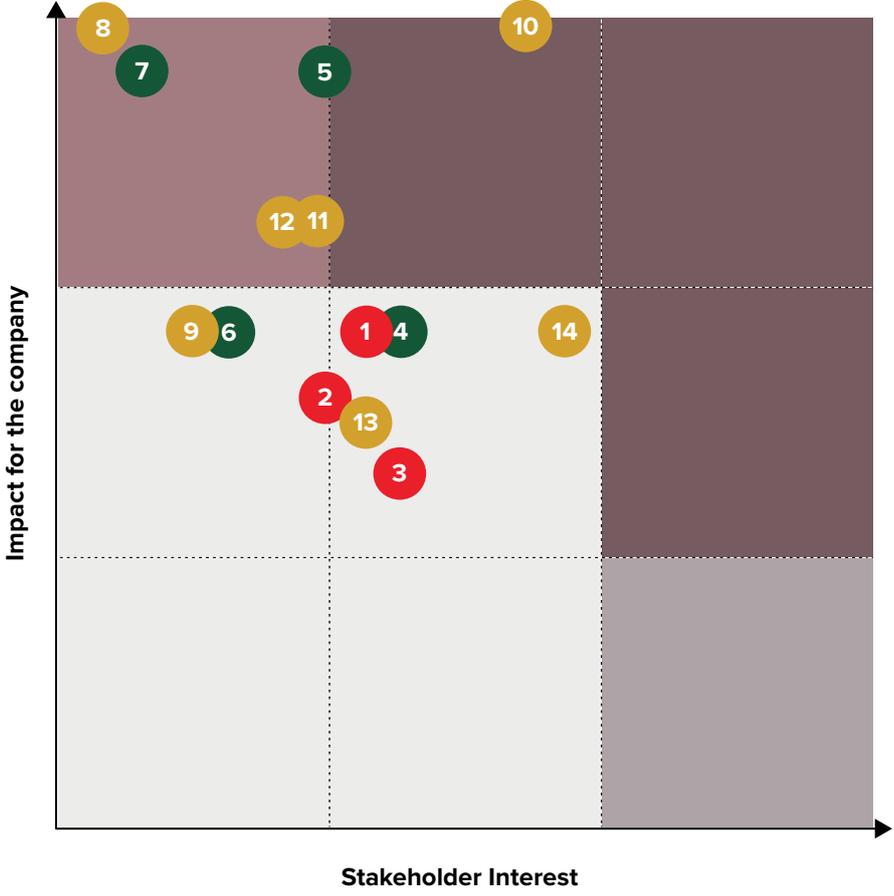
- 1. Performance and Economic impact
- 2. Anti-corruption practices
- 3. Legal and Tax compliance
- 4. Waste management
- 5. Eco-efficiency
- 6. Biodiversity
- 7. Climate strategy
- 8. Supply chain management
- 9. Fair work practices
- 10. Health and safety at work
- 11. Diversity, equity and inclusion
- 12. Human rights
- 13. Local community development
- 14. Customer security

Pillars

- Economic
- Environmental
- Social

Quadrants

- Material themes
- Themes of impact for the company
- Topics of interest to stakeholders
- Neutral themes





PESSOAS DA
GT Foods

PEOPLE



PESSOAS

GRI 2-7; 2-8; 2-20; 2-21; 2-30; 202-1; 403; 404; 405; 406; 410; 411

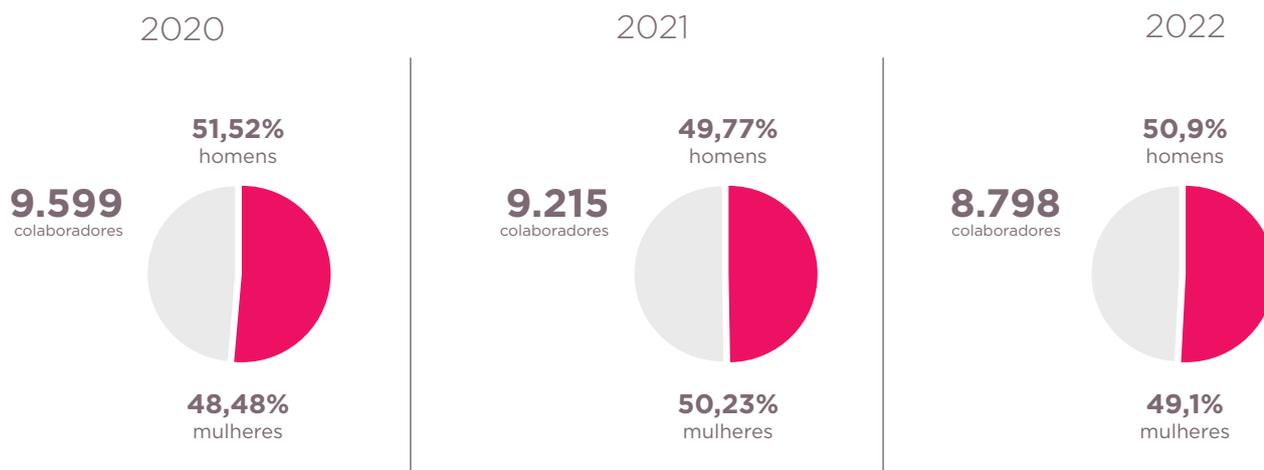
Nossa equipe é comprometida com a evolução constante dos processos, a fim de sermos cada vez mais eficientes em relação ao cuidado, às entregas e ao suporte aos colaboradores.

Atuamos conforme a legislação e nossas Políticas de Gestão de Pessoas, que são estabelecidas e mantidas para proporcionar oportunidades de crescimento, melhorias nas condições de saúde e de segurança do trabalho, além de programas de formação e de desenvolvimento contínuo dos colaboradores.

Monitoramos alguns indicadores estratégicos na área de Gente & Gestão, sendo estes: turnover, retenção, tempo de recrutamento e seleção, treinamento e desenvolvimento, absenteísmo, infrações de jornada e cotas de aprendizes e PcDs.

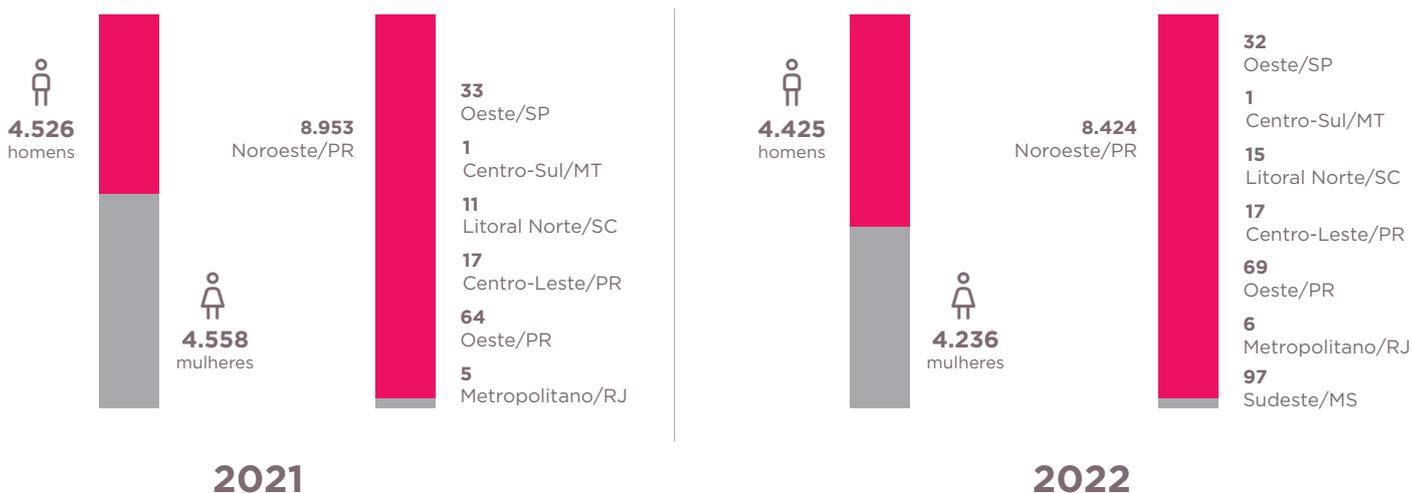
Nosso quadro de colaboradores teve uma redução de 4,3% entre 2021 e 2022, o equivalente a 416 pessoas.

TOTAL DE COLABORADORES GRI 2-7

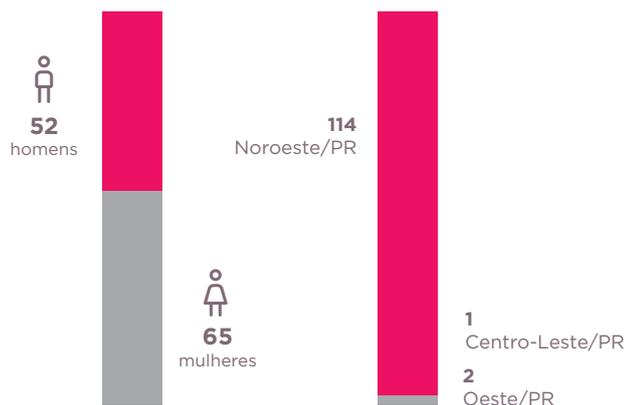


Nossa equipe é composta de diferentes contratos de trabalho, sendo que, de forma mais expressiva, estão nossos empregados permanentes, que, ao final de 2022, totalizaram 8.661 pessoas, sendo 51% homens e 49% mulheres. Contamos também com empregados temporários ao longo do ano e empregados sem garantia de carga horária.

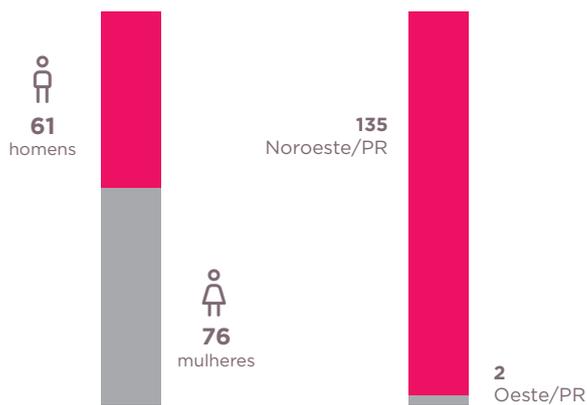
EMPREGADOS PERMANENTES GRI 2-7



EMPREGADOS TEMPORÁRIOS GRI 2-7

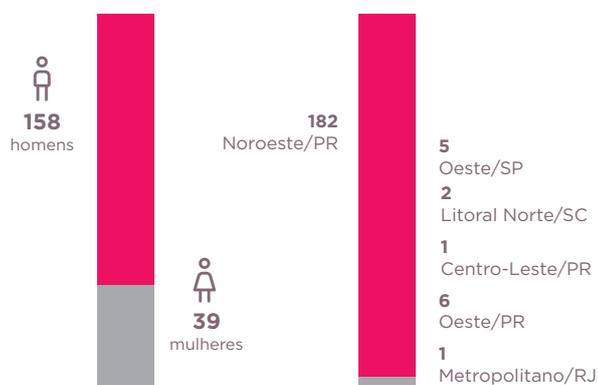


2021

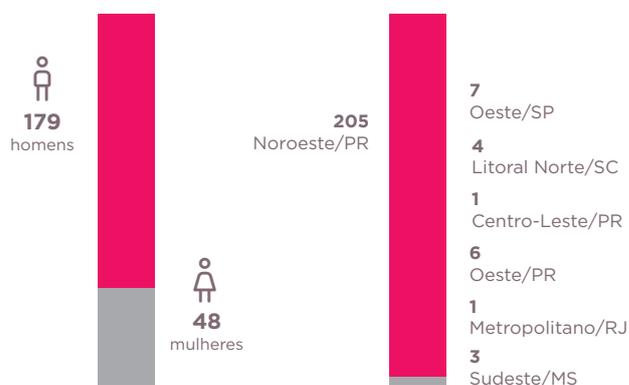


2022

EMPREGADOS SEM GARANTIA DE CARGA HORÁRIA GRI 2-7

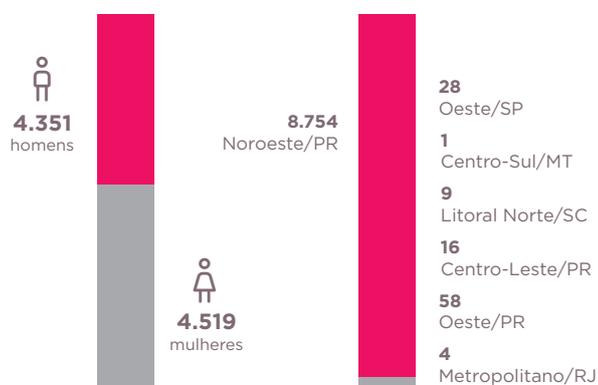


2021

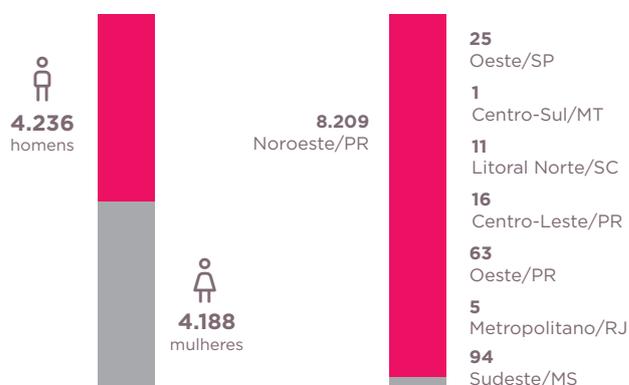


2022

EMPREGADOS EM TEMPO INTEGRAL GRI 2-7



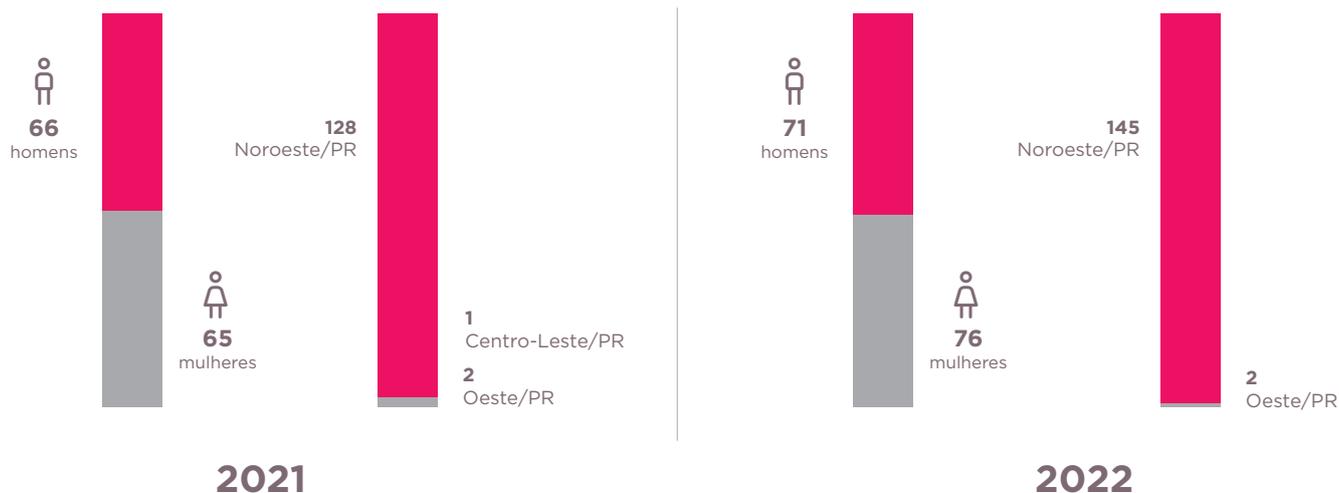
2021



2022



EMPREGADOS DE PERÍODO PARCIAL **GRI 2-7**



Além dos funcionários destacados nos quadros acima, temos também algumas empresas que nos prestam serviços de forma habitual, tais como serviços de lavanderia, refeição e segurança patrimonial. Esses contratos possuem uma gestão compartilhada entre as áreas de suprimentos que realizam as negociações e as áreas usuárias dos serviços, que são responsáveis pelo acompanhamento e controle sobre a qualidade dos serviços prestados.

Em 2022, foram contratados 92 aprendizes e 18 estagiários, totalizando, ao final do exercício, 122 aprendizes e 15 estagiários. Promovemos também emprego a paratletas, por meio de oportunidades conectadas ao nosso compromisso social, em que contamos com 10 profissionais em nossa equipe.

Estamos comprometidos com o desenvolvimento de nossas pessoas, por isso, 6 estagiários foram efetivados no ano e seguem contribuindo como colaboradores permanentes em nosso quadro de pessoal.

Contratamos, no período, 7 pessoas com deficiência, o que totalizou 183 profissionais, que somam diariamente à equipe. Para 2023, está prevista a contratação de uma plataforma online, com objetivo de nos auxiliar no processo de recrutamento e seleção de PCDs. Ainda, manteremos nossa constância nas ações de divulgação das vagas, comunicação com as agências do trabalhador, CRAS e demais entidades, com vistas a atrair novos profissionais PCDs para nossa equipe.

Valorizamos a pluralidade abrindo oportunidades aos imigrantes residentes no Brasil. No ano de 2022, realizamos a contratação de 144 imigrantes, que estão somando à nossa equipe, e concluímos 2022 com 311 colaboradores estrangeiros, naturais de países como Equador, Haiti, Portugal, Venezuela, entre outros.

Garantimos a liberdade de associação sindical aos colaboradores e temos 95,14% das pessoas assistidas por Acordos Coletivos de Trabalho, além de dirigentes sindicais atuando como colaboradores e 4,86% de pessoas assistidas por Convenções Coletivas de Trabalho.

Realizamos frequentemente pesquisas salariais de mercado para análise e adequação de nossas políticas internas para nos mantermos alinhados às práticas de mercado. Em 2022, a média de salário, considerando todos os empregados, foi de R\$ 1.972,00. O maior salário está 90,57% acima da média dos demais colaboradores, o que equivale a 10 vezes o piso salarial deles. A média salarial das mulheres foi de R\$ 2.081,00 e, para homens, R\$ 2.437,00. O aumento médio salarial no período foi de 13,27%, sendo que, para o indivíduo mais bem pago da organização, o reajuste foi de 10,16%.

Mantemos uma política de remuneração que segue indicadores relacionados à meritocracia, com padrões de comportamento e metas de desempenho estabelecidos pela empresa e alinhados com as pessoas. Isso gera oportunidades internas para o crescimento profissional dos colaboradores. No ano de 2022, promovemos 545 pessoas.





O processo para a determinação e desenvolvimento de remuneração é realizado com acordos e convenções coletivas, além de premiações. Entretanto, para conselheiros, os salários são negociados individualmente com os membros e o presidente do Conselho, considerando, principalmente, as opiniões dos acionistas.

Até 2022, possuíamos uma remuneração fixa aos líderes e, a partir de 2023, haverá remuneração variável para a alta liderança, gerências e diretorias executivas com base no cumprimento de metas.

Percentual entre o salário mais baixo e o salário-mínimo - GRI 405-2

	2021	2022
Salário-mínimo	R\$ 1.100,00	R\$ 1.212,00
Homem	126,36%	126,33%
Mulher	126,36%	126,33%

A gestão das informações relacionadas às pessoas é realizada via sistema Sênior, por meio dos módulos de administração de pessoal, saúde e segurança, treinamento e outros, que nos permitem realizar uma boa gestão de indicadores e ações de melhoria, além de servir de base para a extração de relatórios para análise e planejamento de novas ações.



PEOPLE

GRI 2-7; 2-8; 2-20; 2-21; 2-30; 202-1; 403; 404; 405; 406; 410; 411

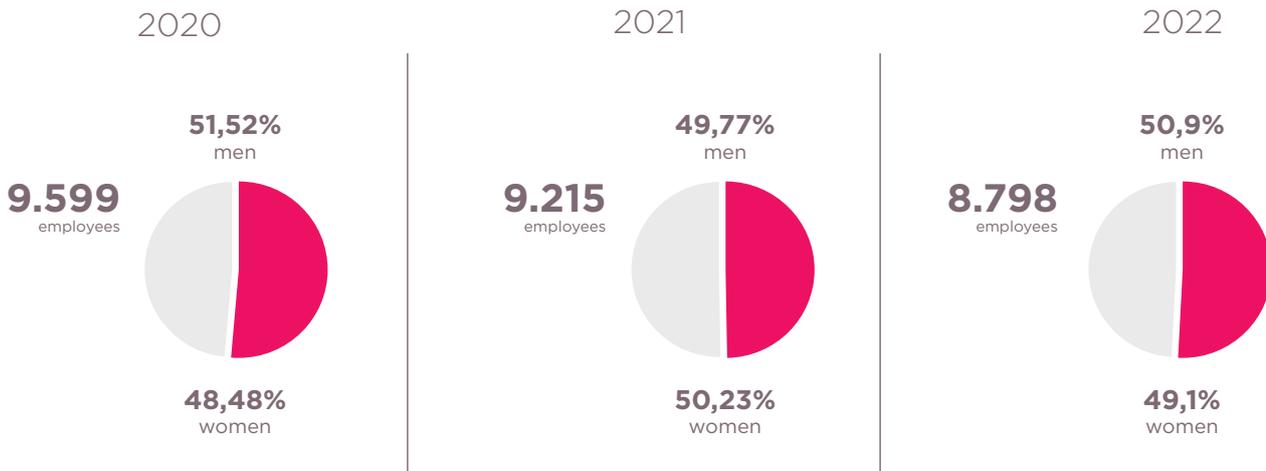
Our team is committed to the constant evolution of processes, in order to be increasingly efficient in terms of care, deliveries and support for employees.

We act in accordance with the legislation and our People Management Policies, which are established and maintained to provide opportunities for growth, improvements in health and safety conditions at work, in addition to training and continuous development programs for employees.

We monitor some strategic indicators in the People & Management area, namely: turnover, retention, recruitment and selection time, training and development, absenteeism, violations of working hours and quotas for apprentices and PwD.

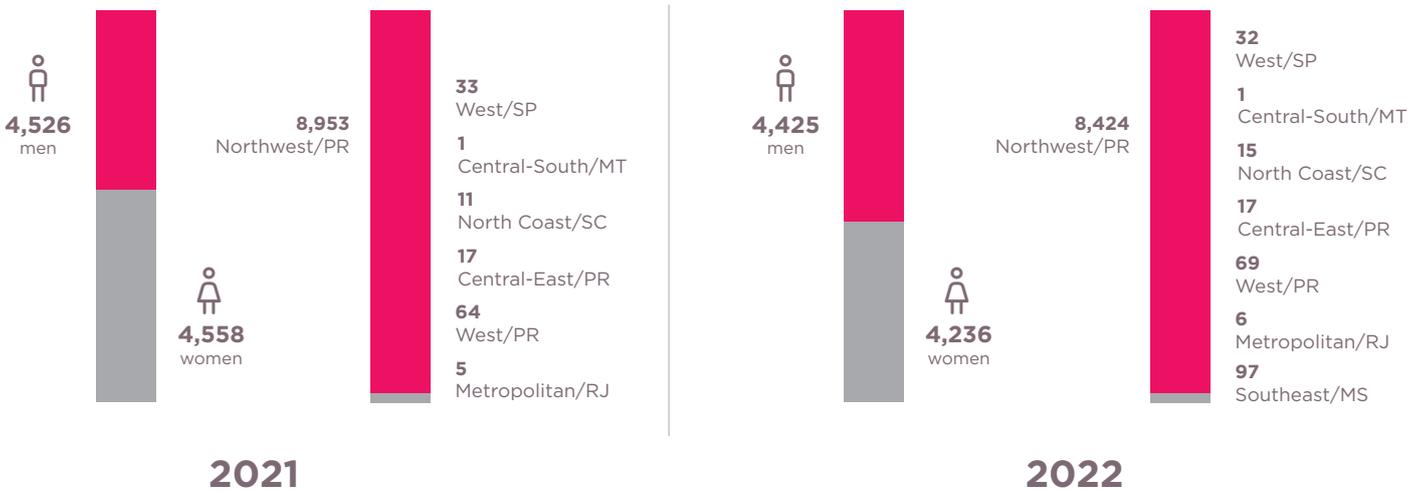
Our workforce had a reduction of 4.3% between 2021 and 2022, the equivalent of 416 people.

TOTAL EMPLOYEES /GRI 2-7

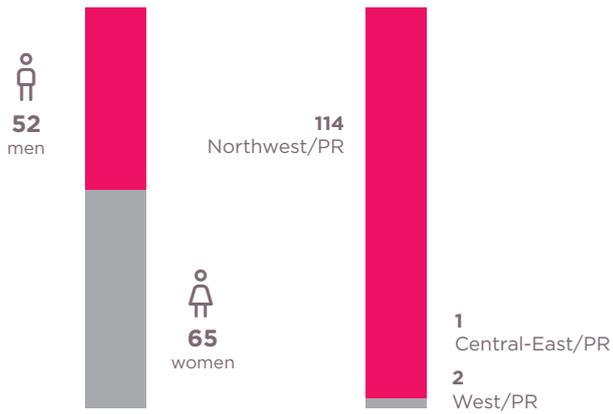


Our team is made up of different employment contracts, the most significant of which are our permanent employees who, at the end of 2022, totaled 8,661 people, 51% men and 49% women. We also have temporary employees throughout the year and employees with no guarantee of working

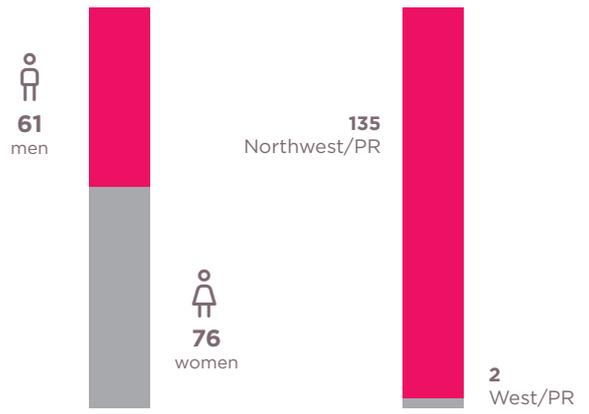
PERMANENT EMPLOYEES /GRI 2-7



TEMPORARY EMPLOYEES GRI 2-7

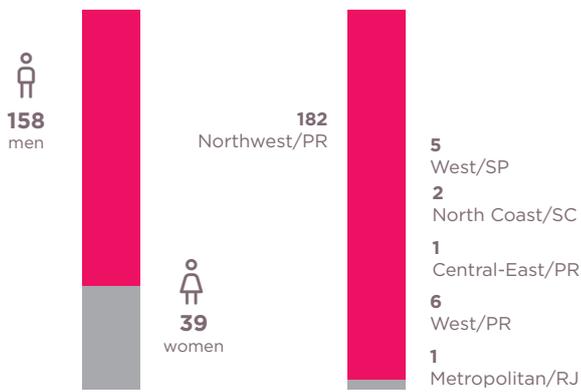


2021

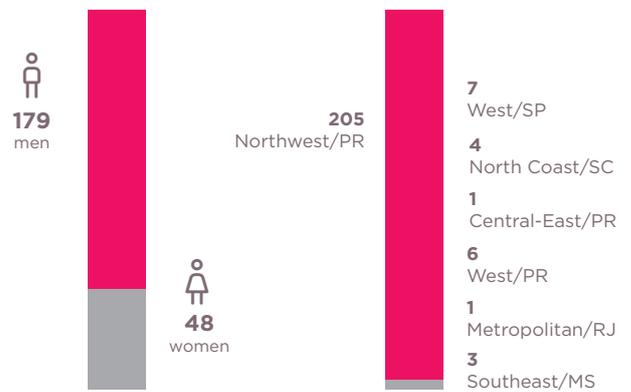


2022

EMPLOYEES WITHOUT GUARANTEED WORKLOAD GRI 2-7

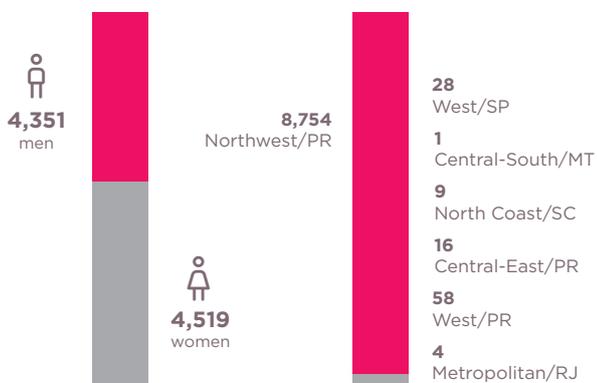


2021

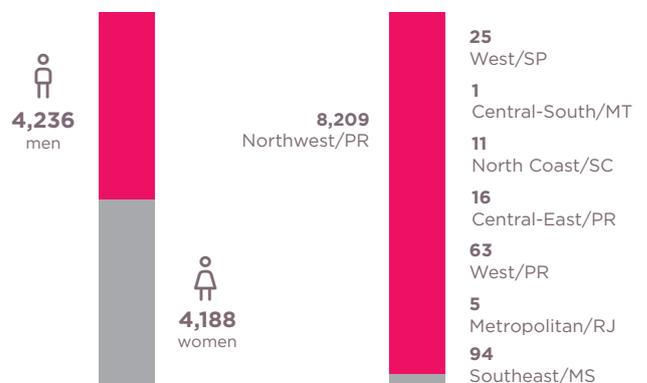


2022

FULL TIME EMPLOYEES GRI 2-7



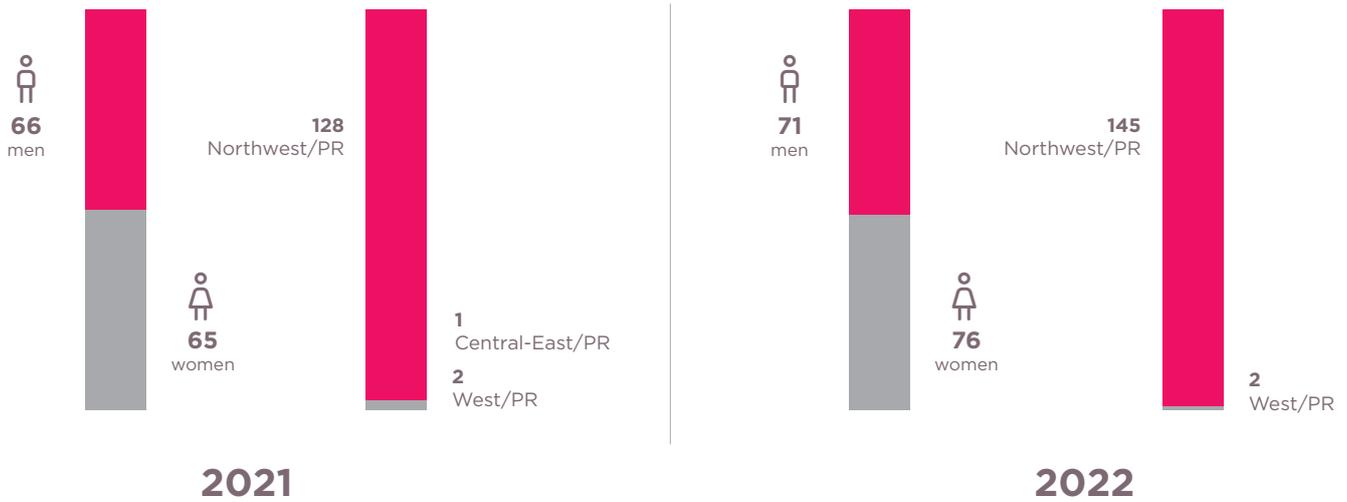
2021



2022



PART-TIME EMPLOYEES GRI 2-7



In addition to the employees highlighted in the charts above, we also have some companies that regularly provide services to us, such as laundry, meal and property security services. These contracts have shared management between the supply areas that carry out the negotiations and the service user areas, which are responsible for monitoring and controlling the quality of the services provided.

In 2022, 92 apprentices and 18 interns were hired, totaling 122 apprentices and 15 interns at the end of the year. We also promote employment for para-athletes, through opportunities connected to our social commitment, where we have 10 professionals in our team.

We are committed to the development of our people, which is why 6 interns were hired during the year and continue to contribute as permanent employees to our staff.

During the period, we hired 7 people with disabilities, which totaled 183 professionals who add to the team on a daily basis. For 2023, the contracting of an online platform is planned, with the aim of assisting us in the PwD recruitment and selection process. We will also maintain our constancy in actions to publicize vacancies, communication with worker agencies, CRAS and other entities with a view to attracting new PwD professionals to our team.

We value plurality by opening opportunities to immigrants residing in Brazil. In 2022, we hired 144 immigrants who are joining our team and we ended 2022 with 311 foreign employees, from countries like Ecuador, Haiti, Portugal, Venezuela and others.

We guarantee freedom of union association for employees and we have 95.14% of people assisted by Collective Bargaining Agreements, in addition to union leaders acting as employees and 4.86% of people assisted by Collective Bargaining Agreements.

We frequently conduct market salary surveys to analyze and adapt our internal policies to remain in line with market practices. In 2022, the average salary, considering all employees, was R\$1,972.00. The highest salary is 90.57% above the average for other employees, which is equivalent to 10 times their minimum salary. The average salary for women was R\$2,081.00 and for men, R\$2,437.00. The average salary increase in the period was 13.27%, and for the highest paid individual in the organization the readjustment was 10.16%.

We maintain a compensation policy that follows indicators related to meritocracy, with standards of behavior and performance targets established by the company and aligned with people. This generates internal opportunities for the professional growth of employees. In 2022, we promoted 545 people.





The process for determining and developing remuneration is carried out through collective agreements and conventions, in addition to awards. However, for directors, profits are negotiated individually with the members and the chairman of the Board, mainly considering the opinions of shareholders.

Until 2022, we have fixed remuneration for leaders and, from 2023, there will be variable remuneration for senior leadership, management and executive boards based on the achievement of goals.

Percentage between the lowest wage and the minimum wage - GRI 405-2		
	2021	2022
Minimum wage	R\$ 1,100.00	R\$ 1,212.00
Men	126,36%	126,33%
Women	126,36%	126,33%

The management of information related to people is carried out via the Senior system, through the personnel administration, health and safety, training and other modules that allow us to carry out a good management of indicators and improvement actions, in addition to serving as a basis for extracting of reports for analysis and planning of new actions.



DIVERSIDADE E IGUALDADE

GRI 3-3, 405-1, 405-2

Acreditamos em oportunidades equitativas para as pessoas e na importância da pluralidade dos grupos de trabalho. A partir disso, iniciamos a construção de nossa Política de Sustentabilidade, que será lançada em 2023, na qual reforçaremos ainda mais esses compromissos em nossas atividades diárias.

A equipe gerencial, formada por diretores e gerentes, é composta de 53 pessoas, sendo 86,8% homens e 13,2% mulheres. A participação mais representativa é na faixa etária de 30 a 50 anos, que compreende 66,14% das pessoas.

Indicador GRI 405-1; 405-2	Categoria de diversidade Nível gerencial	%	
		2021	2022
Gênero	Homem	92,31%	86,80%
	Mulher	7,69%	13,20%
Faixa etária	Abaixo de 30 anos	3,84%	3,57%
	De 30 a 50 anos	63,46%	66,14%
	Acima de 50 anos	32,69%	30,29%

Atualmente, não temos diversidade nos cargos de mais alta liderança, porém, entre os compromissos que assumimos para 2023, estão a elaboração de programas para oportunizar a inclusão de mulheres em cargos de liderança e a inserção de práticas inclusivas cotidianas de cooperação, para que, a partir deles, seja possível desenvolver maior qualidade das relações e promover o respeito à diversidade nos processos de recrutamento e treinamento.

Além dos cargos de liderança nos níveis gerenciais, a empresa possui níveis de liderança operacional, supervisão e coordenação e, considerando todos esses níveis, a proporção de mulheres é de 32,58%.

A proporção da remuneração recebida entre homens e mulheres ainda apresenta uma diferença de 19,38%, explicada, sobretudo, pela ainda baixa frequência de mulheres em cargos gerenciais e de diretoria, embora, recentemente, tenha ocorrido um aumento no número de mulheres em cargos gerenciais. O equilíbrio no percentual representativo de pessoas entre os diferentes gêneros e a principal faixa etária dos colaboradores segue sendo de 30 a 50 anos.

Categoria Funcional GRI 405-1; 405-2	Indicador	Categoria de diversidade	%	
			2021	2022
Operacional e Administrativo	Gênero	Homem	49,99%	49,10%
		Mulher	50,01%	50,90%
Operacional e Administrativo	Faixa etária	Abaixo de 30 anos	3909	3537
		De 30 a 50 anos	4332	4191
		Acima de 50 anos	960	1070



DIVERSITY AND EQUALITY

GRI 3-3; 405-1; 405-2

We believe in equal opportunities for people and the importance of working group plurality. Based on this, we started building our Sustainability Policy, which will be launched in 2023, where we will further reinforce these commitments in our daily activities.

The management team, made up of directors and managers, is made up of 53 people, 86.8% men and 13.2% women. Since the most representative participation is in the age group of 30 to 50 years, which comprises 66.14% of people.

Indicator GRI 405-1; 405-2	Diversity category Management level	%	
		2021	2022
Gender	Men	92.31%	86.80%
	Women	7.69%	13.20%
Age group	Under 30 years old	3.84%	3.57%
	From 30 to 50 years old	63.46%	66.14%
	Over 50 years old	32.69%	30.29%

Currently, we do not have diversity in the highest leadership positions, however, among the commitments we have assumed for 2023 are the development of programs to encourage the inclusion of women in leadership positions and the insertion of inclusive daily cooperation practices. So that, based on them, it is possible to develop higher quality relationships and promote respect for diversity in recruitment and training processes.

In addition to leadership positions at managerial levels, the company has levels of operational leadership, supervision and coordination and, considering all these levels, the proportion of women is 32.58%.

The proportion of remuneration received between men and women still shows a difference of 19.38%, explained above all by the still low frequency of women in managerial and board positions, although there has recently been an increase in the number of women in managerial positions. The balance in the representative percentage of people between different genders and the main age group of employees continues to be between 30 and 50 years old.

Functional Category GRI 405-1; 405-2	Indicator	Diversity category	%	
			2021	2022
Operational and Administrative	Gender	Men	49.99%	49.10%
		Women	50.01%	50.90%
Operational and Administrative	Age group	Under 30 years old	3909	3537
		From 30 to 50 years old	4332	4191
		Over 50 years old	960	1070



CAPACITAÇÃO E EDUCAÇÃO

GRI 404-1, 404-2, 404-3

Estamos comprometidos com o desenvolvimento e o crescimento da nossa equipe e acreditamos que capacitações, tanto em competências técnicas quanto em comportamentais e sociais, são fundamentais para a evolução e a satisfação das pessoas.

Estamos engajados em garantir o acesso à educação a todos os colaboradores e seus dependentes, motivando-os quanto à importância do desenvolvimento contínuo para si e para a sociedade.

Por meio de parcerias, construímos meios para que as pessoas possam seguir em suas jornadas de aprendizagem contínua, como formações técnicas para mecânicos, eletricitas e eletromecânicos, além de ferramentas empresariais, como Excel, cursos de idiomas, entre outras.

Horas de Treinamento GRI 404-1			
Curso	Nº de colaboradores	Horas por colaboradores	Total horas investidas
Mecânico I	16	84h	1.344h
Aperfeiçoamento Mecânico	16	192h	3.072h
Eletricista	14	380h	5.320h
Eletromecânico	40	960h	38.400h
Excel	25	-	120h
Idiomas	25	-	720h/ano

Disponibilizamos ainda treinamentos constantes nas áreas de Qualidade, Ergonomia e Segurança a respeito das Normas Regulamentadoras e demais exigências legais.

A fim de promover o desenvolvimento comportamental e pessoal da equipe, nossa empresa atua com três projetos principais de desenvolvimento:

PROGRAMAS DE EDUCAÇÃO GRI 404-2

- PDL: Programa de Desenvolvimento de Líderes;
- PDG: Programa de Desenvolvimento de Gerentes e Diretores;
- Projeto Sementes: desenvolvimento de futuros líderes e sucessores na organização.

O PDG desenvolve competências comportamentais na área de gestão de pessoas. Em 2022, sua realização não foi possível em função do momento econômico pós-pandemia. Em 2023, o projeto será retomado com realização mensal de cursos com diversos temas, com duração de 4 horas e participação dos diretores e gerentes da empresa, totalizando 60 pessoas.

O PDL tem o mesmo objetivo que o PDG, entretanto, é focado em supervisores, coordenadores, especialistas e analistas sêniores indicados pela empresa, totalizando 250 pessoas. Esse programa é realizado mensalmente e tem 8 horas de duração. Em 2022, foram abordados os seguintes temas: Estilos de Comunicação, Programação Neurolinguística na Liderança (PNL), Capacidade de Decisão, Desafios da Liderança de Alta Performance, Produtividade Extraordinária, Saúde, Segurança e Meio Ambiente.

O Projeto Sementes tem como objetivo desenvolver colaboradores que tenham potencial para serem líderes na empresa, focando as competências comportamentais em um programa mensal de 4 horas de duração. Participam desse projeto encarregados, analistas, assistentes e auxiliares, o que compreende em torno de 250 pessoas.



Atuamos intensamente no incentivo ao desenvolvimento humano, executando programas, trazendo benefícios e abrindo portas para que todos os colaboradores se sintam estimulados a seguir nessa jornada de aprendizado. Nossa meta é de 2,33 horas de treinamento mensal por colaborador ativo na empresa.

No ano de 2022, foram realizadas 371.798 horas de treinamento, representando um índice de 3,51 horas mensais, ultrapassando a meta estabelecida para o exercício. Há uma equivalência aproximada entre as horas de treinamento para homens e mulheres, sendo que foram 49,09% de homens e 50,91% de mulheres.

Categoria Funcional	Média de horas de capacitação GRI 404-1	
	2021	2022
Administrativos e Operacionais	<p>Horas efetivas de treinamento: 383.447,03.</p> <p>A média de horas de treinamento por mês foi de: 31.953,91 horas.</p>	<p>Horas efetivas de treinamento: 371.798,82.</p> <p>A média de horas de treinamento por mês foi de: 30.983,24 horas.</p>

Horas de treinamento por categoria funcional GRI 404-1			
2021		2022	
Categoria de Treinamento	Total Geral	Categoria de Treinamento	Total Geral
Campanhas	86.757,73	Campanhas	116.305,44
Desenvolvimento Humano Organizacional	17.634,73	Desenvolvimento Humano Organizacional	25.997,33
Diálogos de Segurança	68.864,32	Diálogos de Segurança	85.885,10
Externo	16.086,78	Externo	64,00
Interno	373,17	Interno	-
Outros	6.143,55	Outros	4.276,35
Produção	40.021,79	Produção	23.429,78
Qualidade	43.062,71	Qualidade	26.631,66
Segurança	104.502,25	Segurança	89.209,14
Total	383.447,03	Total Geral	371.798,82

Em 2022, iniciamos o Projeto de Avaliação de Desempenho, o qual compreendeu planejamento, análise, construção de diretrizes e ferramentas para a avaliação adequada dos participantes de toda a área administrativa da empresa, garantindo avaliação no sistema 180 graus. Participaram desse ciclo de avaliação do PDI 279 pessoas de um total de 1.030 colaboradores da área administrativa, o equivalente a 27,06%. Para 2023, a meta é ampliar a quantidade de participantes no Plano de Desenvolvimento Individual, visando contribuir cada vez mais com a carreira de nossas pessoas.



TRAINING AND EDUCATION

GRI 404-1; 404-2; 404-3

We are committed to the development and growth of our team and we believe that training, both in technical skills and in behavioral and social ones, is essential for people's evolution and satisfaction.

We are committed to ensuring access to education for all employees and their dependents, motivating them about the importance of continuous development for themselves and for society.

Through partnerships, we build ways for people to continue their journeys of continuous learning, such as technical training for mechanics, electricians and electromechanics, in addition to business tools such as Excel, language courses and others.

Training Hours GRI 404-1			
Courses	Nº of employee	Hour per employee	Total hours
Mechanic I	16	84h	1,344h
Mechanical Improvement	16	192h	3,072h
Electrician	14	380h	5,320h
Electromechanical	40	960h	38,400h
Excel	25	-	120h
Languages	25	-	720h/year

We also provide constant training in the areas of Quality, Ergonomics and Safety regarding Regulatory Standards and other legal requirements.

In order to promote the behavioral and personal development of the team, our company works with three main development projects:

EDUCATION PROGRAMS GRI 404-2

- PDL: Leadership Development Program;
- PDG: Development Program for Managers and Directors;
- Sementes Project: Development of future leaders and successors in the organization.

The PDG develops behavioral skills in the area of people management. In 2022, its realization was not possible due to the post-pandemic economic moment. In 2023, the project will resume with monthly courses on various topics, lasting 4 hours and involving the company's directors and managers, totaling 60 people.

The PDL has the same objective as the PDG, however, it is focused on supervisors, coordinators, specialists and senior analysts appointed by the company, totaling 250 people. This program is held monthly and lasts 8 hours. In 2022, the following topics were addressed: Communication Styles, Neuro-Linguistic Programming in Leadership (NLP), Decision-making, High Performance Leadership Challenges, Extraordinary Productivity, Health, Safety and Environment.

The Sementes project aims to develop employees who have the potential to be leaders in the company, focusing on behavioral skills in a monthly program lasting 4 hours. Supervisors, analysts, assistants and assistants participate in this project, which comprises around 250 people.



We work intensely to encourage human development, implementing programs, bringing benefits and opening doors so that all employees feel encouraged to continue on this journey of learning. Our target is 2.33 hours of monthly training per employee active in the company.

In 2022, 371,798 hours of training were carried out, representing an index of 3.51 hours per month, surpassing the target established for the year. There is an approximate equivalence between the hours of training for men and women, with 49.09% of men and 50.91% of women

Functional Category	Average training hours GRI 404-1	
	2021	2022
Operational and Administrative	Effective hours of training: 383,447.03 Average hours of training per month was: 31,953.91 hours	Effective hours of training: 371,798.82 Average hours of training per month was: 30,983.24 hours

Training hours by functional category GRI 404-1			
2021		2022	
Training Category	Grand Total	Training Category	Grand Total
Campaigns	86,757.73	Campaigns	116,305.44
Organizational Human Development	17,634.73	Organizational Human Development	25,997.33
Security Dialogues	68,864.32	Security Dialogues	85,885.10
External	16,086.78	External	64.00
Internal	373.17	Internal	-
Others	6,143.55	Others	4,276.35
Production	40,021.79	Production	23,429.78
Quality	43,062.71	Quality	26,631.66
Security	104,502.25	Security	89,209.14
Total	383,447.03	Total Geral	371,798.82

In 2022, we started the Performance Assessment Project, which included planning, analysis, construction of guidelines and tools for the proper assessment of participants from the entire administrative area of the company, guaranteeing assessment in the 180 degree system. 279 people from a total of 1030 employees in the administrative area participated in this PDI evaluation cycle, equivalent to 27.06%. For 2023, the goal is to increase the number of participants in the Individual Development Plan, aiming to increasingly contribute to the career of our staff.



UNIVERSIDADE CORPORATIVA GTFOODS

Nossa visão é estar entre as três maiores e melhores empresas do setor no Brasil e, para isso, investir no crescimento de nossas pessoas é fundamental. A fim de promover capacitações teóricas, técnicas e educacionais dos colaboradores e seus dependentes, construímos a Universidade Corporativa GTFoods (UNIGT), em parceria com a UNIFCV (Centro Universitário Cidade Verde), localizada no município de Maringá/PR, em que os colaboradores e seus dependentes podem realizar cursos de graduação e pós-graduação correlatos às suas áreas de atuação com valor diferenciado e abaixo do mercado.

O intuito é incentivar a educação ativamente na vida das pessoas, realizando divulgações dos cursos periodicamente, além de promover visitas da faculdade na empresa, com uma aula inaugural para experiência dos interessados. A cada três meses, a UNIFCV nos envia informes sobre o andamento dos colaboradores nos cursos para que possamos acompanhar e incentivar o ensino.

Ao concluir essa etapa da vida, celebramos as vitórias com os formandos. Realizamos cerimônias com a presença da diretoria da faculdade e diretoria da empresa para exaltar as conquistas atingidas. Em junho de 2022, foi realizada uma celebração com os 18 colaboradores que se formaram na primeira turma da UNIGT, nas áreas de Gestão da Produção e Processos Gerenciais.

Conforme nossa política de benefícios, há a contribuição financeira para o custeio de uma parte do valor de cursos educacionais. Sabendo disso e que nossa equipe é formada por pessoas de diferentes cidades, possuímos convênios com outras universidades da região, a fim de proporcionar alternativas educacionais a todos.

Por meio desse benefício, até o ano de 2022, 18 pessoas se formaram na graduação e 10 pessoas na pós-graduação. Em 2022, havia cerca de 120 alunos matriculados na universidade que desfrutavam da bolsa de estudos nas seguintes áreas: Agronegócio, Gestão da Produção, Administração, Gestão de Pessoas, Agronomia, Veterinária, Engenharias, Contábeis, Química, Direito, Manutenção e Enfermagem.



GTFOODS CORPORATE UNIVERSITY

Our vision is to be among the three largest and best companies in the sector in Brazil and, for that, investing in the growth of our people is essential. In order to promote theoretical, technical and educational training for employees and their dependents, we built the GTFoods Corporate University (UNIGT), in partnership with UNIFCV (Centro Universitário Cidade Verde), located in the municipality of Maringá/PR, where employees and their dependents can take undergraduate and graduate courses related to their areas of expertise with differentiated and below market value.

The aim is to actively encourage education in people's lives, periodically promoting the courses, in addition to promoting visits by the faculty to the company, with an inaugural class for the experience of those interested. Every three months, UNIFCV sends us reports on the progress of employees in courses so that we can monitor and encourage teaching.

Upon concluding this stage of life, we celebrate the victories with the graduates. We held ceremonies with the presence of the college board and the company board to exalt the achievements achieved. In June 2022, a celebration was held with 18 employees who graduated from the first UNIGT class, in the areas of Production Management and Management Processes.

According to our benefits policy, there is a financial contribution towards the cost of part of the cost of educational courses. Knowing this and that our team is made up of people from different cities, we have agreements with other universities in the region, in order to provide educational alternatives to everyone.

Through this benefit, by the year 2022, 18 people had graduated from undergraduate courses and 10 people from postgraduate courses. In 2022, there were around 120 students enrolled at the university who enjoyed the scholarship in the following areas: Agribusiness, Production Management, Administration, People Management, Agronomy, Veterinary Science, Engineering, Accounting, Chemistry, Law, Maintenance and Nursing.





DIREITOS HUMANOS

GRI 3-3; 410-1; 411-1

Não admitimos nenhuma atitude de preconceito ou discriminação relacionada à cor, crença ou filosofia de vida, estado civil, gênero, religião, origem, idade, orientação sexual, ideologia política, deficiências, entre outros, conforme descrito e divulgado em nosso Código de Conduta Ética. Por isso, oferecemos oportunidades iguais aos colaboradores, visando manter um ambiente de trabalho culturalmente rico e diverso, já que entendemos que cada colaborador é um membro importante da equipe. É fundamental para nós que seja mantido um ambiente de trabalho em que o respeito a todos e à dignidade seja constante. Condenamos quaisquer tipos de comportamentos contrários, inclusive ataques verbais e físicos. Em 2022, não foram registrados casos de discriminação na empresa, fortalecendo nossa política.

Realizamos todas as contratações de colaboradores seguindo e respeitando a Consolidação das Leis Trabalhistas. Para somar ao nosso time, temos aprendizes, que realizam um trabalho especial, assegurando ao maior de 14 e menor de 24 anos diversas oportunidades para o primeiro emprego e para sequência de sua carreira profissional. Eles estão inscritos em um programa de aprendizagem que garante formação técnico-profissional metódica, compatível com o seu desenvolvimento.

Participamos de eventos de formação de aprendizes, buscamos novos agentes integradores para apoio nas contratações e, nos últimos 2 anos, efetivamos cerca de 20 jovens, dando a eles oportunidades de desenvolvimento e crescimento profissional. Faz parte do nosso compromisso desenvolver os aprendizes para o futuro e garantir oportunidades de desenvolvimento e evolução.

Respeitando as práticas trabalhistas e o cuidado com as pessoas, não é permitida a presença de crianças nas plantas industriais e administrativas. Além disso, é realizado o monitoramento dos horários de trabalho, a fim de garantir os direitos dos trabalhadores com relação ao cumprimento das horas semanais, evitando excedentes e sobrecargas.

Para 2023, queremos implantar novas ações e indicadores, a fim de reforçar nosso comprometimento contra o trabalho forçado ou análogo à escravidão. O mesmo compromisso se remete ao trabalho infantil. Estamos realizando um mapeamento das cadeias e políticas de contratação em longo prazo para adequar nossos processos, de maneira que tenhamos práticas ainda mais seguras e que sejam efetivamente sustentáveis em nossa cadeia de valor.

Até o ano de 2024, temos em vista implementar indicadores que possam garantir que todos os fornecedores que contratamos ou de que compramos quaisquer itens não desempenhem práticas de trabalho forçado, análogo à escravidão ou infantil, por meio da aplicação de avaliação dos fornecedores cadastrados e dos novos fornecedores.

Com relação aos direitos de povos indígenas, ainda não temos ações, porém, compreendemos a importância de incorporar práticas vinculadas ao tema em nosso negócio. Para 2024, estamos estudando trazer essas práticas e torná-las partes integrantes de nossas ações e Política de Sustentabilidade.

Visando garantir a liberdade de expressão, conforto, saúde e segurança à equipe, o colaborador que porventura sofrer qualquer tipo de preconceito ou discriminação pode utilizar o Canal Aberto GTFoods e registrar sua denúncia, a qual será recebida de forma anônima e tratada com a maior brevidade possível pelo Comitê de Ética.



HUMAN RIGHTS

GRI 3-3; 410-1; 411-1

We do not accept any attitude of prejudice or discrimination related to color, belief or philosophy of life, marital status, gender, religion, origin, age, sexual orientation, political ideology, disabilities, among others, as described and disclosed in our Code of Ethical Conduct. Therefore, we offer equal opportunities to employees, aiming to maintain a culturally rich and diverse work environment, since we understand that each employee is an important member of the team. It is essential for us to maintain a work environment where respect for everyone and dignity is constant. We condemn any type of contrary behavior, including verbal and physical attacks. In 2022, no cases of discrimination were registered in the company, strengthening our policy.

We carry out all the hiring of employees following and respecting the Consolidation of Labor Laws. To add to our team, we have apprentices who carry out a special job, providing those over 14 and under 24 with several opportunities for their first job and for the continuation of their professional career. They are enrolled in an apprenticeship program that guarantees methodical technical-professional training, compatible with their development.

We participate in apprentice training events, look for new integration agents to support hiring and, in the last 2 years, we hired around 20 young people, giving them opportunities for development and professional growth. It is part of our commitment to develop apprentices for the future and ensure opportunities for development and evolution.

Respecting labor practices and care for people, children are not allowed in industrial and administrative plants. In addition, working hours are monitored in order to guarantee the rights of workers with respect to the fulfillment of weekly hours, avoiding surpluses and overloads.

For 2023, we want to implement new actions and indicators in order to reinforce our commitment against forced labor or work similar to slavery. The same commitment refers to child labor. We are mapping long-term contracting chains and policies to adapt our processes, so that we have even safer practices that are effectively sustainable in our value chain.

By the year 2024, we aim to implement indicators that can guarantee that all suppliers we contract or from whom we purchase any items do not perform forced labor practices, analogous to slavery or child labor, through the application of evaluation of registered suppliers and of new suppliers.

With regard to the rights of indigenous peoples, we still do not have actions, however, we understand the importance of incorporating practices related to the theme in our business. For 2024, we are studying bringing these practices and making them an integral part of our actions and Sustainability Policy.

In order to guarantee freedom of expression, comfort, health and safety to the team, the employee who may suffer any type of prejudice or discrimination can use the Canal Aberto GTFoods and register their complaint, which will be received anonymously and dealt with as soon as possible by the ethics committee.



SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO

GRI 3-3, 403-1, 403-2, 403-8

Atuamos com uma equipe estruturada para atender às demandas e estratégias da área, composta de engenheiros e técnicos de Segurança do Trabalho, Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e Assédio, Comitê Estratégico de Segurança, Saúde e Meio Ambiente (SSMA), Comitê Corporativo de SSMA, Comitê de SSMA Local, Grupos de Trabalho Corporativo e Grupos de Trabalho de SSMA Local. Esses grupos têm como finalidade promover a gestão integrada e participativa da Segurança e Meio Ambiente, além da sustentabilidade, em seu sentido mais abrangente. Nosso cuidado com as pessoas se faz presente na preservação da integridade física e mental do trabalhador, priorizando a segurança e a saúde de nossa equipe.

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA GRI 3-3



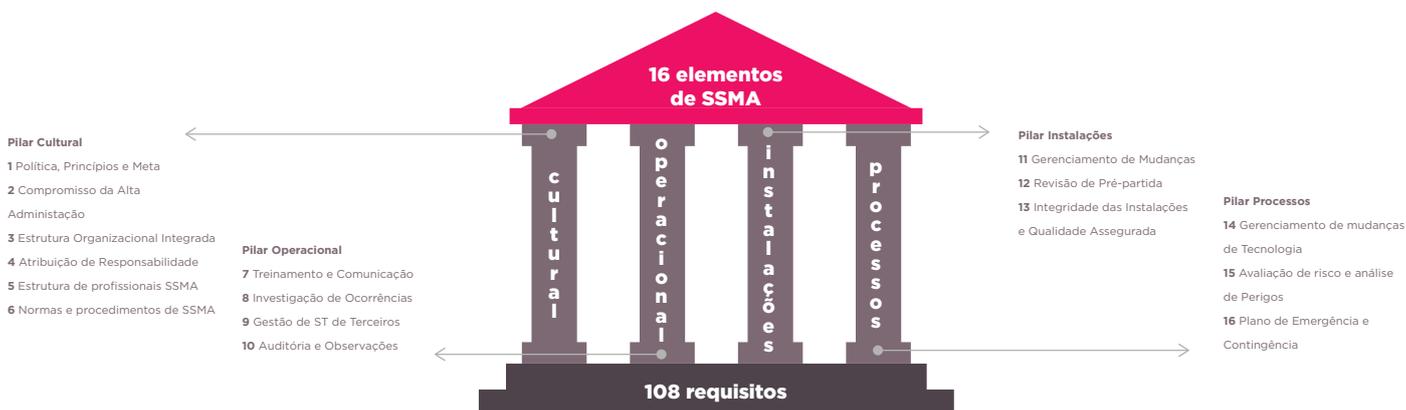
As normas e diretrizes relacionadas à saúde e segurança seguem as exigências que constam na legislação brasileira, sendo direcionadas a todos os colaboradores da empresa, proporcionando ciclos de melhorias contínuas. Entre elas, citamos:

- Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO);
- Programa de Gerenciamento de Risco (PGR);
- Laudo Técnico das Condições Ambientais do Trabalho (LTCAT);
- Análise Ergonômica do Trabalho (AET).

Contamos com um sistema de gestão de SSMA — Saúde, Segurança e Meio Ambiente — baseado em quatro pilares (cultural, operacional, instalações e processos), de acordo com as normas regulamentadoras e ISO 45001.

Todos os colaboradores estão abrangidos por esse sistema, que é gerido pelos comitês de SSMA corporativos e comitês de SSMA locais. Há em torno 300 pessoas terceirizadas cujo trabalho e/ou local de trabalho é acompanhado e controlado por esse sistema, abrangendo 100% dos profissionais. No período, houve também a implantação do Manual de Terceiros, que se aplica a todos os nossos prestadores de serviços e parceiros.





Mediante um sistema de gestão, realizamos o gerenciamento do plano de ação da área por meio de uma Matriz GUT que avalia a gravidade, a urgência e a tendência dos riscos e, então, são priorizadas as ações para mitigar e eliminar os riscos de acidentes nos ambientes de trabalho. Essas ações compreendem os cuidados com os procedimentos necessários para trabalho em altura, espaço confinado, realização de atividades que envolvem utilização de facas, riscos elétricos, de temperatura (calor e ambientes frios) e de escavação, bem como riscos ergonômicos aos colaboradores.

Há também o sistema Interact, uma plataforma em que realizamos o gerenciamento das documentações legais, inclusive certificados vigentes de capacitação segundo a atividade requerida à qualificação, como NR-10; NR-11; NR-12; NR-18; NR-20; NR-23; NR-31; NR-33; e NR-35.

Contamos com processos que visam investigar e identificar periculosidade de práticas por meio de Laudo Técnico de Condições Ambientais, Programa de Gerenciamento de Riscos, Análise Preliminar de Perigo, Análise Preliminar de Riscos, Permissão de Trabalho e Matriz de Risco 5 x 5, que avaliam as probabilidades versus a severidade de um possível evento, o que nos proporciona a oportunidade de atuar com medidas de mitigação e/ou eliminação dos riscos.

Há também um aplicativo para o registro de quase-acidentes, em que nossos trabalhadores podem relatar as informações ocorridas e o departamento de segurança faz a investigação e análise, atuando com os encaminhamentos necessários. Além disso, possuímos um programa educativo denominado “Programa Observador” (PO), em que todas as lideranças são treinadas para abordar corretamente colaboradores que se encontrem em situações que podem significar algum desvio comportamental de risco que potencializaria a ocorrência de acidentes, orientando-os a seguirem as normas e procedimentos de saúde e segurança para evitar acidentes. Há, ainda, um canal 0800 disponível para relatos, o qual é gerenciado pela área de Compliance.

Prezando saber como esse tema se desdobra em nossas rotinas, monitoramos números importantes para que sempre possamos atuar e criar ações que reduzam os impactos negativos. Porém, em caso de acidentes, contamos com a reinserção profissional de trabalhadores que adquiriram alguma seqüela permanente.

A fim de acompanhar a efetividade das ações realizadas, verificamos in loco, realizamos auditoria interna e avaliamos indicadores de segurança e saúde.

Saúde e Segurança no trabalho GRI 403-9		
Indicador	Metas	2022
Taxa de frequência de acidentes com afastamento	Índice: 0,46	0,41
Taxa de gravidade de acidentes	Índice: 64,96	783,65
Treinamentos	Índice: 1,20 hora por mês por colaborador	1,38 hora
Programa Observador (PO)	Índice: 4 observações comportamentais por mês por observador	94%
Acidente de processo (apenas danos materiais)	Índice: 2,12	0,52

Em 2022, o resultado do índice de acidentes com afastamento foi de 0,41, superando a meta estabelecida. O índice de gravidade ultrapassou a meta estabelecida para o ano, alcançando 783,65, devido a um grave acidente de trajeto.

A meta de treinamento foi superada positivamente, com índice de 1,38 hora de aprendizado por colaborador. E o indicador de acidente de processo também foi positivo, ficando abaixo da média, com um resultado de índice de 0,52.



HEALTH AND SAFETY AT WORK

GRI 3-3; 403-1; 403-2; 403-8

We work with a structured team to meet the demands and strategies of the area, made up of work safety engineers and technicians, the Internal Commission for the Prevention of Accidents and Harassment, the Strategic Committee for Health, Safety and the Environment (HSE), the Corporate Committee for HSE, Local HSE Committee, Corporate Working Groups and Local HSE Working Groups. These groups aim to promote the integrated and participatory management of Safety and the Environment, in addition to sustainability in its broadest sense. Our care for people is present in the preservation of the physical and mental integrity of the worker, prioritizing the safety and health of our team.

GOVERNANCE STRUCTURE GRI 3-3

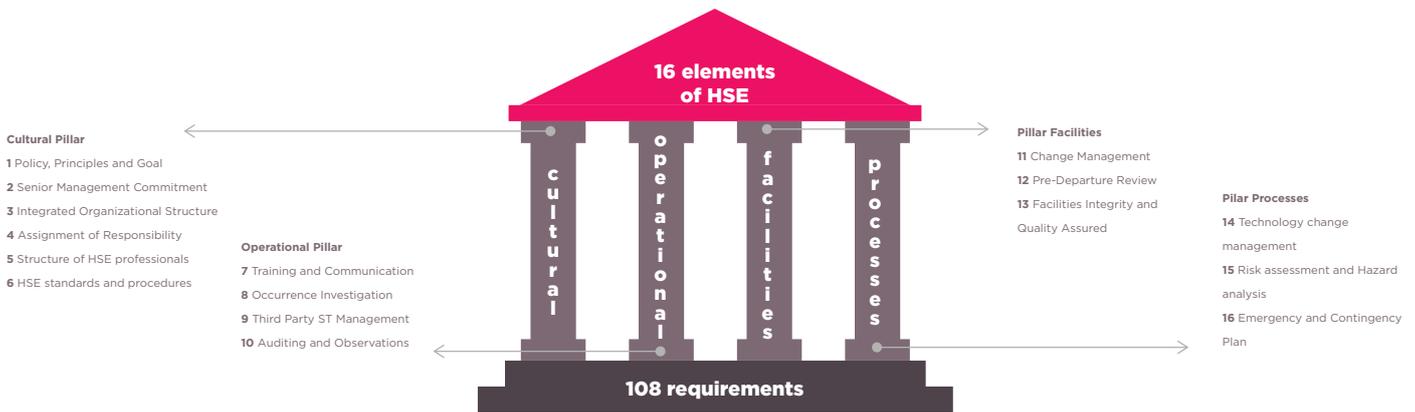


The standards and guidelines related to health and safety follow the requirements set out in Brazilian legislation, being directed to all company employees, providing cycles of continuous improvement. Among them, we mention:

- Occupational Health Medical Control Program (OHMCP);
- Risk Management Program (RMP);
- Technical Report on Environmental Work Conditions (TREWC);
- Ergonomic Work Analysis (EWA).

We have an HSE - Health, Safety and Environment management system based on four pillars (cultural, operational, facilities and processes), in accordance with regulatory standards and ISO 45001.





All employees are covered by this system which is managed by the Corporate HSE committees and local HSE committees. There are around 300 outsourced people whose work and/or workplace is monitored and controlled by this system, covering 100% of the professionals. During the period, there was also the implementation of the Third Party Manual, which applies to all our service providers and partners.

Through a management system, we manage the area's action plan, through a GUT Matrix that assesses the severity, urgency and trend of risks and, then, actions are prioritized to mitigate and eliminate the risks of accidents in the work environments. These actions include care with the procedures necessary for working at heights, confined spaces, carrying out activities that involve the use of knives, electrical, temperature (heat and cold environments) and excavation risks, as well as ergonomic risks to employees.

There is also the Interact system, a platform where we manage legal documentation, including current training certificates according to the activity required for qualification, such as NR-10; NR-11; NR-12; NR-18; NR-20; NR-23; NR-31; NR-33; and NR-35.

We have processes that aim to investigate and identify dangerous practices through Technical Report on Environmental Conditions, Risk Management Program, Preliminary Hazard Analysis, Preliminary Risk Analysis, Work Permit and Risk Matrix 5 x 5, which evaluate the probabilities versus the severity of a possible event, which gives us the opportunity to act with mitigation measures and/or elimination of risks.

There is also an application for registering near accidents, where our workers can report the information that occurred and the safety department carries out the investigation and analysis, acting with the necessary referrals. In addition, we have an educational program called the Observer Program (OP), where all leaders are trained to correctly approach employees who find themselves in situations that may represent a risky behavioral deviation that would increase the occurrence of accidents, guiding them to follow the health and safety standards and procedures to prevent accidents. There is also a 0800 channel available for reports, which is managed by the Compliance area.

In order to know how this theme unfolds in our routines, we monitor important numbers so that we can always act and create actions that reduce negative impacts. However, in case of accidents, we rely on the professional reinsertion of workers who acquired some permanent sequel.

In order to monitor the effectiveness of the actions carried out, we check in loco, carry out an internal audit and evaluate health and safety indicators.

Health and safety at Work GRI 403-9		
Indicator	Goals	2022
Frequency rate of accidents with leave	Rate: 0.46	0.41
Accident severity rate	Rate: 64.96	783.65
Trainings	Rate: 1:20 hours per month/employee	1.38 hours
Observer Program (OP)	Rate: 04 behavioral observations per month/observer	94%
Process accident (material damage only)	Rate: 2.12	0.52

In 2022, the result of the lost-time accident rate was 0.41, surpassing the established target. The severity rate exceeded the target set for the year, reaching 783.65 due to a serious accident on the way.

The training goal was positively surpassed, with a rate of 1.38 hours of learning per employee. And the process accident indicator was also positive, being below average with an rate result of 0.52.



PROMOÇÃO DA SAÚDE DO TRABALHADOR

GRI 201-3; 403-3; 403-4; 403-5; 403-6; 403-8

Nós compreendemos que a saúde das pessoas é um fator fundamental para a qualidade de vida e, visando facilitar o acesso dos trabalhadores a serviços de saúde, ofertamos plano de saúde, plano odontológico (opcional), além de nossos 5 ambulatórios, com profissionais capacitados para ofertar os primeiros atendimentos no SESMT para as unidades Matriz, Terra Boa, Indianópolis, Paraíso do Norte e Paranavaí.

Contamos com equipes de saúde compostas por médicos, enfermeiros e técnicos de enfermagem do trabalho, fisioterapeutas e ergonomistas.

O monitoramento da saúde dos trabalhadores é realizado por diretrizes estabelecidas no PCMSO (Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional), que define quais exames deverão ser realizados e em qual periodicidade, estabelecendo uma padronização no atendimento e garantindo a efetividade das ações, sendo estas:

- Programa permanente de controle e parasitose intestinal — vermífugo no momento da admissão e exames periódicos;
- Monitoramento de hipertensos, diabéticos e gestantes;
- Monitoramento do estado vacinal do colaborador.

Adotamos práticas que visam à saúde no dia a dia por meio do gerenciamento de pausa e ginástica laboral, em que toda a empresa é envolvida e cada planta possui seus facilitadores.

Além disso, nossa equipe realiza buscas ativas e passivas. Coletamos informações sobre queixas e sinais de impacto à saúde, as quais são inseridas em um banco de dados para estudos e análises de correções ou definições de novas estratégias para adoção de medidas de controle e eliminação de riscos.

A Comissão Interna de Prevenção e Acidentes (CIPA) possui como representantes colaboradores eleitos e indicados pelos órgãos de governança, tendo como objetivo identificar os riscos e executar medidas de controle e prevenção de acidentes, incidentes e não conformidades identificadas, referentes às demandas de saúde e segurança. A CIPA mantém uma atuação ativa com as equipes de modo a garantir a efetividade das ações. Todos os colaboradores são instruídos a reportar à CIPA os casos de acidentes, incidente e desvios críticos que presenciarem. A comissão possui independência para intervir nos processos quando algum risco é constatado, podendo também sugerir pontos de melhoria.

Implementamos programas e campanhas que são realizados ao longo do ano e visam à promoção da saúde para conscientização, apoio ou ações em prol da qualidade de vida das pessoas, como:

- Programa permanente para acompanhamento de gestante;
- Campanha em datas comemorativas ao longo do ano (Outubro Rosa, Novembro Azul, etc.);
- Programa ambulatorial permanente de combate à hipertensão arterial;
- Programa ambulatorial permanente de combate ao diabetes;
- Campanha anual de vacinação da gripe.

Prezamos pela capacitação e treinamento dos colaboradores e, por isso, realizamos treinamentos na área de saúde e segurança, tais como: integração para funcionários e prestadores de serviços, treinamento para realização de trabalho em altura (NR-35), treinamento para trabalhos em espaço confinado (NR-33) e trabalhos a quente, treinamento para operadores de máquinas e equipamentos (NR-12), treinamento sobre as Ordens de Serviço de Segurança (NR-01), treinamento para uso de EPIs (NR-6), treinamento para operadores de caldeiras e vasos de pressão (NR-13), treinamento de manuseio e manipulação de produtos químicos, treinamento de brigada de incêndio (NR-23), treinamentos para as atividades rurais (NR-31), treinamento para atividades em frigoríficos (NR-36) e treinamento de primeiros socorros.

Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho Conteúdo 403-8

	2021		2022	
	número	%	número	%
Indivíduos cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização	211	2,29%	231	2,62%
Indivíduos que não são empregados mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização	211	2,29%	231	2,62%
Indivíduos que não são empregados mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização que estão cobertos por esse sistema que tenha sido auditado internamente ou certificado por uma parte externa	211	2,29%	231	2,62%



OCCUPATIONAL HEALTH PROMOTION

GRI 201-3; 403-3; 403-4; 403-5; 403-6; 403-8

We understand that people's health is a fundamental factor for quality of life and, in order to facilitate workers' access to health services, we offer a health plan, a dental plan (optional), in addition to our 5 outpatient clinics with professionals trained to offer the first consultations at SESMT for the Headquarters, Terra Boa, Indianópolis, Paraíso do Norte and Paranaíba units.

We count on health teams made up of physicians, occupational nurses, occupational nursing technicians, physiotherapists and ergonomists.

The monitoring of workers' health is carried out by guidelines established in the PMCOH (Program for Medical Control of Occupational Health), which defines which exams should be carried out and at what frequency, establishing a standardization of care and ensuring the effectiveness of actions, namely:

- Permanent program of control and intestinal parasitosis – vermifuge at the time of admission and periodic exams;
- Monitoring of hypertensive, diabetic and pregnant women;
- Monitoring the employee's vaccination status.

We adopt practices aimed at health on a daily basis through break management and labor gymnastics, where the entire company is involved and each plant has its facilitators.

In addition, our team performs active and passive searches. We collect information about complaints and signs of impact on health, which are entered into a database for studies and analysis of corrections or definitions of new strategies for adopting control measures and eliminating risks.

The Internal Commission for Prevention and Accidents (CIPA), has as representatives representatives elected and appointed by governance bodies, with the objective of identifying risks and carrying out measures to control and prevent accidents, incidents and identified non-compliances, relating to health demands. and security. CIPA maintains an active role with the teams in order to guarantee the effectiveness of the actions. All employees are instructed to report accidents, incidents and critical deviations they witness to CIPA. The commission has the independence to intervene in processes when a risk is identified, and can also suggest points for improvement.

We implement programs and campaigns that are carried out throughout the year and aim to promote health for awareness, support or actions in favor of people's quality of life, such as:

- Permanent program for accompanying pregnant women;
- Campaign on commemorative dates throughout the year (Pink October, Blue November);
- Permanent outpatient program to combat high blood pressure;
- Permanent outpatient program to combat diabetes;
- Annual flu vaccination campaign.

We value the qualification and training of employees and, therefore, we carry out training in the area of health and safety, such as: integration for employees and service providers, training to carry out work at height (NR-35), training for work in space confined (NR-33) and hot work, training for machine and equipment operators (NR-12), training on Safety Service Orders (NR-01), training in the use of PPE (NR-6), training for boiler and pressure vessel operators (NR-13), training in handling and manipulation of chemical products, fire brigade training (NR-23), training for rural activities (NR-31), training for activities in slaughterhouses (NR-36) and first aid training.

Workers covered by an occupational health and safety management system - Content 403-8

	2021		2022	
	number	%	number	%
Individuals whose work and/or workplace is controlled by the organization	211	2.29%	231	2.62%
Individuals who are not employees but whose work and/or workplace is controlled by the organization	211	2.29%	231	2.62%
Individuals who are not employees but whose work and/or workplace is controlled by the organization they are covered by this system that has been internally audited or certified by an external party	211	2.29%	231	2.62%



ACIDENTES E DOENÇAS DE TRABALHO

GRI 403-7; 403-9; 403-10

Os Comitês e Grupos de Trabalho atuam na busca de práticas de segurança e saúde, a fim de mitigar as possibilidades de riscos às pessoas. Realizamos o acompanhamento e o controle de indicadores de incidentes e acidentes dos colaboradores, visando identificar as causas e, conseqüentemente, aplicar medidas preventivas, assim como melhores práticas de manutenção e ações nas instalações.

Registros de ocorrências - GRI 403-9				
Ano		2020	2021	2022
Óbitos resultantes de acidente de trabalho	Número	0	0	0
	Índice	0	0	0
Acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	Número	0	2	2
	Índice	0	0,12	0,12
Acidentes de trabalho de comunicação obrigatória	Número	5	11	6
	Índice	0,29	0,65	0,35
Principais tipos de acidentes		Não divulgado	Não divulgado	Não divulgado
Número de horas trabalhadas		17.199.454	16.799.240	16.909.240

*Índices calculados com base em 1.000.000 de horas trabalhadas.

A partir do mapeamento realizado pelo Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR), foi possível identificarmos os principais riscos de acidente de trabalho, que são riscos elétricos, em espaços confinados e trabalhos em altura. Identificamos, ainda, um perigo de ruído nas instalações, para o qual foram implantadas ações de treinamento, monitoramento da saúde (audiometria) e fornecimento de EPIs. No ano de 2022, os acidentes que ocorreram foram gerados por riscos elétricos.

Nossa equipe realiza o gerenciamento de riscos usando a Matriz de Riscos 5x5, a Matriz GUT (Gravidade, Urgência e Tendência) e a norma NBR 14280.

Estamos atentos aos riscos de doenças profissionais e nossa equipe atua de modo que seja possível acompanhar a saúde dos colaboradores e os riscos envolvidos nas diferentes funções.

Registros de ocorrências - GRI 403-10			
Ano	2020	2021	2022
Número de óbitos resultantes de doenças profissionais	0	0	0
Número de casos de doenças profissionais de comunicação obrigatória	0	4	3
Principais tipos de doenças profissionais	Não divulgado	Não divulgado	Não divulgado

Os principais tipos de doenças profissionais identificadas são: transtorno dos tecidos moles, decorrente do uso excessivo ou pressão (CID M70), e dermatoses. No ano de 2022, por meio de dados do PCMSO, em que houve o registro de anamneses e exames de imagem, foram identificadas pneumonias por hipersensibilidade e, para tratar o problema, houve o fornecimento de máscaras de proteção respiratória.



OCCUPATIONAL ACCIDENTS AND ILLNESSES

GRI 403-7; 403-9; 403-10

The Committees and Working Groups act in the search for health and safety practices in order to mitigate the possibility of risks to people. Employee incident and accident indicators are monitored and controlled, in order to identify the causes and, consequently, apply preventive measures, as well as better maintenance practices and actions in the facilities.

Occurrence records - GRI 403-9				
Year		2020	2021	2022
Deaths resulting from accidents at work	Number	0	0	0
	Rate	0	0	0
Accidents at work with serious consequences (except deaths)	Number	0	2	2
	Rate	0	0.12	0.12
Mandatory reporting accidents at work	Number	5	11	6
	Rate	0.29	0.65	0.35
Main types of accidents		Not disclosed	Not disclosed	Not disclosed
Number of working hours		17,199,454	16,799,240	16,909,240

*Rates calculated based on 1,000,000 worked hours.

From the mapping carried out by the Risk Management Program (RMP), it was possible to identify the main risks of accidents at work: electrical risks, in confined spaces and work at height. A danger of noise in the facilities was also identified, for which training actions, health monitoring (audiometry) and provision of PPE were implemented. In the year 2022, the accidents that occurred were generated by electrical hazards.

The team carries out risk management using the 5x5 Risk Matrix, the GUT Matrix (Gravity, Urgency and Tendency) and the NBR 14280 standard.

We are attentive to the risks of occupational diseases and our team acts in such a way that the health of employees and the risks involved in different functions can be monitored.

Occurrence records - GRI 403-10			
Ano	2020	2021	2022
Number of deaths resulting from occupational diseases	0	0	0
Number of cases of mandatory reporting occupational diseases	0	4	3
Main types of occupational diseases	Not disclosed	Not disclosed	Not disclosed

The main types of occupational diseases identified are: soft tissue disorder, due to excessive use or pressure (CID M70) and dermatoses. In the year 2022, using data from the PMCOH, where anamneses and imaging tests were recorded, pneumonia due to hypersensitivity was identified and, to treat the problem, respiratory protection masks were provided.



CADEIA DE VALOR

OUR VALUE CHAIN



CADEIA DE VALOR

GRI 2-6; 3-3; 204-1; 414-1; 416-1; 417-1; 417-2; 417-3; 418-1

Devido ao amplo alcance da nossa empresa no mercado, com presença em várias regiões brasileiras, atendendo demandas internas e externas ao Brasil, reconhecemos a importância de valorizar os fornecedores nacionais em nossa cadeia de suprimentos.

Para suprir nossa demanda, operamos contratos com empresas globais, regionais e locais, onde, em 2022, contamos com uma rede de 4.499 fornecedores de commodities, insumos para processos industriais, materiais de escritório, peças de manutenção e prestações de serviços. Foram realizadas negociações via contrato e finalizamos o ano com um gasto de R\$ 1,5 bilhão com fornecedores.

Como uma empresa com atuação em território nacional, priorizamos os fornecedores brasileiros. Como resultado, alcançamos uma significativa proporção de 97% do volume de compras em unidades operacionais de origem nacional, enquanto apenas 3% correspondem a fornecedores estrangeiros.

Valorizamos produtos nacionais para melhor atender nossos clientes e ainda firmar nosso compromisso com o desenvolvimento econômico brasileiro, dando mais suporte aos nossos fornecedores e, conseqüentemente, aumentando nossa cadeia de valor e neutralizando os possíveis impactos de variação cambial.

Não recebemos e não temos conhecimento de dados onde houve relato de informações sobre impactos socioambientais oriundos de nossa cadeia de fornecedores no ano de 2022, mesmo não possuindo indicadores desse aspecto. Selecionamos nossos fornecedores com base em diretrizes gerais que se alinham aos nossos padrões de excelência e assegurem a eficiência, a segurança, a qualidade do serviço ou o insumo fornecido.

Não possuímos contratações baseadas em avaliações de critérios sociais, e buscamos evoluir nesse processo de avaliação dos fornecedores em relação à homologação fundamentada em critérios socioambientais, visando garantir a melhoria contínua da nossa relação com os fornecedores.

Nossa Cadeia de Fornecedores - GRI 2-6	
Suprimentos	Ingredientes, insumos, serviços em geral, manutenção e reparo de operações
Commodities	Fornecedores de grãos
Produtores Parceiros	Produção animal



OUR VALUE CHAIN

GRI 2-6; 3-3; 204-1; 414-1; 416-1; 417-1; 417-2; 417-3; 418-1

Due to the wide reach of our company in the market, with a presence in several Brazilian regions, meeting demands internal and external to Brazil, we recognize the importance of valuing national suppliers in our supply chain.

To meet our demand, we operate contracts with global, regional and local companies, where, in 2022, we have a network of 4,499 suppliers of commodities, inputs for industrial processes, office supplies, maintenance parts and services. Negotiations were carried out via contract and we ended the year with an expenditure of 1.5 billion reais with suppliers.

As a company operating in the national territory, we prioritize Brazilian suppliers. As a result, we reached a significant proportion of 97% of the volume of purchases in operating units of national origin, while only 3% correspond to foreign suppliers.

We value national products to better serve our customers and also confirm our commitment to the Brazilian economic development, providing more support to our suppliers and, consequently, increasing our value chain and neutralizing the possible impacts of exchange variation.

We did not receive and are not aware of information where there was a report of information on socio-environmental impacts from our supply chain in 2022, even though we do not have indicators of this aspect. We select our suppliers based on general guidelines that are in line with our standards of excellence and ensure efficiency, safety, quality of service or supplied input.

We do not have contracts based on assessments of social criteria, and we seek to evolve in this process of evaluating suppliers in relation to approval based on socio-environmental criteria, aiming to guarantee the continuous improvement of our relationship with suppliers.

Our Supply Chain GRI 2-6	
Supplies	Ingredients, inputs, services in general, maintenance and repair operations
Commodities	Grain suppliers
Partners producers	Animal production



SAÚDE E BEM-ESTAR ANIMAL

FB-MP-410A.2; FB-MP-410A.3; GRI 3-3

Desempenhar o papel de produção de frangos de corte, que compreende adotar as melhores práticas de manejo e zelo pelo bem-estar animal, é um ponto primordial para nossa gestão. Entendemos a importância das boas práticas de bem-estar animal em toda nossa cadeia produtiva, vislumbrando as questões éticas, morais e religiosas, ligadas ao respeito com os animais.

Em todas as etapas produtivas, contamos com profissionais especializados que acompanham todo o fluxo dos processos internos, assegurando o atendimento aos requisitos de biossegurança e de bem-estar animal. Os acompanhamentos são realizados diariamente por técnicos altamente qualificados.

Para atendimento da portaria nº 290 de 2017 da Agência de Defesa Agropecuária do Paraná (ADAPAR), objetivando também a qualidade de nosso produto, possuímos o Memorial Descritivo das Medidas Higiênico-Sanitárias e de Biossegurança, documento aplicável a todos os nossos integrados para cumprimento das atribuições legais e também para o cuidado eficiente de todo o processo da criação das aves.

Esse documento possui diretrizes para o processo de criação que incluem aspectos que devem ser seguidos com rigor, tais como: o manejo adotado, a localização e o isolamento das instalações, as barreiras naturais, as barreiras físicas, o controle do acesso e o fluxo de trânsito, os cuidados com ração e água, o programa de saúde avícola, o plano de contingência, o plano de capacitação de pessoal e o plano de gerenciamento ambiental.

A influenza aviária foi uma das preocupações que surgiram no ano de 2022, quando a América Central e do Sul registraram surtos de influenza aviária, vírus que acomete aves silvestres e domésticas. Compreendemos a severidade e o risco dado a esse fato, e redobramos nossa atenção e cuidados com a biossegurança em nossos aviários, além de termos traçado planos de contingência estratégicos caso houvesse evolução de casos no Brasil. Possuímos um rigoroso sistema de biossegurança que previne a entrada de patógenos externos e estamos constantemente conscientizando nossos colaboradores e parceiros por meio de treinamentos sobre a importância de mantermos o rigor e atendermos as regras de acesso aos aviários.

Nossa atuação no campo

Atuamos com mais de 1.000 aviários, dos quais cerca de 120 são nossos e os demais são de parceiros integrados que, ao fazerem parte do nosso sistema de integração, recebem todo suporte para produzir, sendo importante ressaltar que as aves de nossos criadouros ou de terceiros são 100% livres, ou seja, livres de gaiola. Dessa forma, 100% dos ovos vendidos são provenientes de um ambiente livre de gaiolas. O sistema de integração é um programa que incentiva os pequenos produtores do Paraná e representa uma importante etapa na geração de valor.

Nos aviários de nossos integrados, onde a qualidade e bem-estar das aves são imprescindíveis, a prática de tratamento da cama de aves ocorre para melhoria das condições de bem-estar, possuindo um sistema térmico por meio do enleiramento e ambientes com pressão negativa.

Os aviários são ventilados por exaustores e aquecedores a lenha que fornecem o calor necessário na fase inicial das aves. Nos dias quentes, o ambiente é refrigerado por placas evaporativas.

Eles são preparados para receber pintainhos de 1 dia, possuindo estruturas necessárias para o fornecimento de ração em comedouro automático e infantis. Os animais são alojados em uma densidade de 60 pintainhos por metro quadrado, onde a cada 3 dias é dado o espaçamento de modo que as aves estejam em 100% do aviário aos 21 dias.

São fornecidos 5 tipos de rações (pré-inicial, inicial, crescimento 1, crescimento 2 e terminação), a fim de garantir a qualidade de nosso produto. O acompanhamento da saúde dos animais é realizado mediante necropsias, análise microbiológicas, sorológicas e anamnese, as quais são realizadas por veterinários de nossa companhia, sendo as análises clínicas realizadas em laboratórios qualificados internos e externos.

Nossos parceiros integrados constroem suas granjas de acordo com nossas especificações técnicas, a fim de atender as normativas do MAPA (Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento). As áreas para construção dos aviários são pequenas e o ciclo das aves é curto. Os parceiros são remunerados conforme o nível de produtividade, geralmente a cada 60 dias.

Ter profissionais capacitados para essa etapa da produção é essencial para mantermos o bem-estar de nossos animais, visto que no pré-abate eles se encontram mais suscetíveis ao estresse, o que pode influenciar diretamente na qualidade de nosso produto. As perdas causadas no processo representam um número significativo para as indústrias.

A apanha deve ser realizada conforme procedimentos específicos, onde não é permitido segurar as aves por uma perna, pelas asas ou pela cabeça, a fim de não ocasionar nenhum tipo de estresse, contusão ou fratura ao animal.

Nossos processos são realizados em consonância com as normativas correspondentes aos países em que atendemos, e também com a normativa brasileira do MAPA, a qual proíbe o uso de hormônio no frango desde 2004.

Para atendermos às melhores práticas de bem-estar animal, normas vigentes e pedido de clientes, temos um programa vacinal contra boubá aviária, doença de Gumboro, doença de Marek, bronquite aviária e doença de Newcastle, além de aplicarmos antibióticos específicos aprovados pelo MAPA em pintainhos provenientes de ovos de cama (chão do aviário) de matriz, acima de 55 semanas e ovos de empresas terceiras que apresentam maior contaminação.

Do campo para a indústria

O transporte das aves também faz parte do manejo, e nós investimos constantemente em projetos de melhoria e modernização de nossos veículos, assim como na renovação de nossa frota própria, tendo como objetivo garantir a segurança e o conforto dos animais durante a etapa de transporte.



Sabendo que ao investir e praticar com eficiência o bem-estar animal, a redução das taxas de mortalidade das aves é significativa, nossos motoristas passam por treinamentos de conscientização e constantemente nossos veículos passam por avaliações.

No transporte das aves, desempenhamos uma programação rigorosa desde sua apanha, para que as etapas de retirada de ração, jejum hídrico, tempo de viagem e de espera no estabelecimento sejam adequados e não interfiram na boa rotina dos processos industriais.

Os caminhões são adaptados para evitar lesões e sofrimento, garantindo a segurança das aves. O padrão de capacidade dos caminhões é de 520 gaiolas, sendo que alguns caminhões apresentam capacidade de até 600 gaiolas, conforme o peso médio. Além disso, há uma separação entre as gaiolas no centro do caminhão, o que permite uma ventilação adequada durante o deslocamento.

Princípios e boas práticas de bem-estar animal estão presentes em todas as etapas de nossas operações industriais. Com a chegada das aves em nossos abatedouros, empregamos o Programa de Autocontrole de Bem-Estar Animal, que descreve os procedimentos de manejo durante as atividades de apanha, transporte, recepção, descarga, pendura, insensibilização e sangria, tendo como base a legislação vigente, para garantir o bem-estar atendendo ao conceito das “cinco liberdades”:

1. Liberdade fisiológica (ausência de fome, sede e má nutrição);
2. Liberdade ambiental (ambiente físico adequado à espécie);
3. Liberdade sanitária (ausência de doenças, feridas e dor);
4. Liberdade comportamental (possibilidade de manifestar características comportamentais próprias da espécie);
5. Liberdade psicológica (ausência de medo e desconforto).

Para assegurar a aplicação dos procedimentos descritos no Programa de Autocontrole e a fim de que as regras de Bem-Estar Animal (BEA) sejam corretamente entendidas e aplicadas, contamos com profissionais qualificados, designados como “Responsáveis pelo Bem-Estar Animal”. Eles dispõem de autoridade e competência técnica suficiente para fornecer orientações necessárias a todos os funcionários envolvidos no bem-estar dos animais no abate e possuem certificado de aptidão que abrange todas as operações realizadas no abatedouro, pelas quais são responsáveis. O programa é constantemente revisado, de modo a incorporar regulações atuais e tendências para aprimorar o conforto e bem-estar dos animais.

Capacitamos todos os nossos profissionais por meio de treinamentos, não só para a realização das boas práticas de fabricação e produção, mas também para o cumprimento dos procedimentos da rotina de trabalho.

As capacitações ocorrem em todas as unidades e, também, no momento da integração de novos colaboradores, sendo esta conduzida por profissionais treinados para garantir a aplicabilidade de nosso programa.

Treinamentos e capacitações realizadas:

- Noções de Microbiologia, Princípios da Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle (HACCP);
- Boas Práticas de Fabricação (BPF);
- Procedimentos Padrão de Higiene Operacional (PPHO);
- Procedimento Sanitário Operacional (PSO);
- Utilização de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs);
- Qualidade de produtos conforme a especificação técnica.

DO CAMPO À INDÚSTRIA

- ✓ Debicagem de 100% das aves.
- ✓ Ausência de estresse térmico das aves e descanso contínuo.
- ✓ Conservação das gaiolas de aves.
- ✓ Tempo de jejum das aves e o tempo de espera dos caminhões (chegada ao estabelecimento até o abate).
- ✓ Condições de descarregamento das gaiolas com aves.
- ✓ Pendura das aves vivas.
- ✓ Procedimento de insensibilização.
- ✓ Sangria eficiente (evitando o sofrimento das aves).
- ✓ Condição da ave.



ANIMAL WELFARE AND FOOD SAFETY

FB-MP-410A.2; FB-MP-410A.3; GRI 3-3

Playing the role of broiler chicken production, which includes adopting the best management practices and caring for animal welfare, is a key point for our management. We understand the importance of good animal welfare practices throughout our production chain, considering ethical, moral and religious issues linked to respect for animals.

In all production stages, we have specialized professionals who monitor the entire flow of internal processes, ensuring compliance with biosecurity and animal welfare requirements. Monitoring is carried out daily by highly qualified technicians.

To comply with Ordinance No. 290 of 2017 of the Agricultural Defense Agency of Paraná (ADAPAR), also aiming at the quality of our product, we have the Descriptive Memorial of Hygienic-Sanitary and Biosafety Measures, a document applicable to all our integrated companies to comply with the legal duties and also for the efficient care of the entire bird breeding process.

This document has guidelines for the breeding process that include aspects that must be strictly followed, such as: adopted management, location and isolation of facilities, natural barriers, physical barriers, control of access and traffic flow, care with feed and water, poultry health program, contingency plan, personnel training plan and environmental management plan.

Avian influenza was one of the concerns that arose in 2022, when Central and South America recorded outbreaks of avian influenza, a virus that affects wild and domestic birds. We understand the severity and risk given this fact, we redoubled our attention and care for biosafety in our poultry farms, in addition to having drawn up strategic contingency plans in case cases developed in Brazil. We have a strict biosecurity system that prevents the entry of external pathogens and we are constantly raising awareness among our employees and partners through training on the importance of maintaining rigor and complying with the rules for access to poultry farms.

Our performance in the field

We operate with more than 1,000 poultry farms, around 120 of which are ours and the rest are from integrated partners who, as part of our Integration System, receive full support to produce, and it is important to highlight that birds from our breeding sites or from third parties They are 100% free, that is, cage-free, so 100% of the eggs sold come from a cage-free environment. The integration system is a program that encourages small producers in Paraná and represents an important step in generating value.

In our integrated aviaries, where the quality and well-being of the birds is essential, the practice of treating bird litter occurs to improve well-being conditions, having a thermal system through windrowing and environments with negative pressure.

The aviaries are ventilated by exhaust fans and wood-burning heaters that provide the heat necessary in the initial phase of the birds. On hot days, the space is cooled by evaporative plates.

They are prepared to receive 1-day-old chicks, having the necessary structures to supply feed in automatic and baby feeders. The animals are housed at a density of 60 chicks per square meter, where every 3 days the spacing is given so that the birds are in 100% of the aviary at 21 days.

5 types of feed are provided (pre-starter, starter, grower 1, grower 2 and finisher) in order to guarantee the quality of our product. Monitoring the health of animals is carried out through necropsies, microbiological and serological analyzes and anamnesis, which are carried out by our company's veterinarians, with clinical analyzes carried out in qualified internal and external laboratories.

Our integrated partners build their farms according to our technical specifications in order to comply with MAPA (Ministry of Agriculture, Livestock and Supply) regulations. The areas for building aviaries are small and the bird cycle is short. Partners are remunerated according to their level of productivity, generally every 60 days.

Having trained professionals for this stage of production is essential for maintaining the well-being of our animals, as pre-slaughter they are more susceptible to stress, which can directly influence the quality of our product. The losses caused in the process represent a significant number for industries.

Catching must be carried out according to specific procedures, where it is not allowed to hold the birds by one leg, the wings, or the head, in order not to cause any type of stress, bruises or fractures to the animal.

Our processes are carried out in accordance with the regulations corresponding to the countries in which we serve, and also with the Brazilian MAPA regulations, which prohibit the use of hormones in chicken since 2004.

To comply with the best animal welfare practices, current standards and customer requests, we have a vaccination program against avian yaws, Gumboro disease, Marek's disease, avian bronchitis and Newcastle disease, in addition to applying specific antibiotics approved by MAPA in chicks from broiler litter eggs (aviary floor), over 55 weeks old and eggs from third-party companies that present greater contamination.

From field to industry

The transportation of birds is also part of the management, and we constantly invest in projects to improve and modernize our vehicles, as well as in the renewal of our own fleet, with the aim of ensuring the safety and comfort of the animals during the transport stage.

Knowing that by investing in and efficiently practicing animal welfare, the reduction in bird mortality rates is significant, our drivers undergo awareness training and our vehicles are constantly subject to assessments.

When transporting birds, we carry out a strict schedule from the moment they are caught, so that the stages of removing feed, water fasting, travel time and waiting time at the establishment are adequate and do not interfere with the good routine of industrial processes.

The trucks are adapted to avoid injuries and suffering, ensuring the safety of the birds. The standard capacity of trucks is 520 cages,



with some trucks having a capacity of up to 600 cages, depending on the average weight. Furthermore, there is a separation between the cages in the center of the truck that allows adequate ventilation during movement.

Animal welfare principles and good practices are present at all stages of our industrial operations. Upon the arrival of birds at our slaughterhouses, we employ the Animal Welfare Self-Control Program, which describes the handling procedures during catching, transport, reception, unloading, hanging, stunning and bleeding activities, based on current legislation. , to guarantee well-being taking into account the concept of the “five freedoms”:

1. Physiological freedom (absence of hunger, thirst and malnutrition);
2. Environmental freedom (physical environment suitable for the species);
3. Sanitary freedom (absence of diseases, wounds and pain);
4. Behavioral freedom (possibility to manifest behavioral characteristics specific to the species);
5. Psychological freedom (absence of fear and discomfort).

To ensure the application of the procedures described in the Self-Control Program and so that the Animal Welfare Rules (BEA) are correctly understood and applied, we have qualified professionals, designated as “Animal Welfare Officers”. They have sufficient authority and technical competence to provide necessary guidance to all employees involved in the welfare of animals at slaughter and have a certificate of fitness that covers all operations carried out in the slaughterhouse, for which they are responsible. The program is constantly revised to incorporate current regulations and trends to improve animal comfort and well-being.

We develop all of our professionals through training, not only to implement good manufacturing and production practices, but also to comply with routine work procedures.

Training takes place in all units and also when new employees are integrated, and is conducted by trained professionals to ensure the applicability of our program.

Training and qualifications carried out:

- Notions of Microbiology, Principles of Hazard Analysis and Critical Control Points (HACCP);
- Good Manufacturing Practices (GMP);
- Standard Operational Hygiene Procedures (PPHO);
- Operational Health Procedure (PSO);
- Use of Personal Protective Equipment (PPE);
- Quality of products in accordance with technical specifications.

FROM FIELD TO INDUSTRY

- ✓ Beak trimming of 100% of birds.
- ✓ Absence of thermal stress for birds and continuous rest.
- ✓ Conservation of bird cages.
- ✓ Fasting time for birds and waiting time for trucks (arrival at the establishment until slaughter).
- ✓ Conditions for unloading cages with birds.
- ✓ Hanging live birds.
- ✓ Stunning procedure.
- ✓ Efficient bleeding (avoiding bird suffering).
- ✓ Condition of the bird.





QUALIDADE ALIMENTAR E SEGURANÇA DO CONSUMIDOR

GRI 2-25; 416-1; 416-2

Temos como compromisso assegurar a qualidade de nossos produtos, proporcionando segurança e bem-estar aos nossos clientes. Possuímos uma Política de Qualidade e Segurança dos Alimentos que diz que:

“A GTFoods aprimora seus processos e serviços com a prática da legalidade, autenticidade e melhoria contínua, com o compromisso de desenvolver os colaboradores mantendo a cultura da qualidade e segurança dos alimentos, assegurando a satisfação dos clientes e consumidores.”

A fim de mantermos a saúde e a segurança do consumidor, estabelecemos medidas para manter a qualidade e a segurança de nossos produtos, cuidando para que atinjam patamares de excelência. Para isso, aplicamos a Política da Qualidade e Segurança dos Alimentos (PQSA) em nossos processos, visando aprimorar operações e serviços com a prática da legalidade, autenticidade e melhoria contínua, tendo como compromisso o desenvolvimento dos colaboradores, mantendo a cultura da qualidade e a segurança dos alimentos e, por último, assegurando a satisfação dos clientes e dos consumidores.

Essa política, instituída pelos nossos mais altos órgãos de governança, foi divulgada para que se cumpra em todas as áreas e segmentos, sendo de cumprimento obrigatório para todos os colaboradores. Essa divulgação é realizada por meio de treinamentos e banners fixados em locais estratégicos e para clientes, fornecedores e sociedade em geral por meio do site da empresa: gtfoods.com.br.

Os objetivos da qualidade estão estabelecidos para acompanhamento de elementos importantes no atendimento da PQSA (Política da Qualidade e Segurança do Alimento), instituída pela diretoria da empresa, sendo medidos por meio de indicadores:

- Melhoria contínua;
- Desenvolvimento dos colaboradores;
- Atendimento às exigências de clientes e consumidores;
- Qualidade;
- Autenticidade;
- Legalidade (associado à saúde pública);
- Segurança do alimento;
- Cultura da Qualidade e Segurança dos Alimentos.

Realizamos, no mínimo mensalmente, a reunião do Sistema de Gestão da Qualidade e Segurança dos Alimentos (SGQSA), com equipe relevante ao processo, envolvendo os setores de produção, qualidade, RH, administrativo e manutenção, conduzida pelo coordenador do SGQSA ou substituto. A reunião tem o objetivo de abordar o atingimento das metas estabelecidas para os indicadores da PQSA, bem como as tendências dos resultados obtidos nos elementos de gestão, qualidade, resultados de auditorias e outros que se fizerem necessários.

Para eventuais situações, cuja meta não é atendida ou há tendência significativa de aumento no número de não conformidades identificadas, um plano de ação corretiva com a análise e identificação da causa-raiz é elaborado pelos responsáveis e verificado pela equipe de Gestão da Qualidade.

Para atendimento do requisito “Compromisso da alta direção” da norma, é feita, no mínimo anualmente, uma reunião com o intuito de receber uma análise crítica da alta direção. Contando com a participação dos diretores, gerente da SGQSA, gerente de RH e gerente de marketing, podendo haver outros membros da gestão, como participantes convidados.

Em consonância com nossa PQSA, avaliamos os impactos reais e potenciais de nossos produtos que tenham relação com a saúde e segurança de nossos consumidores. Dessa forma, realizamos a verificação de todos os processos, desde o incubatório até o estado final do produto. Atendemos fielmente aos critérios nutricionais e sanitários de nossos produtos, com o propósito de proporcionar uma alimentação segura e saudável aos nossos consumidores finais.

Certificação e habilitações em qualidade alimentar

Para reafirmar nosso compromisso, dispomos de certificação e habilitações que atestam que respeitamos padrões de qualidade e padrões internacionalmente reconhecidos:





No ano de 2022, a fim de certificar a planta de Abate de Maringá, passamos pela certificação BRCS, que é uma referência no cumprimento das boas práticas em atendimento aos altos padrões de qualidade e segurança do alimento, que possuem como requisito:

1. Compromisso da alta direção e melhoria contínua;
2. O plano de segurança de alimentos (HACCP);
3. Auditorias internas;
4. Gestão de fornecedores de matérias-primas e embalagens;
5. Ações corretivas e preventivas;
6. Rastreabilidade;
7. Layout, fluxo de produto e segregação;
8. Limpeza e higiene;
9. Gestão de alergênicos;
10. Controle de operações;
11. Rotulagem e controle de embalagem;
12. Treinamento: manuseio de matéria-prima, preparação, processamento, embalagem e armazenamento.

Nossas unidades de Paranavaí, Paraíso e Terra Boa possuem a certificação IFS Global Markets, e atendem a critérios de sistema de segurança e qualidade, boas práticas de fabricação e controle dos alimentos, garantindo o desenvolvimento de processos seguros e mantendo a qualidade de nossos produtos.

Anualmente, passamos por auditorias externas em nossas plantas habilitadas para comercialização com mercados internacionais, para atingimento de padrões de qualidade que atendam as diferenças regulatórias de cada país atendido.

Compromisso com a segurança e qualidade do alimento

Pensando na reparação de impactos negativos que possam ser causados por algum déficit dentro da gestão de qualidade e segurança, estabelecemos um programa e um canal apropriado para a resolução de insatisfação do consumidor. Para garantir a plena satisfação e também minimizar o impacto causado, oferecemos reembolso ou entrega de outro produto.

Como exemplo da nossa boa gestão da qualidade e segurança, no ano de 2022 não tivemos casos de não conformidades com leis e códigos voluntários em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços durante o período relatado.

Porém, em caso de incidentes, contamos com Programa de Autocontrole, Rastreabilidade, Recolhimento e Recall de produtos, respeitando o Código de Defesa do Consumidor e o RDC nº 655/2022, adequando o procedimento conforme a necessidade da ocorrência. Junto a isso, com o Canal de Comunicação para Reparação, conseguimos gerir um indicador para os gerentes de plantas, tomando ações para tratamento dos impactos.

Através dos contatos, o SAC faz registro pontual de cada reclamação e, semanalmente, os registros são compilados e enviados para cada localidade respectiva ao número do SIF de cada indústria, efetuando melhorias em seus processos. O rastreamento dos indicadores por meio do painel do SAC nos ajuda a traçar estratégias de melhorias processuais ou de treinamento de colaboradores, além de apresentar as ações de melhorias das ocorrências registradas na ata de metas da área.

O acesso ao canal é através do telefone 0800 643 3500, que funciona de segunda a sexta-feira, das 08h00 ao meio-dia e das 13h00 às 17h00, ou por meio do nosso site: gtfoods.com.br/fale-conosco/sac/.





FOOD QUALITY AND CONSUMER SAFETY

GRI 2-25; 416-1; 416-2

We are committed to ensuring the quality of our products, providing safety and well-being to our customers. We have a Food Quality and Safety Policy that states that:

“GT Foods improves its processes and services with the practice of legality, authenticity and continuous improvement, with a commitment to developing employees while maintaining a culture of food quality and safety, ensuring customer and consumer satisfaction.”

In order to maintain consumer health and safety, we have established measures to maintain the quality and safety of our products, ensuring that they reach levels of excellence. To this end, we apply the Food Quality and Safety Policy (PQSA) in our processes, aiming to improve operations and services with the practice of legality, authenticity and continuous improvement, with a commitment to developing employees while maintaining a culture of quality and safety. of food and, finally, ensuring customer and consumer satisfaction.

This policy, established by our highest governance bodies, was published so that it can be complied with in all areas and segments, and is mandatory for all employees. This dissemination is carried out through training and banners posted in strategic locations and to customers, suppliers and society in general through the company’s website: gtfoods.com.br/.

The quality objectives are established to monitor important elements in meeting the PQSA (Quality and Food Safety Policy), established by the company’s management, and are measured through indicators:

- Continuous improvement;
- Employee development;
- Meeting customer and consumer requirements;
- Quality;
- Authenticity;
- Legality (Associated with public health);
- Food safety;
- Culture Quality Food Safety.

We hold, at least monthly, the Food Quality and Safety Management System (SGQSA) meeting, with a team relevant to the process, involving the production, quality, HR, administrative and maintenance sectors, led by the SGQSA coordinator or substitute. The meeting aims to address the achievement of the goals established for the PQSA indicators, as well as the trends in results obtained in the elements of management, quality, audit results and others that are necessary.

For eventual situations, where the target is not met or there is a significant tendency for an increase in the number of non-conformities identified, a corrective action plan with the analysis and identification of the root cause is prepared by those responsible and verified by the Quality Management team.

To meet the “Senior management commitment” requirement of the standard, a meeting is held, at least annually, with the aim of receiving a critical analysis from senior management. With the participation of directors, SGQSA manager, HR manager and marketing manager, there may be other members of management, as invited participants.

In line with our PQSA, we evaluate the real and potential impacts of our products that are related to the health and safety of our consumers. In this way, we verify all processes, from the hatchery to the final state of the product. We faithfully meet the nutritional and health criteria of our products, with the purpose of providing a safe and healthy diet to our end consumers.

Certification and qualifications in food quality

To reaffirm our commitment, we have certification and qualifications that attest that we respect internationally recognized quality standards and standards:





In 2022, in order to certify the Maringá Slaughter plant, we underwent BRCGS certification, which is a reference in compliance with good practices in meeting high standards of food quality and safety, which have as requirements:

1. Commitment from senior management and continuous improvement;
2. The food safety plan (HACCP);
3. Internal audits;
4. Management of raw materials and packaging suppliers;
5. Corrective and preventive actions;
6. Traceability;
7. Layout, product flow and segregation;
8. Cleaning and hygiene;
9. Allergen management;
10. Operations control;
11. Labeling and packaging control;
12. Training: raw material handling, preparation, processing, packaging and storage.

Our units in Paranavaí, Paraíso and Terra Boa have IFS Global Markets certification, and meet safety and quality system criteria, good manufacturing practices and food control, ensuring the development of safe processes and maintaining the quality of our products.

Annually, we undergo external audits at our plants qualified for commercialization with international markets, to meet quality standards that meet the regulatory differences of each country served.

Commitment to food safety and quality

Thinking about repairing negative impacts that may be caused by a deficit within quality and safety management, we have established a program and an appropriate channel for resolving consumer dissatisfaction. To ensure full satisfaction and also minimize the impact caused, we offer a refund or delivery of another product.

As an example of our good quality and safety management, in 2022, we had no cases of non-compliance with laws and voluntary codes in relation to the impacts on health and safety caused by products and services during the reported period.

However, in the event of incidents, we have a Self-Control, Traceability, Collection and Recall Program for products, respecting the Consumer Protection Code and RDC No. 655/2022, adapting the procedure according to the needs of the incident. In addition, with the Repair Communication Channel, we were able to manage an indicator for plant managers, taking actions to address impacts.

Through contacts, the SAC makes specific records of each complaint and, weekly, the records are compiled and sent to each location corresponding to the SIF number of each industry, making improvements in its processes. Tracking indicators through the SAC panel helps us to outline strategies for procedural improvements or employee training, in addition to presenting improvement actions for incidents recorded in the area's goal minutes.

Access to the channel is via telephone 0800 643 3500, which operates from Monday to Friday, from 8 a.m. to noon and from 1 p.m. to 5 p.m., or via our website: <https://www.gtfoods.com.br/fale-conosco/sac/>.





MARKETING E ROTULAGEM

GRI 417-1; 417-2; 417-3

No setor de alimentos, os rótulos se tornam nossa principal forma de comunicação com os consumidores. Estamos comprometidos em levar informações claras, que não induzam ao erro e que orientem adequadamente o cliente sobre o uso pretendido, instruções de preparo e conservação dos produtos.

A fim de garantir tal compromisso, nossa equipe é orientada a seguir as normas:

Leis e Normas	
RDC nº 429/2020	rotulagem nutricional dos alimentos embalados;
IN nº 75/2020	requisitos técnicos para declaração da rotulagem nutricional nos alimentos embalados;
RDC nº 421/2020	declaração sobre nova fórmula na rotulagem de produtos sujeitos à vigilância sanitária quando da alteração de sua composição;
RDC nº 727/2022	rotulagem dos alimentos embalados;
RDC nº 729/2022	melhora da técnica legislativa e revogação de normas inferiores a Decreto editadas pela ANVISA, Portaria nº 488/GADIP-DP/ANVISA e Decreto nº 10.139/2019;
Lei nº 10.674/2003	produtos alimentícios comercializados devem informar sobre a presença de glúten, como medida preventiva e de controle da doença celíaca;
Decreto nº 9.013/2017	inspeção industrial e sanitária de produtos de origem animal;
Portaria nº 744/2023	aprova a nomenclatura de produtos de origem animal.

Nossos rótulos atendem a 100% dos requisitos legais conforme as disposições dos órgãos: Agência Nacional de Vigilância Sanitária (ANVISA), Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia (INMETRO) e Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA).

No processo produtivo, são adotados mecanismos de controle de riscos associados à fraude/adulteração, tais como:

- Aprovação da rotulagem;
- Uso de especificação técnica de embalagens;
- Procedimento de rastreabilidade de matéria-prima, ingredientes e material de embalagem;
- Certificado HALAL emitido pela certificadora;
- Registro do serviço de inspeção local.

Os lotes recebidos de fornecedores de materiais de embalagem passam por inspeção da Garantia da Qualidade, em que são realizadas conferências de todas as informações conforme a Ficha Técnica de Insumos. A origem de componentes de nossos produtos é um requisito para o processo de homologação de fornecedores.

Compreendemos a importância de comunicar e divulgar adequadamente as informações pertinentes ao produto e ao processo. Além de advertências e multas dos órgãos regulamentadores, há riscos diretos à segurança e saúde dos consumidores e, conforme nossos valores, é algo pelo qual prezamos e cuidamos com a devida importância.

Em nossa Política de Qualidade e Segurança dos Alimentos, destacamos a intenção de nos tornarmos referência em autenticidade e legalidade. Adotamos um Indicador de Autenticidade que visa atender aos padrões especificados nas fichas técnicas do rótulo e atendimento à legislação vigente para rotulagem, e nossa meta é atingir 100% de conformidade.

Em nosso setor, é exigido que seja informado o uso seguro do produto ou serviço, segundo a RDC nº 727/2022 e a origem de componentes do produto ou serviço, consoante o Decreto nº 9013/2017. É possível afirmar que 100% das embalagens rotuladas seguem os procedimentos citados.

No período, não houve casos de inconformidades com leis vigentes em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços, nem em relação à comunicação de *marketing*.



MARKETING AND LABELING

GRI 417-1; 417-2; 417-3

In the food industry, labels become our main way of communicating with consumers. We are committed to providing clear information that does not lead to errors and that properly guides the customer about the intended use, instructions for preparing and preserving the products.

In order to guarantee such a commitment, our team is guided to follow the norms:

Laws and Norms	
RDC n° 429/2020	Nutritional labeling of packaged foods;
IN n° 75/2020	Technical requirements for declaration of nutrition labeling on packaged foods;
RDC n° 421/2020	Declaration on the new formula on the labeling of products subject to health surveillance when changing their composition;
RDC n° 727/2022	Labeling of packaged foods;
RDC n° 729/2022	Improvement of legislative technique and revocation of rules lower than the Decree issued by ANVISA, Ordinance No. 488/GADIP-DP/ANVISA and Decree No. 10,139/2019;
Lei n° 10.674/2003	Marketed food products must inform about the presence of gluten, as a preventive and control measure for celiac disease;
Decreto n° 9.013/2017	Industrial and sanitary inspection of products of animal origin;
Portaria n° 744/2023	Approves the nomenclature of products of animal origin.

Our labels meet 100% of the legal requirements according to the provisions of the bodies: National Health Surveillance Agency (ANVISA), National Institute of Metrology, Quality and Technology (INMETRO) and Ministry of Agriculture, Livestock and Supply (MAPA).

In the production process, risk control mechanisms associated with fraud/tampering are adopted, such as:

- Labeling approval;
- Use of technical packaging specification;
- Raw material, ingredients and packaging material traceability procedure;
- HALAL certificate issued by the certifier;
- Local Inspection Service registration.

Batches received from suppliers of packaging materials undergo Quality Assurance inspection, where all information is checked according to the Technical Data Sheet for Inputs. The origin of our product components is a requirement for the supplier approval process.

We understand the importance of properly communicating and disclosing relevant product and process information. In addition to warnings and fines from regulatory agencies, there are direct risks to the safety and health of consumers and, in line with our values, this is something we value and care for with due importance.

In our Quality and Food Safety Policy, we highlight the intention to become a reference in authenticity and legality. We adopted an Authenticity Indicator that aims to meet the standards specified in the label's data sheets and compliance with current legislation for labeling, and our goal is to achieve 100% compliance.

In our sector, it is required that the safe use of the product or service be informed, according to RDC n° 727/2022 and the origin of components of the product or service, according to Decree n° 9013/2017. It is possible to state that 100% of the labeled packages follow the aforementioned procedures.

During the period, there were no cases of non-compliance with current laws in relation to information and labeling of products and services or in relation to marketing communication.



PRIVACIDADE DO CLIENTE

GRI 3-3; 418-1

A ética e a segurança estão entre os valores que trazemos para as relações com todos os stakeholders. Por meio de nossa Política de Privacidade e Proteção de Dados Pessoais, orientamos todos os processos que, de alguma forma, tratam dados pessoais digitais e analógicos dos clientes que se relacionam com a empresa.

Contamos ainda com uma Política de Segurança da Informação, que define as diretrizes da área e corrobora os processos de privacidade dos dados que transitam na empresa. Essa orientação visa reduzir os riscos de falhas, danos e/ou prejuízos que comprometam a imagem e os objetivos da organização.

Nossas políticas são referenciadas pela Lei Federal nº 12.965/2014, Lei Federal nº 13.709/2018 e Código de Ética e Conduta GTFoods. Com base nas leis, nossa equipe trabalha buscando a máxima proteção de informações e pessoas. Os meios eletrônicos possuem antivírus e VPN como soluções que complementam a segurança e garantem a transmissão de dados seguramente.

A partir da utilização dos sistemas Protheus e Geosales, nossa equipe realiza o gerenciamento das vendas. As empresas são responsáveis pelo sigilo dos dados trafegados entre os sistemas e todo o processo é resguardado por contratos regidos pela LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais).

Entre as ações tomadas para mitigar riscos estão a anonimização de dados, o plano de contenção e o plano de ação para mitigação de vulnerabilidades. Há, ainda, adoção de medidas de segurança, como proteções contra acessos não autorizados, acesso restrito de pessoas ao local em que são armazenadas informações pessoais e comprometimento dos colaboradores com o sigilo das operações.

Caso necessário, temos um plano de ação de remediação, que se trata de um conjunto de ações para comunicação de incidentes de segurança. Entretanto, no período, não houve queixas comprovadas relativas à violação da privacidade dos clientes nem vazamentos, furtos ou perdas de dados de clientes.

Para 2023, estamos planejando a implantação de um sistema específico para as demandas da LGPD, tanto no tratamento de dados quanto na gestão de incidentes, assim como no acompanhamento por meio de indicadores de segurança.



CLIENT'S PRIVACY

GRI 3-3; 418-1

Ethics and safety are among the values we bring to relations with all stakeholders. Through our Personal Data Protection and Privacy Policy, we guide all processes that, in some way, handle digital and analogue personal data of customers who relate to the company.

We also have an Information Security Policy, which defines the guidelines for the area and corroborates with the privacy processes of the data that transit in the company. This guidance aims to reduce the risks of failures, damages and/or losses that compromise the organization's image and objectives.

Our policies are referenced by Federal Law 12,965/2014, Federal Law 13,709/2018 and the GTFoods Code of Ethics and Conduct. Based on the laws, our team works seeking the maximum protection of information and people. Electronic means have antivirus and VPN as solutions that complement security and guarantee the safe transmission of data.

Using the Protheus and Geosales systems, our team manages sales. Companies are responsible for the secrecy of data transferred between systems and the entire process is protected by contracts governed by the LGPD (General Law for the Protection of Personal Data).

Among the actions taken to mitigate risks are the anonymization of data, the containment plan and the action plan to mitigate vulnerabilities. There is also the adoption of security measures, such as protection against unauthorized access, restricted access of people to the place where personal information is stored and commitment of employees with the secrecy of operations.

If necessary, we have a remediation action plan, which is a set of actions for reporting security incidents. However, during the period, there were no proven complaints regarding the violation of customer privacy or leaks, thefts or loss of customer data.

For 2023, we are planning the implementation of a specific system for the demands of the LGPD, both in data processing and in incident management, as well as monitoring through security indicators.



IMPACTO NA COMUNIDADE

OUR IMPACT IN THE COMMUNITY



IMPACTO NA COMUNIDADE

GRI 413-1

Sabendo do nosso importante papel como empresa diante da sociedade, reconhecemos nosso compromisso e responsabilidade por impactar positivamente a comunidade na qual estamos inseridos. Assim, investiremos em diferentes projetos sociais visando contribuir com o desenvolvimento sustentável e o bem-estar das pessoas ao nosso redor, tão fundamentais para o crescimento da organização.

Nossos 30 anos de história não seriam possíveis sem o trabalho empenhado da nossa comunidade. Por essa razão, nosso sucesso não deve ser somente medido por resultados financeiros, mas também pela entrega de valor às vidas que impactamos. Por meio de nossas ações sociais, visamos promover melhorias significativas e duradouras em nossa comunidade, criando oportunidades de crescimento em prol de uma sociedade mais justa e igualitária.



OUR IMPACT IN THE COMMUNITY

GRI 413-1

Knowing our important role as a company in society, we recognize our commitment and responsibility to positively impact the community in which we operate. Thus, we will invest in different social projects aimed at contributing to the sustainable development and well-being of the people around us, which are so fundamental for the organization's growth.

Our 30 years of history would not be possible without the hard work of our community. For this reason, our success should not only be measured by financial results, but also by delivering value to the lives we impact. Through our social actions, we aim to promote significant and lasting improvements in our community, creating opportunities for growth in favor of a fairer and more egalitarian society.



NOSSAS AÇÕES E PROJETOS SOCIAIS

FILANTROPIA EM 2022

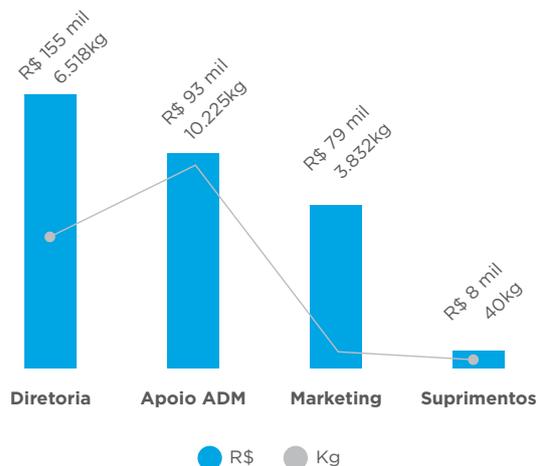


41.951 kg de alimentos doados, que correspondem a **R\$ 656.667,52**

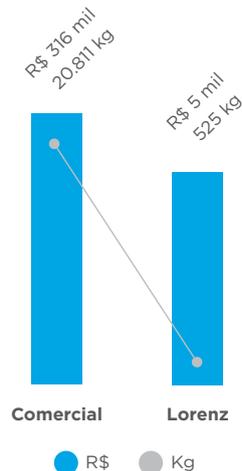


R\$ 200.000,00 em patrocínio ao esporte.

Autorizações de Doações



Autorizações de Bonificações



OUR ACTIONS AND SOCIAL PROJECTS

PHILANTHROPY

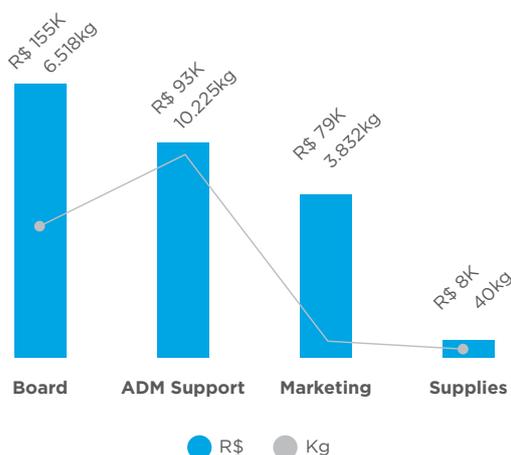


41,951 kg of donated food, which correspond to **R\$ 656,667.52**

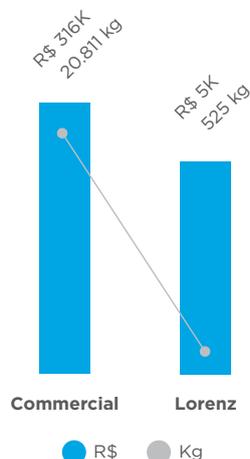


R\$ 200,000.00 in sports sponsorship.

Donation Authorization



Bonus Authorization





CERTIFICAÇÃO ODS INSTITUTO ACIM

Pelo reconhecimento de nossas práticas fundamentadas nos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030 da ONU, conquistamos a Certificação ODS Instituto ACIM 2022 na categoria Prata. Essa certificação é concedida pelo Instituto ACIM (Associação Comercial e Empresarial de Maringá) por meio de uma metodologia de treinamento desenvolvida por especialistas em responsabilidade social e ambiental. Com esse selo, fomos reconhecidos pela seriedade dos nossos projetos e pelo alinhamento entre nossas ações e nossos compromissos em sustentabilidade, tornando público nosso engajamento e responsabilidade em impactar positivamente a sociedade.



GT Foods & Amigos do Bem – Juntos Somos Mais Fortes

ODS 1: Erradicação da Pobreza

Pela nossa forte atuação na região nordeste do Brasil, pudemos conhecer a ONG local Amigos do Bem. O objetivo principal dessa organização é combater a miséria, oferecendo assistência a 150 mil pessoas por mês por meio de projetos de educação, trabalho e renda e acesso à saúde, água e moradia em 300 povoados do sertão de Alagoas, Pernambuco e Ceará.

Reconhecendo a importância de contribuir para a inclusão social nessa área, decidimos colaborar com o repasse de recursos financeiros para a instituição. Durante um jantar organizado pelo grupo Mercado & Opinião em apoio à ONG, o presidente do Conselho, Ciliomar Tortola, representou nossa empresa e fez uma contribuição financeira total de R\$ 90.000,00, dividida em nove parcelas de R\$ 10.000,00, com início em junho de 2022 e término em março de 2023. Em um futuro próximo, almejamos estender as doações para outros projetos e instituições sociais.

DESCRIÇÃO	INVESTIMENTO INICIAL	UTILIZADO	DISPONÍVEL
Total Investido	R\$ 105.000,00	R\$ 45.000,00	R\$ 60.000,00



ODS CERTIFICATION ACIM INSTITUTE 2022

In recognition of our practices based on the Sustainable Development Goals (SDGs) of the UN 2030 Agenda, we were awarded the ODS Instituto ACIM 2022 Certification in the Silver category. This certification is granted by the ACIM Institute (Associação Comercial e Empresarial de Maringá) through a training methodology developed by specialists in social and environmental responsibility. With this seal, we were recognized for the seriousness of our projects and for the alignment between our actions and our commitments in sustainability, making public our engagement and responsibility to positively impact society.



GT Foods & Amigos do Bem – Together We Are Stronger

ODS 1: Poverty Eradication

Due to our strong performance in the Northeast region of Brazil, we were able to get to know the local NGO Amigos do Bem. The main objective of this organization is to fight extreme poverty, offering assistance to 150 thousand people per month through projects of education, work and income, access to health, water and housing in 300 villages in the interior of Alagoas, Pernambuco and Ceará.

Recognizing the importance of contributing to social inclusion in this area, we decided to collaborate with the transfer of financial resources to the institution. During a dinner organized by the Mercado & Opinião group in support of the NGO, the chairman of the Board, Ciliomar Tortola, represented our company and made a total financial contribution of R\$90,000.00, divided into nine installments of R\$10,000.00, starting in June 2022 and ending in March 2023. In the near future, we aim to extend donations to other projects and social institutions.

DESCRIPTION	INITIAL INVESTIMENTO	USED	AVAILABLE
Total Invested	R\$ 105,000.00	R\$ 45,000.00	R\$ 60,000.00



Academia Manejo

ODS 2: Fome zero e Agricultura sustentável

Com esse projeto, nosso propósito é aprimorar as práticas de produção alimentar para aumentar a produtividade, melhorar a qualidade do produto, reduzir as perdas e aumentar o retorno financeiro, tanto para os produtores quanto para nossa empresa. Ademais, temos em vista apoiar os produtores em geral, incluindo parceiros integrados, servir como incentivo à agricultura familiar e implementar um sistema de integração para complementar aviários próprios e de terceiros, abrangendo 720 aviários de parceiros integrados e 120 aviários próprios, além de contribuir para uma maior proximidade entre integrado e integradora, visando otimizar a relação interpessoal e facilitar o alcance dos objetivos.

Para isso, aplicamos uma metodologia focada na definição de um cronograma de regiões atendidas, sendo 4 macrorregiões, atendidas por 4 veterinários, e 24 microrregiões, atendidas por 34 técnicos, e da ementa de formação complementar para os produtores integrados, englobando diferentes áreas, como biossegurança, ambiência, sanidade, segurança do trabalho, condenação de aves nos abatedouros, qualidade da água e tecnologia aplicada ao monitoramento em tempo real.

Concomitantemente, selecionamos locais para os encontros mensais da Academia de Manejo, considerando a localização de cada microrregião e abrangendo diversas cidades, de forma a ofertar treinamentos teóricos pela manhã, seguidos por treinamentos práticos à tarde. No primeiro e segundo dia, os integrados visitam as granjas e, no terceiro dia, o frigorífico. Ao final, aproveitamos a oportunidade para disponibilizar um formulário de avaliação do evento e dos encontros.

No total, tivemos quatro turmas da Academia de Manejo em Paranavaí e em Indianópolis entre os meses de maio e agosto, com a participação de 98 integrados, contando com a parceria de uma empresa terceira.

No geral, garantimos maior aproximação entre produtor e granjeiro, fortalecendo seu vínculo, a confiabilidade por parte dos manejos e a padronização dos procedimentos técnicos sanitários. Como projeções futuras, prevemos a redução do período de realização dos treinamentos e da implementação do projeto aos futuros integrados/granjeiros, que deverão ser treinados e habilitados na GTFoods antes de começarem a realizar suas atividades, além da melhora dos índices sanitários da companhia. Para o acompanhamento dos resultados e atingimento de metas, estruturamos os indicadores na tabela a seguir:

Acompanhamento dos resultados do projeto ODS 2						
META	VALOR DA META	INDICADOR	PERIODICIDADE	UNIDADE DE MEDIDA	VALORES ALCANÇADOS	RESULTADO
Treinar 100% dos integrados/granjeiros	475	Quantidade dos integrados/granjeiros participantes	Mensal	Nº de pessoas	98	20,63%
Executar 164 palestras no decorrer de 2 anos	164	Palestras realizadas em 24 meses	Mensal	Nº de palestras realizadas no período	28	17,07%
Reduzir pelo menos 37% de condenações (calo de pé)	10%	Condenação frigorífica a cada três meses	Trimestral	% de condenações	47%	-
Reduzir pelo menos 1,2% de condenações (dermatose)	2,05%	Condenação frigorífica a cada três meses	Trimestral	% de condenações	3,14%	
Redução da conversão alimentar em relação ao histórico de cada região	1,675 kg de ração para cada kg de carne	Conversão alimentar	Trimestral	Gramas de ração para cada kg de carne	1,682	
Aumento dos valores pagos aos integrados	R\$ 1,25/ave	Remuneração do integrado	Trimestral	R\$/ave	R\$ 1,275	



Management Academy

ODS 2: Zero hunger and sustainable agriculture

With this project, our purpose is to improve food production practices to increase productivity, improve product quality, reduce losses and increase financial returns for both producers and our company. In addition, we aim to support producers in general, including integrated partners, serve as an incentive for family farming, implement an integration system to complement our own and third-party aviaries, covering 720 aviaries belonging to integrated partners and 120 own aviaries, in addition to contributing to greater proximity between integrated and integrator, aiming to optimize the interpersonal relationship and facilitate the achievement of objectives.

For this, we applied a methodology focused on defining a schedule of regions served, with 4 macro-regions, served by 4 veterinarians, and 24 micro-regions, served by 34 technicians, and the supplementary training menu for integrated producers, encompassing different areas such as biosafety, ambience, health, work safety, condemnation of birds in slaughterhouses, water quality and technology applied to real-time monitoring.

Concomitantly, we selected locations for the monthly Management Academy meetings, considering the location of each micro-region and covering several cities, offering theoretical training in the morning, followed by practical training in the afternoon. On the first and second day, the outgrowers visit the farms and, on the third day, the slaughterhouse. At the end, we took the opportunity to provide an evaluation form for the event and the meetings.

In total, we had four Management Academy classes in Paranavaí and Indianópolis between the months of May and August with the participation of 98 outgrowers, with the partnership of the third party company.

In general, we guarantee greater approximation between producer and farmer, strengthening their bond, reliability on the part of management and standardization of technical sanitary procedures. As future projections, we anticipate a reduction in the period for carrying out training and project implementation for future outgrowers/farmers, who must be trained and qualified at GTFoods before starting to carry out their activities, in addition to improving the company's health indexes. To monitor results and achieve goals, we have structured the indicators in the table below:

Follow-up of the results of the ODS 2 project						
GOAL	GOAL	INDICATOR	FREQUENCY	UNIT OF MEASUREMENT	ACHIEVED VALUES	RESULT
Train 100% of Integrated/Farmer workers	475	Number of integrated/farmer participants	Monthly	Number of people	98	20.63%
Run 164 lectures over the course of 2 years	164	Lectures held in 24 months	Monthly	Number of lectures held in the period	28	17.07%
Reduce at least 37% convictions (foot callus)	10%	Refrigerated condemnation every three months	Quarterly	% of condemnation	47%	-
Reduce at least 1.2% of convictions (dermatosis)	2.05%	Refrigerated condemnation every three months	Quarterly	% of condemnation	3,14%	
Reduction of feed conversion in relation to the history of each region	1,675 kg of feed for each kg of meat	Food conversion	Quarterly	Grams of feed for each kg of meat	1,682	
Increase in amounts paid to integrated	R\$ 1.25/poultry	Integrated Remuneration	Quarterly	R\$/poultry	R\$ 1.275	



Ginástica laboral

ODS 3: Saúde e bem-estar

Considerando o tempo prolongado de trabalho com demandas que exigem posturas estáticas e dinâmicas, a ginástica laboral possui como princípio quebrar a rotina da carga de trabalho e fomentar momentos de socialização no ambiente laboral. Como objetivo, desejamos proporcionar bem-estar em médio e longo prazo aos colaboradores em seu ambiente de trabalho e melhorar o relacionamento entre profissionais do mesmo setor e de diferentes setores da empresa.

Para isso, realizamos momentos de relaxamento, aquecimento e alívio da tensão nas estruturas corporais, por meio de alongamentos em diferentes partes do corpo, conduzidas por um profissional habilitado e capacitado, contando, ainda, com atividades lúdicas durante as sessões. No ano de 2022, 113 facilitadores foram treinados e capacitados e 7.000 profissionais foram beneficiados com essas práticas.

Diante dos ótimos resultados alcançados, visamos ampliar a participação de colaboradores na realização da ginástica laboral, introduzir uma bonificação financeira para facilitadores e monitores e expandir o programa para as demais unidades da empresa.



UNIGT - Universidade Corporativa

ODS 4: Educação de qualidade

A partir do oferecimento de bolsas de estudos para graduação e pós-graduação, ambicionamos facilitar o acesso à educação para os colaboradores com valores acessíveis, de modo a melhorar o desempenho de suas atividades e prepará-los para assumir maiores desafios na companhia. Com isso, ampliamos a geração e disseminação do conhecimento entre os profissionais, garantindo melhores resultados operacionais e de gestão, além de promovermos o desenvolvimento profissional, pessoal e financeiro das nossas pessoas.

Para tal, foi necessário compreender as dificuldades para a conclusão da graduação ou realização da pós-graduação e levantar as necessidades e oportunidades de formação e qualificação, em especial da liderança da empresa, bem como de outros interessados em melhorar sua formação acadêmica e candidatos internos às vagas de cargos de liderança.

Buscamos, também, oferecer cursos reconhecidos pelo MEC (Ministério da Educação) e parcerias para a execução do projeto com a UNIFCV (Centro Universitário Cidade Verde), em que nossos colaboradores têm acesso a descontos para graduação presencial, ensino a distância (EaD) e pós-graduação, além de comparecer à empresa para aula inaugural e aplicação de provas. Na modalidade EaD, é oferecido 35% de desconto para graduação e 45% de desconto para pós-graduação; e, para graduação presencial, 55% de desconto. Para engajar o máximo possível de participantes, dedicamo-nos a divulgar o projeto internamente com o suporte das gerências locais e alcançamos a marca de 192 profissionais cursando. No total, investimos R\$ 128.474,40 para oferecer 7 bolsas.

Além da formação de graduação e pós-graduação, oferecemos diversas formações em desenvolvimento de líderes e futuros líderes, bem como formações técnicas em manutenção, totalmente custeadas pela empresa, resultando em uma mão de obra cada vez mais especializada. Com isso, nosso intuito é ampliar as exigências para contratação e mudança de cargos, priorizando o aprimoramento profissional nos próximos dois anos. Também é importante ressaltar que proporcionamos a mesma formação para os dependentes dos colaboradores.

META	VALOR DA META	INDICADOR	PERIODICIDADE	UNIDADE DE MEDIDA	VALORES ALCANÇADOS
Ter no mínimo 100 pessoas participantes no projeto até o final de 2021	100	Nº pessoas x participantes	Anual	Pessoas	132
Ter no mínimo 200 pessoas participantes no projeto até o final de 2022	200	Nº pessoas x participantes	Anual	Pessoas	192



Labor gymnastics

ODS 3: Health and e wellness

Considering the prolonged time of work with demands that require static and dynamic postures, the principle of labor gymnastics is to break the routine of the workload and encourage moments of socialization in the work environment. As a goal, we want to provide medium and long-term well-being to employees in their work environment and improve the relationship between professionals from the same sector and from different sectors of the company.

For this, we perform moments of relaxation, warm-up and relief of tension in the body structures, through stretching in different parts of the body, conducted by a qualified and qualified professional, also counting on ludic activities during the sessions. In the year 2022, 113 facilitators were trained and qualified and 7000 professionals benefited from these practices.

In view of the excellent results achieved, we aim to increase the participation of employees in carrying out labor gymnastics, introduce a financial bonus for facilitators and monitors and expand the program to the other units of the company.



UNIGT - Corporate University

ODS 4: Quality education

By offering undergraduate and graduate scholarships, we aim to facilitate access to education for employees at affordable prices in order to improve the performance of their activities and prepare them to take on greater challenges in the company. With this, we expand the generation and dissemination of knowledge among professionals, ensuring better operational and management results, in addition to promoting the professional, personal and financial development of our people.

To this end, it was necessary to understand the difficulties in completing undergraduate or postgraduate studies and to identify training and qualification needs and opportunities, especially for the company's leadership, as well as for others interested in improving their academic training and internal candidates. to leadership positions.

We also seek to offer courses recognized by the MEC (Ministry of Education) and partnerships for the execution of the project with UNIFCV (Centro Universitário Cidade Verde), in which our employees have access to discounts for on-site graduation, distance learning (EaD) and postgraduate course, in addition to attending the company for the inaugural class and application of tests. In the EaD modality, a 35% discount is offered for graduation and 45% discount for post-graduation, and for on-site graduation, 55% discount. In order to engage as many participants as possible, we dedicated ourselves to publicizing the project internally with the support of local management and reached the milestone of 192 professionals taking the course. In total, we invested BRL128,474.40 to offer 7 scholarships.

In addition to undergraduate and postgraduate training, we offer various training courses in the development of leaders and future leaders, as well as technical training in maintenance, fully funded by the company, resulting in an increasingly specialized workforce. With this, our intention is to expand the requirements for hiring and changing positions, prioritizing professional improvement in the next two years. It is also important to point out that we provide the same training for employees' dependents.

GOAL	GOAL VALUE	INDICATOR	FREQUENCY	UNITY OF MEASUREMENT	ACHIEVED VALUES
Have at least 100 people participating in the project by the end of 2021	100	Number of people x Participants	Yearly	People	132
Have at least 200 people participating in the project by the end of 2022	200	Number of people x Participants	Yearly	People	192



Oportunidade de liderança para todos

ODS 5: Igualdade de gênero

Em busca de fomentar a equidade de gênero, nós, do Grupo GTFoods, promovemos capacitações para o desenvolvimento profissional das mulheres, assim como avaliamos a situação atual da empresa em relação a esse tema, para, então, traçar ações futuras e divulgar publicamente nosso progresso. Para isso, implementamos um monitoramento contínuo da quantidade de colaboradores do sexo masculino e feminino da empresa de modo geral, em cargos de liderança e inscritos no Programa de Desenvolvimento de Líderes (PDL), por meio de um sistema interno de banco de dados do Departamento de Recursos Humanos.

Entre os resultados, foi observada uma participação significativa de mulheres no PDL da Companhia e maior equidade na contratação. Para ministrar tais treinamentos, com um investimento de R\$ 88.130,00, contratamos palestrantes especializados no tema. De modo a ampliar ainda mais nosso impacto positivo em relação a esse ODS específico, iremos implementar ações afirmativas, contando com programas de conscientização e identificação de lacunas, bem como incluir novos indicadores de acompanhamento, como tempo de casa, média salarial por função, tempo médio de permanência após licença parental e tempo médio para promoção.

Concomitantemente, pre vemos nos comprometer com os principais movimentos globais de sustentabilidade, como o Movimento Elas Lideram, do Pacto Global, os Princípios do Empoderamento Feminino (WEP), da ONU, e GRI, assumindo compromissos públicos para promover mais oportunidades para as mulheres.



Redução do consumo de água nas máquinas de moela

ODS 6: Assegurar a disponibilidade e gestão sustentável da água e saneamento para todas e todos

De maneira a reduzir o consumo de água na máquina de moela no processo de produção da unidade de Maringá, estipulamos o prazo de um ano para a diminuição da geração de efluente líquido, além de conscientizar os nossos profissionais sobre a importância da economia de água, por meio de diversas ações e práticas realizadas internamente. Entre elas, houve a instalação de hidrômetros na empresa, a aplicação de facilitadores operacionais e treinamentos para os colaboradores sobre o consumo de água, a criação de um cronograma para a redução progressiva do seu uso e a disponibilização de um painel informativo para conscientização da utilização adequada da água.

No que diz respeito aos investimentos para a compra de hidrômetros e bomba d'água, foram empregados, no total, R\$ 12.020,00. Foram contabilizados também 15 colaboradores capacitados pelos nossos treinamentos específicos sobre o tema. Já em relação às nossas projeções futuras, iremos implantar ações de melhoria do mapeamento dos gastos de água por turno e planilhas de controle, de expansão de abrangência para todo o setor e outras plantas de abate, criando dados históricos em conjunto com a produção, bem como planejamos ampliar o projeto para máquina de mesa e estabelecer um subcomitê de consumo de água.



Reaproveitamento térmico de Maringá

ODS 7: Energia acessível e limpa

Com o intuito de conter o consumo de biomassa (cavaco de eucalipto) por meio do preaquecimento de água e limitar a emissão de Gases de Efeito Estufa (GEE) na atmosfera, implementamos um sistema de troca térmica entre os gases de cozimento e a água do processo, utilizando um trocador de calor com capacidade de 2.400.000,00 kcal/h.

Uma vez que a água quente é utilizada para higienização e processos (como depenadeiras e escaldagem), enquanto o vapor é gerado pela queima de biomassa, o cozimento de vísceras no digestores da Fábrica de Farinha e Óleo (FFO) resulta em gases quentes (evaporação de água do produto + resíduos sólidos e gordura), que são lançados na atmosfera após serem condensados no biofiltro.

Por essa razão, a instalação de um trocador de calor permitirá o reaproveitamento do calor dos gases para preaquecer a água do processo, reduzindo a necessidade de vapor e, conseqüentemente, de biomassa. Para isso, mais de 50 colaboradores foram envolvidos, desde o desenho técnico até a execução civil, mecânica e elétrica, com a ajuda da Trifod Engenharia, passando pela adequação da tubulação dos boilers para aumento de consumo de água quente e pelo treinamento das equipes de higienização no consumo de água quente do termoacumulador. Em relação ao emprego detalhado de investimentos no programa, segue a tabela para consulta:

DATA	DESCRIÇÃO	INVESTIMENTO INICIAL	UTILIZADO	DISPONÍVEL
	TOTAL INVESTIDO	R\$ 3.236.187,00	R\$ 3.784.429,56	R\$ 3.496.359,60



Como resultados, registramos um aquecimento diário de 590 m² de água, sendo sucedido por uma redução de 7 toneladas de cavaco por dia, equivalente a 5,3% do consumo, cujos valores foram calculados com base no histórico de temperatura, vazão de água e poder calorífico do cavaco de eucalipto. No que tange à redução da temperatura dos gases na entrada do biofiltro, foi atingido o valor de 58°, enquanto a diminuição de custo de aquisição de biomassa foi de R\$ 54.600,00. Ademais, instalamos um hidrômetro para medir o volume de água fornecido do termoacumulador para os boilers, que são os consumidores de água quente do processo.

Futuramente, expandiremos o uso de água quente proveniente do trocador de calor, de forma a melhorar o aproveitamento térmico e reduzir o consumo de vapor no processo, conforme proposto no projeto.



Projeto Potenciais

ODS 8: Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todas e todos

Tendo como objetivo norteador proporcionar aos jovens a oportunidade de adquirir a experiência prática exigida pelas empresas, correlacionando a teoria aprendida na graduação ou pós-graduação com a prática diária, lançamos o Projeto Potenciais, a fim de alavancar nosso programa de estágio, com maior volume de contratações e possibilidades de desenvolvimento profissional e efetivação.

Dessa maneira, ambicionamos aprimorar a qualidade técnica das entregas nos setores e oferecer chances de ocupação de cargos estratégicos e táticos da operação por meio de contratações efetivas. Ao mesmo tempo, torna-se possível apoiar a equipe gerencial com profissionais técnicos na formulação de pareceres, avaliações, orçamentos e estudos de melhoria na operação e nos processos de agropecuária e abatedouros.

Para tal fim, aplicamos uma metodologia que contou com um levantamento das necessidades de estagiários em termos de quantidade e formação por unidade; validação das necessidades pela diretoria de operações; estabelecimento e fortalecimento de parcerias de estágio, como o CIEE e diversas instituições de ensino; pedido da vaga de estágio ao departamento de recursos humanos por meio do canal VAGAS.com; divulgação, recrutamento e seleção; validação dos candidatos pelo gestor responsável, seguida pela contratação e acompanhamento; e, finalmente, apresentação à nossa diretora do relatório final de estágio e projeto de conclusão e melhoria. Na materialização desse programa, não economizamos esforços e investimentos. Segue a tabela detalhada para consulta:

DATA	DESCRIÇÃO	INVESTIMENTO INICIAL	UTILIZADO	DISPONÍVEL
TOTAL INVESTIDO		R\$ 891.025,80	R\$ 393.251,34	R\$ 497.774,46

Conseqüentemente, conseguimos uma taxa de 150% de efetivação dos estagiários contratados entre julho de 2021 e agosto de 2022, conforme a meta estabelecida. É interessante destacar também que contratamos 6 estagiários nos abatedouros e efetuamos 19 em regime de CLT. Além disso, observou-se que a efetivação dos estagiários gera um alto engajamento na equipe, sobretudo quanto ao crescimento e desenvolvimento das pessoas.

A tendência é que esse projeto cresça nos próximos meses, resultando em progresso para os colaboradores e para a empresa. Assim, ampliaremos as áreas participantes do projeto e avaliaremos o resultado efetivo dos projetos das áreas e das melhorias realizadas pelos participantes e setores envolvidos. Futuramente, prevemos o aumento da disponibilidade de vagas, a possibilidade de criação de um programa de trainees e maior oferta de vagas direcionadas aos filhos dos colaboradores.



Apoio ao projeto reciclando vidas

ODS 10: Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles

Ação social que se dedica a apoiar o projeto de inclusão da Penitenciária de Paçandu, o qual proporcionará qualificação profissional, remição de pena e uma fonte de renda para os apenados e seus familiares por meio da reciclagem de plástico. Para isso, nossa companhia firmou um contrato de compra e venda que conta com subsídios, oferecendo um desconto de 25% em relação ao valor de mercado de empresas de reciclagem de plástico molhado.

Nosso time se envolveu fortemente com o projeto, verificou e validou as licenças ambientais para o funcionamento da Central de Reciclagem e em visitas para avaliar as instalações e condições de trabalho. Quanto aos impactos do projeto, o envio semanal do plástico molhado para a penitenciária possibilitou um aumento na quantidade de matéria-prima para a operação da central de reciclagem, criando demanda de trabalho para mais apenados. De início, eram 6 apenados envolvidos no projeto. Atualmente, são 10 — e a meta é abranger 25 pessoas.



Leadership opportunity for all

ODS 5: Gender equality

Seeking to promote gender equality, we –at the GTFoods Group– promote training for the professional development of women, as well as assessing the current situation of the company in relation to this topic, then outlining future actions and publicly disclosing our progress. To this end, we implemented continuous monitoring of the number of male and female employees of the company in general, in leadership positions and enrolled in the Leader Development Program (PDL) through an internal database system of the Department of Human Resources.

Among the results, it was observed a significant participation of women in the Company’s PDL and greater equity in hiring. To provide such training, with an investment of R\$88,130.00, we hired speakers specialized in the subject. In order to further expand our positive impact in relation to this specific SDG, we will implement affirmative actions, relying on awareness programs and identifying gaps, as well as including new monitoring indicators, such as length of service, average salary per job, length of average length of stay after parental leave and average time to promotion.

At the same time, we plan to commit to the main global sustainability movements, such as the Movement They Lead, from the Global Compact, the Principles of Women’s Empowerment (WEP), from the UN, and GRI, making public commitments to promote more opportunities for women.



Reduction of water consumption in gizzard machines

ODS 6: Ensuring the availability and sustainable management of water and sanitation for all

In order to reduce water consumption in the gizzard machine in the production process at the Maringá unit, we stipulated a period of one year to reduce the generation of liquid effluent, in addition to making our professionals aware of the importance of saving water, for through various actions and practices carried out internally. Among them, there was the installation of water meters in the company, the application of operational facilitators and training for employees on water consumption, the creation of a schedule for the progressive reduction of its use and the provision of an information panel to raise awareness of the use adequate water.

With regard to investments for the purchase of hydrometers and water pumps, a total of R\$12,020.00 were used. There were also 15 employees qualified by our specific training on the subject. In relation to our future projections, we will implement actions to improve the mapping of water costs per shift and control spreadsheets, expanding the scope to the entire sector and other slaughter plants, creating historical data together with production, as well as how we plan to expand the project to a desktop machine and establish a water consumption subcommittee.

Thermal reuse of Maringá

ODS 7: Affordable and clean energy



In order to contain the consumption of biomass (eucalyptus chips) by pre-heating water and limit the emission of greenhouse gases (GHG) into the atmosphere, we implemented a thermal exchange system between the cooking gases and the process water, using a heat exchanger with a capacity of 2,400,000.00 kcal/h.

Since hot water is used for hygiene and processes (such as plucking and scalding), while steam is generated by burning biomass, cooking viscera in the digesters of the Flour and Oil Factory (FFO) results in hot gases (evaporation of product water + solid waste and fat) which are released into the atmosphere after being condensed in the biofilter.

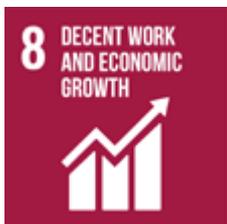
For this reason, the installation of a heat exchanger will allow the reuse of heat from the gases to preheat the process water, reducing the need for steam and, consequently, biomass. For this, more than 50 employees were involved, from the technical design to the civil, mechanical and electrical execution, with the help of Trifod Engenharia, passing through the adequacy of the boiler piping to increase the consumption of hot water and the training of the hygiene in the consumption of hot water from the water heater. Regarding the detailed use of investments in the program, the following table is available for consultation:

DATE	DESCRIPTION	INITIAL INVESTMENT	USED	AVAILABLE
	TOTAL INVESTED	R\$ 3,236,187.00	R\$ 3,784,329.56	R\$ 3,496,359.60



As a result, we recorded a daily heating of 590m² of water, followed by a reduction of 7 tons of chips per day, equivalent to 5.3% of consumption, whose values were calculated based on the history of temperature, water flow and power calorific value of eucalyptus chips. With regard to the reduction in the temperature of the gases at the entrance to the biofilter, the value of 58° was reached, while the reduction in the cost of acquiring biomass was R\$54,600.00. In addition, we installed a hydrometer to measure the volume of water supplied from the water heater to the boilers, which consume hot water in the process.

In the future, we will expand the use of hot water from the heat exchanger, in order to improve thermal utilization and reduce steam consumption in the process, as proposed in the project.



Potential Projects

ODS 8: Promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all

With the guiding objective of providing young people with the opportunity to acquire practical experience required by companies, correlating the theory learned at undergraduate or graduate level with daily practice, we launched the Potential Project to leverage our internship program, with a greater volume of hiring and possibilities of professional development and effectiveness.

In this way, we aim to improve the technical quality of deliveries in the sectors and offer opportunities to occupy strategic and tactical positions in the operation through effective hiring. At the same time, it becomes possible to support the management team with technical professionals in the formulation of opinions, evaluations, budgets and studies for improvement in the operation and processes of agriculture and slaughterhouses.

To this end, we applied a methodology that included a survey of interns' needs in terms of quantity and training per unit; validation of needs by the operations department; establishment and strengthening of internship partnerships, such as CIEE and several educational institutions; request for an internship vacancy to the human resources department through the VAGAS.com channel; dissemination, recruitment and selection; validation of candidates by the manager in charge, followed by hiring and follow-up and, finally, presentation to our director of the final internship report and completion and improvement project. In the materialization of this program, we spared no efforts and investments, follow the detailed table for consultation:

DATE	DESCRIPTION	INITIAL INVESTMENT	USED	AVAILABLE
TOTAL INVESTED		R\$ 891,025.80	R\$ 393,251.34	R\$ 497,774.46

Consequently, we achieved a 150% hiring rate for interns hired between July 2021 and August 2022, in line with the established target. It is also interesting to highlight that we hired 6 interns at the slaughterhouses and 19 under the CLT regime. In addition, it was observed that the hiring of interns generates a high engagement in the team, especially regarding the growth and development of people.

The tendency is for this project to grow in the coming months, resulting in progress for employees and the company. Thus, we will expand the areas participating in the project and evaluate the effective result of the projects in the areas and the improvements carried out by the participants and sectors involved. In the future, we anticipate an increase in the availability of vacancies, the possibility of creating a trainee program and a greater offer of vacancies aimed at employees' children.



Support for the project recycling lives

ODS 10: Reduce inequality within and between countries

Social action dedicated to supporting the Paçandu Penitentiary inclusion project, which will provide professional qualification, remission of sentences and a source of income for inmates and their families through plastic recycling. For this, our company signed a purchase and sale agreement that includes subsidies, offering a 25% discount in relation to the market value of wet plastic recycling companies.

Our team was strongly involved with the project, verified and validated the environmental licenses for the operation of the Recycling Center and in visits to assess the installations and working conditions. As for the impacts of the project, the weekly shipment of wet plastic to the penitentiary enabled an increase in the amount of raw material for the operation of the recycling center, creating work demand for more inmates. Initially, there were 6 inmates involved in the project. Currently, there are 10 and the goal is to reach 25 people.



Patrocínio Esportivo

ODS 11: Tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis

Por meio desse projeto, patrocinamos a Sociedade Esportiva Alvorada Clube (Maringá Futebol Clube), de modo a fortalecer e incentivar o esporte em Maringá, desenvolver o potencial das pessoas e realizar sonhos. Como consequência, impulsionamos a visibilidade da nossa marca Canções Alimentos e engajamos nossos stakeholders, estabelecendo relacionamentos mais próximos, além de nos expor a novas oportunidades de mercado como uma empresa forte e bem posicionada.

No repasse de recursos, contribuimos com um valor total de R\$ 220.000,00 no ano de 2022, líquido de impostos, sendo R\$ 40.000,00 em formato de permuta de produtos da Canção Alimentos a preço de custo. Já estamos avaliando a continuidade do contrato de patrocínio com um nível de investimento mais elevado, sem descartar possibilidades de novos projetos com outras modalidades esportivas em Maringá e na região.



Implementação de sistemas fotovoltaicos em aviários de criação de aves

ODS 12: Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis

Financiado pela Caixa Econômica Federal (CEF), este projeto nos aviários promove a inovação no consumo de energia elétrica proveniente de fontes renováveis, como energia fotovoltaica, substituindo as fontes convencionais, tornando o sistema de produção de aves mais sustentável e reduzindo os custos financeiros com energia elétrica por meio da geração própria. Simultaneamente, não poderíamos deixar de trabalhar na conscientização dos nossos colaboradores e integrados acerca da importância do uso eficiente dos recursos naturais por meio de fontes geradoras limpas e renováveis.

Ao implementar geradores de eletricidade baseados em fontes primárias e renováveis, como sistemas fotovoltaicos que convertem a radiação solar em eletricidade, é possível utilizar os recursos naturais de maneira abundante e renovável, reduzindo os impactos ambientais. Por esse motivo, instauramos sistemas fotovoltaicos em nossas 10 unidades consumidoras, de colaboradores e integrados, tornando-as energeticamente sustentáveis. Assim, sua instalação contribui para a diminuição da demanda energética das concessionárias e suas emissões de GEE, incluindo possibilidade de redução de até 95% no valor das contas de energia para as unidades consumidoras.

Além disso, oferecemos treinamentos e orientação sobre o uso eficiente de recursos naturais por meio de fontes limpas e renováveis para os eletricitistas e responsáveis pela manutenção das unidades para operar os sistemas. Após a implementação, a nossa companhia elaborou relatórios referentes aos primeiros 6 meses para quantificar a energia gerada pelos sistemas fotovoltaicos e medir a economia financeira e a redução de emissões de CO₂. Para maior detalhamento dos investimentos, segue tabela:

DATA	DESCRIÇÃO	INVESTIMENTO INICIAL	DISPONÍVEL
TOTAL INVESTIDO		R\$ 12.379.187,50	R\$ 12.379.187,50

Tendo a magnitude dos impactos desse programa, estamos estudando a viabilização de outras fontes renováveis de energia, como biogás, biomassa, autoprodução remota, entre outras, para transformar o consumo energético sustentável em 100% dos nossos aviários, com expansão para outras unidades consumidoras da empresa, em especial em regiões de alta tensão, visando tornar seu consumo energético autossustentável, com parcerias de cooperativas e geração conjunta. Pretendemos também incentivar os integrados a realizar instalações de energia fotovoltaica por meio de linhas de crédito especiais.



Inventário de Gases de Efeito Estufa (IGEE)

ODS 13: Tomar medidas urgentes para combater a mudança climática e seus impactos

A identificação e a quantificação das fontes de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) da nossa companhia é fundamental para o planejamento de estratégias eficazes de redução e mitigação de tais emissões, contribuindo para a preservação do meio ambiente e o cumprimento das metas de sustentabilidade.

Para nos auxiliar nessa jornada, contratamos uma consultoria especializada, que nos apoiou na identificação das fontes de emissão, na coleta de dados junto às áreas responsáveis de cada unidade, na definição do escopo e abrangência do inventário, sendo escopo 1 (emissões diretas e controladas pela organização) e escopo 2 (energia elétrica consumida pela empresa), no cálculo das emissões e divulgação dos resultados com o Inventário de Gases de Efeito Estufa (IGEE). No total, investimos R\$ 71.700,00 no Projeto GT Sustentável, 14 unidades tiveram suas fontes de emissão mapeadas e 29 colaboradores foram envolvidos em diversas atividades para além do IGEE.

Com isso, tornamos possível o conhecimento das principais unidades e fontes geradoras de GEE, juntamente com a quantificação das emissões a serem mitigadas posteriormente. Em paralelo, direcionamos nossos esforços no desenvolvimento de indicadores para coleta de dados nos próximos inventários, in-



cluindo o escopo 3, na aquisição de energia proveniente de fontes renováveis, na captação de biogás para produção de energia e, por fim, na priorização do uso de biocombustíveis na frota própria.

Com esse foco, assumimos compromissos para uma melhor gestão das emissões de GEE para, então, neutralizá-las, em alinhamento com o objetivo firmado no Acordo de Paris de 2015, de conter o aquecimento global e considerar o papel vital das empresas no combate às mudanças climáticas.

Nosso IGEE 2022 pode ser encontrado em nosso site no link gtfoods.com.br/esg/gestao-ambiental/#inventario-gee.



Sensibilização de Colaboradores para Preservação da Vida Terrestre Durante a Programação Anual da SIPAT

ODS 15: Proteger, recuperar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, gerir de forma sustentável as florestas, combater a desertificação, deter e reverter a degradação da terra e deter a perda de biodiversidade

Nosso projeto, pautado no ODS 15, possui como objetivo promover o plantio de árvores nativas, doar mudas de espécies nativas para colaboradores das unidades de Maringá e Paraíso do Norte e conscientizá-los sobre a importância da preservação de florestas e matas nativas. Para tornar isso possível, nós, do Grupo GTFoods, firmamos uma parceria com o Instituto Água e Terra (IAT) para solicitar a doação de mudas de árvores nativas para plantio nas dependências da empresa e repasse aos nossos profissionais como forma de incentivo à conservação da flora.

Em termos quantitativos, mais de 40 colaboradores foram envolvidos em atividades para tirar esse programa do papel e, no total, 40 colaboradores foram sensibilizados e 200 mudas lhes foram doadas.

Por sua vez, o plantio contou com a participação dos colaboradores durante a programação anual da SIPAT, incluindo atividades de conscientização. Devido ao potencial de impacto dessa prática, iremos expandi-la para outras unidades, aumentar sua periodicidade para duas vezes ao ano, realizar o acompanhamento do crescimento das árvores e definir uma área em parceria com Organizações Não Governamentais (ONGs), a fim de realizar o reflorestamento.

Canal Aberto GTFoods



ODS 16: Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis

Para fornecer um canal de denúncias para situações suspeitas de ilegalidade de qualquer natureza, violações ao código de conduta e ética e/ou normas internas, relacionadas às atividades da GTFoods, criamos um canal aberto para acolher e tratar denúncias de nossos colaboradores, fornecedores, clientes e comunidade em geral. Com isso, honramos nosso compromisso com a transparência, coibindo desvios de conduta e protegendo a empresa contra fraudes, corrupção e comportamentos antiéticos.

Para uma divulgação bem-sucedida do Canal Aberto, colocamos em prática diversas estratégias. Entre elas, podemos mencionar a sua inclusão no Código de Conduta, em capacitações, em nosso site, nas assinaturas de e-mails corporativos, na GTV corporativa, nos contratos de fornecedores, nos adesivos nos veículos da frota da empresa, nos flyers entregues em integrações e treinamentos, além da instalação de placas em locais visíveis para os colaboradores.

Concomitantemente, implementamos um indicador que mede as denúncias por tipo de natureza, como assédio sexual, favorecimento e fraudes, e promovemos treinamentos periódicos junto aos colaboradores admitidos. Além disso, traçamos metas e planos de ação para tratar ao menos 70% das denúncias dentro de um prazo de 30 dias, a fim de aumentar a regularidade das reuniões do Comitê e reportes para o subcomitê e para que todos os nossos colaboradores de Maringá recebam treinamento sobre o Código de Conduta. Para detalhes sobre o orçamento empregado nesse projeto, segue a tabela:

DATA	DESCRIÇÃO	INVESTIMENTO INICIAL	UTILIZADO	DISPONÍVEL
TOTAL INVESTIDO		R\$ 46.743,20	R\$ 28.662,46	R\$ 15.980,74

Em nosso Canal Aberto, denúncias podem ser formalizadas por meio do e-mail denuncia@gtfoods.com.br, do site ou ligação para o número 0800 645 0945. As denúncias são direcionadas a um operador, responsável por analisar o relato e categorizar conforme a natureza da denúncia. Por meio do Sistema Interact - Módulo Occurrence, as denúncias são registradas e tratadas adequadamente.

Após análise preliminar e registro, o relato é encaminhado ao gerente de compliance via Sistema Interact, que valida a denúncia e faz a classificação conforme a área de atuação, por exemplo, motoristas, conduta



antiética, entre outros. As denúncias consideradas críticas ou que apresentem indícios de fraude e corrupção são encaminhadas para o setor de Auditoria, no qual passam por uma perícia, sendo emitido um relatório com o parecer. As sanções, em caso de necessidade, são definidas por votação no Comitê de Ética. Os relatos protocolados e reportados para os subcomitês são acompanhados para atualização da versão final da tratativa, considerando as penalidades aplicadas ou não.

As reuniões do Comitê são realizadas a cada 2 meses, entretanto, reuniões extraordinárias podem ser convocadas a qualquer momento, se houver necessidade de uma decisão urgente, conferindo maior celeridade ao processo. Durante as reuniões, os relatos e denúncias que já foram tratados pelos subcomitês podem ser discutidos e, caso haja discordância em relação ao tratamento realizado, é possível alterar a deliberação final, especialmente se for identificada fragilidade na sanção aplicada ou se for necessária uma ação mitigadora para o risco.

Mensalmente, o operador do canal aberto envia relatórios aos subcomitês, diretores e à companhia em geral, com os indicadores das denúncias recebidas e tratadas. Tais indicadores também são impressos e divulgados em nossos murais de comunicação.

Visando à melhoria contínua, iremos nos empenhar para desenvolver mais indicadores específicos para cada tipo/natureza de denúncia e de reincidências; para melhor divulgar o canal aberto, como nas notas fiscais de venda emitidas, além dos pedidos de compra; para implementar números de protocolo no registro das denúncias; para criar um espaço de feedback de satisfação sobre a experiência com o Canal; para incluir o treinamento do canal aberto nas integrações de fornecedores; e para elaborar um panfleto informativo em língua crioula para alcançar os colaboradores de outras etnias.

Em relação aos resultados alcançados, notamos que houve um aumento significativo no número de denúncias após intensificarmos os treinamentos sobre o código e o Canal Aberto. Continuaremos com esse esforço para que cada vez mais pessoas conheçam o nosso Canal e se sintam incentivadas e acolhidas para denunciar casos de inconformidade com as normas e valores da GTFoods, de forma a criar um ambiente cada vez mais íntegro, confiável e inclusivo.

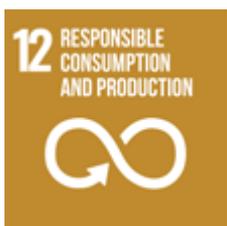


Sports Sponsorship

ODS 11: Making cities and human settlements inclusive, safe, resilient and sustainable

Through this project, we sponsor the Sociedade Esportiva Alvorada Clube (Maringá Futebol Clube) in order to strengthen and encourage sports in Maringá, develop people's potential and make dreams come true. As a result, we boosted the visibility of our Canções Alimentos brand and engaged our stakeholders, establishing closer relationships, in addition to exposing ourselves to new market opportunities as a strong and well-positioned company.

In the transfer of funds, we contributed with a total amount of R\$ 220,000.00 in the year 2022, net of taxes, R\$ 40,000.00 of which in the form of bartering Canção Alimentos products at cost price. We are already evaluating the continuity of the sponsorship contract with a higher level of investment, without ruling out possibilities for new projects with other sports in Maringá and the region.



Implementation of photovoltaic systems in poultry aviaries

ODS 12: Ensuring sustainable production and consumption patterns

Funded by Caixa Econômica Federal (CEF), this project in the aviaries promotes innovation in the consumption of electricity from renewable sources, such as photovoltaic energy, replacing conventional sources, making the poultry production system more sustainable and reducing financial costs with electricity through its own generation. At the same time, we could not fail to work on raising the awareness of our employees and integrated partners about the importance of the efficient use of natural resources through clean and renewable generation sources.

By implementing electricity generators based on primary and renewable sources, such as photovoltaic systems that convert solar radiation into electricity, it is possible to use natural resources in an abundant and renewable way, reducing environmental impacts. For this reason, we installed photovoltaic systems in our 10 consumer units, employee and outsourced units, making them energetically sustainable. Thus, its installation contributes to the reduction of energy demand from concessionaires and their GHG emissions, including the possibility of reducing up to 95% in the value of energy bills for consumer units.

In addition, we offer training and guidance on the efficient use of natural resources through clean and renewable sources for electricians and those responsible for maintaining the units to operate the systems. After the implementation, our company prepared reports for the first 6 months to quantify the energy generated by the photovoltaic systems and measure the financial savings and the reduction of CO2 emissions. For more details on investments, see the table below:

DATE	DESCRIPTION	INITIAL INVESTMENT	AVAILABLE
TOTAL INVESTED		R\$ 12,379,187.50	R\$ 12,379,187.50



Recognizing the magnitude of the impacts of this program, we are studying the feasibility of other renewable energy sources, such as biogas, biomass, remote self-production, among others, to transform sustainable energy consumption in 100% of our aviaries with expansion to other consumer units of the company, especially in high voltage regions, aiming to make their energy consumption self-sustainable, with cooperative partnerships and joint generation. We also intend to encourage outgrowers to carry out photovoltaic energy installations through special lines of credit.



Greenhouse Gas Inventory (GHGI)

ODS 13: Take urgent action to combat climate change and its impacts

The identification and quantification of our company's sources of greenhouse gas (GHG) emissions is essential for planning effective strategies to reduce and mitigate such emissions, contributing to the preservation of the environment and the fulfillment of sustainability goals.

To help us on this journey, we hired a specialized consultancy that supported us in identifying the emission sources, in collecting data from the responsible areas of each unit, in defining the scope and scope of the inventory, with scope 1 (direct and controlled emissions by organization) and scope 2 (electricity consumed by the company), in the calculation of emissions and dissemination of results with the Greenhouse Gas Inventory (GHGI). In total, we invested R\$ 71,700.00 in the Sustainable GT Project, 14 units had their emission sources mapped and 29 employees were involved in various activities beyond the GHGI.

With this, we make it possible to know the main GHG generating units and sources, together with the quantification of emissions to be mitigated later. At the same time, we directed our efforts towards the development of indicators for data collection in the next inventories, including scope 3, in the acquisition of energy from renewable sources, in capturing biogas for energy production and, finally, in prioritizing the use of biofuels in its own fleet.

With this focus, we made commitments to better manage GHG emissions and then neutralize them, in line with the objective established in the Paris Agreement of 2015, to contain global warming and consider the vital role of companies in combating climate changes.

Our GHGI 2022 can be found on our website at the link gtfoods.com.br/esg/gestao-ambiental/#inventario-gee.



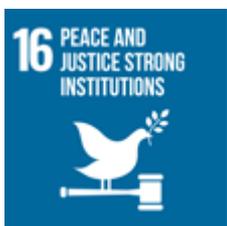
Raising Employee Awareness for the Preservation of Life on Earth During the Annual SIPAT Program

ODS 15: Protect, restore and promote sustainable use of terrestrial ecosystems, sustainably manage forests, combat desertification, halt and reverse land degradation and halt biodiversity loss

Our project, based on SDG 15, aims to promote the planting of native trees, donate seedlings of native species to employees at the Maringá and Paraíso do Norte units and raise awareness of the importance of preserving forests and native forests. To make this possible, we, the GTFoods Group, entered into a partnership with the Água e Terra Institute (IAT) to request the donation of native tree seedlings for planting on the company's premises to be passed on to our professionals as a way of encouraging conservation of the flora.

In quantitative terms, more than 40 employees were involved in activities to get this program off the ground and, in total, 40 employees were sensitized and 200 seedlings were donated to them.

In turn, the planting involved the participation of employees during the annual SIPAT program, including awareness activities. Due to the potential impact of this practice, we will expand it to other units, increase its frequency to twice a year, monitor the growth of trees and define an area in partnership with Non-Governmental Organizations (NGOs) to carry out reforestation.



GT Foods Open Channel

ODS 16: Promote peaceful and inclusive societies for sustainable development, provide access to justice for all and build effective, accountable and inclusive institutions at all levels

To provide a reporting channel for suspected situations of illegality of any nature, violations of the code of conduct and ethics and/or internal rules, related to GTFoods activities, we have created an open channel to receive and handle complaints from our employees, suppliers, customers and community at large. With this, we honor our commitment to transparency, curbing misconduct and protecting the company against fraud, corruption and unethical behavior.

For a successful dissemination of Canal Aberto, we put into practice several strategies. Among them, we can mention its inclusion in the Code of Conduct, in training courses, on our website, in corporate e-mail signatures, in corporate GTV, in supplier contracts, on stickers on company fleet vehicles, on flyers delivered in integrations and training, in addition to the installation of signs in places visible to employees.

At the same time, we implemented the indicator that measures complaints by type of nature, such as sexual harassment, favoritism and fraud, and we promote periodic training for new employees. In addition, we set goals and action plans to deal with at least 70% of complaints within a period of 30 days, to increase the regularity of Committee meetings and reports to the subcommittee and for all our employees in Maringá to receive training on the Code of Conduct. For details on the budget used in this project, see the table below:



DATE	DESCRIPTION	INITIAL INVESTMENT	USED	AVAILABLE
TOTAL INVESTED		R\$ 46,743.20	R\$ 28,662.46	R\$ 15,980.74

In our Open Channel, complaints can be formalized through the e-mail denuncia@gtfoods.com.br, through the website or by calling the number 0800 645 0945. The complaints are directed to an operator, responsible for analyzing the report and categorizing it according to the nature of the complaint. Through the Interact System - Occurrence Module, complaints are recorded and handled appropriately.

After preliminary analysis and registration, the report is forwarded to the compliance manager via the Interact System, who validates the complaint and classifies it according to the area of activity, for example, drivers, unethical conduct, among others. Complaints considered critical or that show evidence of fraud and corruption are forwarded to the Audit sector, where they undergo an expert examination, and a report is issued with the opinion. Sanctions, if necessary, are defined by voting in the Ethics Committee. The reports filed and reported to the subcommittees are monitored to update the final version of the negotiations, considering the penalties applied or not.

Committee meetings are held every 2 months, however, extraordinary meetings can be called at any time, if there is a need for an urgent decision, providing greater speed to the process. During the meetings, the reports and complaints that have already been dealt with by the subcommittees can be discussed and, if there is disagreement regarding the treatment carried out, it is possible to change the final decision, especially if weakness is identified in the sanction applied or if a mitigating action is necessary for the risk.

On a monthly basis, the open channel operator sends reports to subcommittees, directors and the company in general, with indicators of complaints received and dealt with. Such indicators are also printed and posted on our communication boards.

Aiming at continuous improvement, we will strive to develop more specific indicators for each type/nature of complaints and recidivism; to better publicize the open channel, such as in sales invoices issued, in addition to purchase orders; to implement protocol numbers in the register of complaints; to create a space for satisfaction feedback on the experience with the Channel; to include open channel training on supplier integrations and to develop an informative pamphlet in Creole to reach employees of other ethnicities.

Regarding the results achieved, we noticed that there was a significant increase in the number of complaints after intensifying training on the code and the Open Channel. We will continue with this effort so that more and more people get to know our Channel and feel encouraged and welcomed to report cases of non-compliance with the rules and values of GTFoods, in order to create an environment that is increasingly honest, reliable and inclusive.



MEIO AMBIENTE

GRI 2-28; 3-3



Com o objetivo de nos mantermos constantemente atualizados sobre os debates e discussões ambientais, assumimos compromissos em parceria com diversos stakeholders externos. Esses parceiros incluem Comitês de Bacias, o Núcleo de Sustentabilidade de Maringá, a Câmara de Sustentabilidade do SindiAvipar, a Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA), o Sindicato das Indústrias de Produtos Avícolas do Estado do Paraná (SINDIAVIPAR) e o Instituto Paranaense de Reciclagem. Por meio dessas parcerias, buscamos fortalecer nossos valores e implementar ações transformadoras em prol do meio ambiente.

Como uma organização que busca a sustentabilidade, reconhecemos a importância da gestão ambiental como um pilar fundamental para alcançarmos nossos objetivos. A gestão ambiental abrange uma série de práticas e políticas destinadas a minimizar o impacto negativo das atividades da empresa no meio ambiente e promover a preservação dos recursos naturais.



Em primeiro lugar, a gestão dos indicadores ambientais nos permite identificar e avaliar os impactos ambientais das nossas operações. Isso envolve analisar indicadores que integram nossos processos de produção, o uso de energia, a geração de resíduos e outros aspectos relativos ao meio ambiente. Com esse conhecimento em mãos, implementamos medidas corretivas e preventivas para reduzir ou eliminar esses impactos, mitigando os riscos ambientais associados às nossas atividades.

Ética	Operação íntegra, transparente e em consonância com nosso Código de Ética e Conduta.
Riscos	Gerenciamento de riscos ambientais.
Comunidades	Cuidado com as unidades do entorno.
Recursos	Uso consciente dos recursos naturais e pre-venção da contaminação do solo, do ar e da água.
Leis e requisitos	Atendimento às legalidades vigentes e aos demais requisitos exigidos.
Conscientização	Conscientização e treinamentos internos.
Economia	Busca contínua da viabilidade econômica e eficiência operacional.

ENVIRONMENT

GRI 2-28; 3-3



With the aim of keeping ourselves constantly updated on environmental debates and discussions, we assume commitments in partnership with various external stakeholders. These partners include Basin Committees, the Maringá Sustainability Nucleus, the SindiAvipar Sustainability Chamber, the Brazilian Association of Animal Protein (ABPA), the Union of Poultry Products Industries of the State of Paraná (SINDIAVIPAR) and the Instituto Paranaense de Recycling. Through these partnerships, we seek to strengthen our values and implement transformative actions in favor of the environment.

As an organization that seeks sustainability, we recognize the importance of environmental management as a fundamental pillar to achieve our goals. Environmental management encompasses a series of practices and policies aimed at minimizing the negative impact of the company's activities on the environment and promoting the preservation of natural resources.

First, the management of environmental indicators allows us to identify and assess the environmental impacts of our operations. This involves analyzing indicators that integrate our production processes, energy use, waste generation and other aspects related to the environment. With this knowledge in hand, we implement corrective and preventive measures to reduce or eliminate these impacts, mitigating the environmental risks associated with our activities.

Ethics	Integrity, transparent operation in line with our Code of Ethics and Conduct
Risks	Environmental risk management.
Community	Watch out for surrounding units.
Resources	Conscientious use of natural resources and prevention of soil, air and water contamination.
Laws and requirements	Compliance with current legalities and other requirements.
Awareness	Awareness and internal training.
Economy	Continuous pursuit of economic viability and operational efficiency.



MEIO AMBIENTE

ENVIRONMENT



RESÍDUOS

GRI 302-1; 302-2; 306-1; 306-2; 306-3; 308-1; 308-2

Gerimos nossos resíduos de acordo com as diretrizes da Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS) e demais legislações vigentes, buscando atender às particularidades legais de cada unidade em sua respectiva localidade. A correta manipulação, armazenamento e destinação dos resíduos gerados pela organização é fundamental para prevenir efeitos negativos reais ao meio ambiente. Para garantir a gestão adequada dos resíduos resultantes de nossas operações, adotamos um processo abrangente que envolve a segregação e o armazenamento temporário dos resíduos em cada unidade geradora para posterior destinação final.

Essas informações são geridas internamente por meio de nosso Sistema de Gestão Ambiental (SGA), orientado pelas normativas definidas do Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS), documento que norteia e descreve como devem ocorrer os processos que garantem a adequada disposição, segregação, coleta, armazenamento, transporte e destinação dos resíduos.

O gerenciamento dos resíduos por meio do SGA proporciona uma maior eficiência no acompanhamento dos fluxos de entrada e saída desses materiais. Esse sistema desempenha um papel fundamental, uma vez que ele se torna uma ferramenta de suporte para estabelecer metas de aperfeiçoamento dos nossos indicadores ambientais. Assim, permite-nos tomar medidas estratégicas visando à redução da quantidade de resíduos destinados aos aterros sanitários.

Os resíduos gerados nos processos produtivos são encaminhados e armazenamos nas Centrais de Resíduos, localizadas dentro de cada unidade, para realização da triagem do material conforme a característica físico-química e posterior encaminhamento para coleta seletiva, destinadores finais ou transportadores terceiros devidamente licenciados, conforme as especificidades de cada tipo de resíduo.

95% dos prestadores de serviço contratados para realizar a coleta de nossos resíduos são selecionados, avaliados e monitorados por meio de critérios ambientais. São considerados fatores como regularidade com os órgãos ambientais, licença de funcionamento, outorgas e posse de Termos de Ajuste de Conduta. São avaliados também aspectos como armazenamento, tratamento dos resíduos, condições estruturais do local, controles quantitativos de entrada e saída dos materiais coletados, documentos gerais do veículo e motorista, bem como as condições do veículo transportador. Além disso, são realizadas auditorias in loco dos prestadores de serviços contratados para averiguação de tais critérios.

FLUXO DE ENTRADAS E SAÍDAS

Os resíduos gerados durante o processo de operação são gerenciados internamente e destinados a diferentes parceiros, dependendo da característica física do material. Sobre o fluxo de geração de nossos resíduos, listamos:

- **Fecularias:** para execução dessa atividade, são gerados resíduos perigosos Classe I, tais como produtos químicos, sólidos contaminados, resíduos de serviço de saúde e lâmpadas, resíduos estes que são encaminhados à destinação final. Já o óleo lubrificante usado é encaminhado para rerrefino. Os resíduos Classe II gerados, que correspondem a resíduos orgânicos, cinzas das caldeiras e resíduos de varrição, são destinados à compostagem. Já materiais como plásticos não contaminados, papel e papelão são enviados para reciclagem externa;
- **Abatedouros:** para o desenvolvimento dessa atividade, são gerados resíduos contaminados classificados como perigosos, tais como produtos químicos, materiais contaminantes e resíduos de serviço de saúde, sendo estes destinados a aterros industriais de terceiros. Logo, os resíduos de Classe II, como sucatas metálicas, papel e papelão, são destinados à reciclagem externa. Os resíduos orgânicos gerados são encaminhados para compostagem e, em alguns casos, para biodigestão;
- **Embalagens:** para fabricação das embalagens, são gerados resíduos contaminados com óleo. Considerados Classe I, são encaminhados para aterros sanitários. Já os resíduos Classe II, como plásticos não contaminados e sucatas de alumínio, são enviados para reciclagem externa. Materiais como as cinzas das caldeiras são destinados à compostagem;
- **Granjas:** as granjas do grupo são responsáveis por alojar os pintainhos ainda jovens e manter o seu crescimento, podendo ocasionalmente ocorrer morte de frangos por intempéries naturais, que segue o plano de manejo de bem-estar animal, destinando-os para a compostagem;
- **Incubatório:** os resíduos orgânicos provenientes do incubatório apresentam um desafio significativo em relação à sua destinação final, devido à dificuldade do envio desses materiais para biodigestão ou compostagem, como ocorre na unidade de São Manoel do Paraná. Atualmente, optamos por encaminhar esses resíduos para um aterro sanitário Classe II até encontrarmos na região empresas habilitadas para realizar do tratamento desse resíduo.

O envio desses materiais ao aterro sanitário resultou em um aumento de 2% no descarte para disposição final em comparação ao ano anterior. Isso impossibilitou o alcance da meta de 90% de circularidade dos resíduos gerados nas nossas operações, em que somente 10% devem ser destinados ao aterro sanitário. Assim, considerando o ano de 2022, 88% dos resíduos criados tiveram retroação.

Considerando essa meta um reflexo do nosso compromisso com práticas de gerenciamento de resíduos, buscamos ativamente soluções para o tratamento adequado dos orgânicos gerados nessas unidades, a fim de atingirmos a meta de 90% de ciclicidade.

O mapeamento estratégico focado na circularidade dos resíduos contribui significativamente para a redução de nossos impactos ambientais e para a promoção de práticas mais lucrativas à organização. Estamos comprometidos em adotar medidas eficientes para minimização dos impactos inerentes às nossas atividades, buscando constantemente aprimorar nossos processos e alcançar resultados positivos significativos.



WASTE

GRI 302-1; 302-2; 306-1; 306-2; 306-3; 308-1; 308-2

We manage our waste in accordance with the guidelines of the National Solid Waste Policy (PNRS) and other current legislation, seeking to meet the legal particularities of each unit in its respective location. The correct handling, storage and disposal of waste generated by the organization is essential to prevent real negative effects on the environment. To ensure proper management of waste resulting from our operations, we adopt a comprehensive process that involves the segregation and temporary storage of waste in each generating unit for later final destination.

This information is managed internally through our Environmental Management System (EMS), guided by the rules defined in the Solid Waste Management Plan (SWMP), a document that guides and describes how the processes that guarantee the proper disposal, segregation, collection, storage, transport and disposal of waste.

Waste management through the EMS provides greater efficiency in monitoring the input and output flows of these materials. This system plays a key role, as it becomes a support tool for setting targets for improving our environmental indicators. Thus, it allows us to take strategic measures aimed at reducing the amount of waste sent to landfills.

The waste generated in the production processes is sent and stored in the Waste Centers, located within each unit, to carry out the sorting of the material according to the physical-chemical characteristics for later forwarding to selective collection, final destinations or duly licensed third-party transporters, according to the specificities of each type of waste.

95% of the service providers contracted to carry out the collection of our waste are selected, evaluated and monitored using environmental criteria. Factors such as regularity with environmental agencies, operating license, grants and possession of Conduct Adjustment Terms are considered. Aspects such as storage, waste treatment, structural conditions of the site, quantitative controls on the entry and exit of collected materials, general vehicle and driver documents, as well as the conditions of the transporting vehicle are also evaluated. In addition, on-site audits of contracted service providers are carried out to verify such criteria.

FLOW OF INPUTS AND OUTPUTS

Waste generated during the operation process is managed internally and sent to different partners, depending on the physical characteristics of the material. Regarding the generation flow of our waste, we list:

- **Starch mills:** for carrying out this activity, Class I hazardous waste is generated, such as chemical products, contaminated solids, health care waste and light bulbs, which are sent to final destination. Used lubricating oil is sent for re-refining. The Class II waste generated, which corresponds to organic waste, ash from boilers and sweeping waste, is destined for composting. Materials such as non-contaminated plastics, paper and cardboard are sent for external recycling;
- **Slaughterhouses:** for the development of this activity, contaminated waste classified as hazardous is generated, such as chemical products, contaminating materials and waste from health services, which are destined for third-party industrial landfills. Therefore, Class II waste, such as scrap metal, paper and cardboard, is sent to external recycling. The organic waste generated is sent for composting and, in some cases, for biodigestion;
- **Packaging:** to manufacture packaging, waste contaminated with oil is generated. Considered Class I, they are sent to sanitary landfills. Class II waste, such as uncontaminated plastic and aluminum scrap, is sent for external recycling. Materials such as boiler ashes are destined for composting;
- **Farms:** the group's farms are responsible for housing the chicks when they are still young and maintaining their growth, occasionally death of chickens may occur due to natural weather, which follows the animal welfare management plan, destine them for composting;
- **Hatchery:** organic waste from the hatchery presents a significant challenge in relation to its final destination, due to the difficulty of sending these materials for biodigestion or composting, as is the case at the São Manoel do Paraná unit. Currently, we choose to send this waste to a Class II landfill, until we find qualified companies in the region to treat this waste.

Sending these materials to the landfill resulted in a 2% increase in disposal for final disposal compared to the previous year. This made it impossible to reach the target of 90% circularity of waste generated in our operations, where only 10% must be sent to landfills. Thus, considering the year 2022, 88% of the waste created was retroacted.

Considering this goal a reflection of our commitment to waste management practices, we actively seek solutions for the proper treatment of organics generated in these units in order to reach the goal of 90% cyclicity.

Strategic mapping focused on the circularity of waste significantly contributes to the reduction of our environmental impacts and to the promotion of more profitable practices for the organization. We are committed to adopting efficient measures to minimize the impacts inherent to our activities, constantly seeking to improve our processes and achieve significant positive results.



TOTAL DE RESÍDUOS GERADOS

GRI 306-3

Volume total de geração de resíduos sólidos (em toneladas) - GRI 306-3

	2020	2021	2022
TIPO	QUANTIDADE	QUANTIDADE	QUANTIDADE
Resíduos perigosos	55,59	51,11	124,42
Resíduos não perigosos	10.872,48	13.753,74	21.683,52
Total	10.928,07	13.804,85	21.683,52

Total de resíduos gerados por tipo (toneladas métricas) GRI-306-3; 306-4; 306-5

	2020	2021	2022
TIPO	Quantidade	Quantidade	Quantidade
Resíduos não perigosos			
Reciclagem	2.713,22	2.129,01	2.299,36
Outras operações de recuperação	4.645,32	9.851,50	8.326,60
Compostagem	1.965,23	5.810,66	8.657,18
Aterro Classe II	1.548,71	1.773,23	2.275,96
Resíduos perigosos			
Classe I	55,59	51,11	124,42
Total	10.928,07	13.804,85	21.683,52

Resíduos não destinados à disposição final por operação de recuperação (toneladas métricas) - 306-4

		Dentro da organização 2021	Fora da organização 2021	Dentro da organização 2022	Fora da organização 2022
Resíduos não perigosos	Reciclagem	-	2.129,01	-	2.299,36
	Preparação para reutilização	-	-	-	-
	Compostagem	-	5.810,66 ¹	-	8.657,18
	Outras operações de recuperação	-	9.851,50	-	-
	Subtotal	-	17.791,17	-	16.983,78
Resíduos perigosos	Aterro industrial e sanitário	-	51,11	-	124,42
	Subtotal	-	51,11	-	124,42

¹No ano de 2021, o resultado do cálculo total do processo de compostagem havia sido de 2.369,31 ton./ano, porém, verificou-se inconsistência no monitoramento interno e os valores precisaram ser ajustados para o volume de 5.810,66 ton./ano em 2021.



TOTAL WASTE GENERATED

GRI 306-3

Total volume of solid waste generation (in tons) - GRI 306-3

	2020	2021	2022
TYPE	AMOUNT	AMOUNT	AMOUNT
Hazardous waste	55.59	51.11	124.42
Non-Hazardous waste	10,872.48	13,753.74	21,559.1
Total	10,928.07	13,804.85	21,683.52

Total waste generated by type (metric tons) GRI-306-3; 306-4; 306-5

	2020	2021	2022
TYPE	AMOUNT	AMOUNT	AMOUNT
Non-Hazardous waste			
Recycling	2,713.22	2,129.01	2,299.36
Other recovery operations	4,645.32	9,851.50	8,326.60
Composting	1,965.23	5,810.66	8,657.18
Class II Landfill	1,548.71	1,773.23	2,275.96
Hazardous waste			
Classe I	55.59	51.11	124.42
Total	10,928.07	13,804.85	21,683.52

Waste not intended for final disposal per recovery operation (metric tons) - 306-4

		Inside the organization 2021	Outside the organization 2021	Inside the organization 2022	Outside the organization 2022
Non-hazardous waste	Recycling	-	2,129.01	-	2,299.36
	Preparation for reuse	-	-	-	-
	Composting	-	5,810.66 ¹	-	8,657.18
	Other recovery operations	-	9,851.50	-	-
	Subtotal	-	17,791.17	-	16,983.78
Hazardous waste	Industrial and Sanitary Landfill	-	51.11	-	124.42
	Subtotal	-	51.11	-	124.42

¹In the year 2021, the result of the total calculation of the composting process had been 2,369.31 Ton/Year, but there was inconsistency in the internal monitoring and the values needed to be adjusted, for the volume of 5,810.66 Ton/Year in 2021.



ÁGUA E EFLUENTES

GRI 3-3; 303-1; 302-2; 303-3; 303-2 303-4; 305-5

Nossa gestão reconhece que a água é fundamental em nossas atividades, classificada como principal insumo para o desenvolvimento de nosso processo produtivo. Entendemos a importância desse recurso para nós e para todos, compreendendo a necessidade de uma administração responsável e possuindo como compromisso a adoção de práticas e estratégias que visem à conservação, ao uso eficiente e à preservação da qualidade da água.

Considerando como parte integrante de nossa abordagem cumprir as normativas e regulamentações, esforçamo-nos para que nossas atividades estejam em conformidade com os padrões e requisitos legais e gerimos desde a captação do recurso até o momento de descarte dos efluentes.

Diante da importância de colaborarmos com a redução dos impactos negativos em relação aos recursos hídricos, especialmente durante os períodos de estiagem, apesar de não possuímos unidades em áreas de estresse hídrico, estabelecemos parcerias com empresas da região da nossa matriz, em Maringá, para realizar estudos de viabilidade do reuso da água, visando à instalação de sistemas específicos que buscam captar água e descartá-la no mesmo corpo hídrico, após remoção dos contaminantes. Dessa forma, utilizamos a pressão como meio para otimizar o uso desse recurso em nossas operações, contribuindo para a preservação e conservação da água compartilhada por todos.

Apesar dos nossos esforços nas unidades, como Fecularia, Aviário e Incubatório, houve eventuais lançamentos de efluentes em corpo hídrico com parâmetros acima dos limites estabelecidos pela legislação, gerando um auto de infração. De forma a reduzir os impactos gerados, estamos cumprindo os Termos de Ajustes de Conduta solicitados pelos órgãos reguladores.

A fim de mitigar de forma contínua os impactos nesses recursos, adotamos uma série de medidas, tais como o envio de amostras dos parâmetros físico-químicos para laboratórios especializados. Com base nos resultados obtidos, realizamos ajustes nas dosagens dos produtos químicos, a fim de promover uma maior degradação da matéria orgânica. Assim, encaminhamos esse efluente à recirculação, retornando ao início do processo de tratamento. Além disso, instalamos equipamentos para aumentar a aeração dos efluentes, visando potencializar a redução da matéria orgânica. Por fim, todas as ações resultaram na redução dos parâmetros, conforme os limites estabelecidos pela legislação aplicável.

Captação de água

Os recursos hídricos captados para consumo em nossas atividades são provenientes de fontes superficiais e subterrâneas que recebem procedimentos específicos nas Estações de Tratamento de Água (ETAs) e são posteriormente enviados aos reservatórios para serem utilizados nas diversas etapas do processo produtivo. Toda água captada em nossas unidades é outorgada pelos órgãos ambientais competentes e, especificamente para a atividade de abate de aves, seguimos as exigências do Serviço de Inspeção Federal (SIF), que determina as quantidades mínimas de água a serem utilizadas para as diversas etapas desse processo.

No ano-base, foram captados 5.055,11 mL de água, considerando todas as nossas unidades de Abatedouro, Fecularias, Matriseiros, Granjas e Incubatório, representando 5,2% a menos do volume captado no ano anterior, no qual foi captado 4.764,56 mL. Entre as unidades, o maior volume captado acontece nos Abatedouros, que representam 72% do volume total consumido, visto que a atividade exige uma quantidade maior de consumo de água para o seu processo produtivo.

Ao longo do ano de 2022, realizamos o mapeamento do consumo de água das unidades de Abatedouro por meio de medidores de vazão instalados, que possibilitam o monitoramento e a otimização do consumo de água, minimizando a quantidade efluente industrial gerada. As avaliações sobre esses indicadores são realizadas pela equipe de manutenção corporativa em conjunto com a equipe ambiental para a tomada de decisões, visando à melhoria contínua em nossos processos produtivos. Os controles dos indicadores de vazão são realizados diariamente, compilando dados para que, ao final do mês, aconteçam análises e tomada de decisões.

O mapeamento completo do consumo de água em todas as unidades nos permite estabelecer metas de consumo com o intuito de reduzir a captação de água pelas unidades, promovendo a sustentabilidade em nossas operações. Atualmente, estamos trabalhando no mapeamento das demais unidades (fecularias) que ainda não possuem hidrômetros instalados. A iniciativa visa identificar os pontos em que a instalação é necessária para garantir um monitoramento mais preciso e eficiente do consumo de água, mantendo nossos compromissos de ecoeficiência e gestão hídrica responsável.

Descarte de água

Os efluentes líquidos gerados recebem o tratamento adequado de acordo com suas características, podendo passar pelo tratamento primário, com o uso de químicos, ou então secundário, com uso de agentes biológicos, em que ambos atuam na remoção da matéria orgânica.

Os parâmetros de qualidade exigidos pelas normas técnicas são monitorados periodicamente para garantir o correto descarte dos efluentes, que, após a aplicação dos tratamentos, são descartados em corpos hídricos. Devido aos processos produtivos da unidade Lorenz Paranavai, o descarte ocorre no solo e os padrões de aplicação foram determinados em função do controle, obtido com análises do solo das áreas que recebem a aplicação do efluente em comparação com áreas que não recebem, seguindo os parâmetros definidos pela Resolução CONAMA nº 420.

Além dos parâmetros requeridos pela legislação, também realizamos o monitoramento daqueles que não possuem limites definidos pelos órgãos regulamentadores. Nesse contexto, consideramos a prática uma oportunidade de melhoria para os processos de efluentes, visando aprimorar continuamente a qualidade do tratamento.

Definimos metas de progresso para o desempenho do monitoramento desses indicadores. Elas seguem alinhadas com a legislação vigente e variam para cada tipo de processo produtivo de nossas unidades. Dessa forma, nossa meta global ao atendimento dos parâmetros com limites estabelecidos pela legislação é de 93,33%, sendo os outros 6,67% correspondentes aos demais parâmetros monitorados, como nitrogênio amoniacal e fósforo total, e que não são exigidos na legislação. No ano de 2021, alcançamos 71,39% e,



em 2022, tivemos um avanço de 12,66% no alcance dessa meta, atendendo a 84,05% dos parâmetros.

São realizadas análises físico-químicas dos efluentes nas etapas intermediárias e finais do tratamento para verificação da eficiência da remoção de carga orgânica, conforme parâmetros estabelecidos pela legislação e condicionantes das licenças de operações. Ainda para alcançarmos as metas estabelecidas, ajustamos as dosagens dos produtos químicos e biológicos aplicados no tratamento dos efluentes e investimos em novos equipamentos, como aeradores e bombas de recirculação. Essas ações resultaram em um aumento da melhoria do atendimento aos parâmetros.

Total de água em todas as unidades, em megalitros - GRI 303-3; 303-4; 303-5

Unidade	Local de captação	Captação total em mL	Lançamento anual do efluente em mL	Forma de lançamento do efluente
Abatedouros	Diversas formas - captação sub-terrânea/ captação superficial	2.775.369,00	3.801.379,00	Água - retorna ao corpo hídrico
Fecularias	Água subterrânea	236.290,00	212.751,00	Água - retorna ao corpo hídrico
Matrizeiros/Prod. de ovos	Diversas formas - captação Superficial/ captação subterrânea	222.394,00	200.155,00	Água - retorna ao cor-po hídrico
Granjas	Captação subterrânea	283.316,00	254.984	Infiltração no solo - fossa séptica
Incubatório	Captação subterrânea	48.240,00	43.416,00	Água - retorna ao corpo hídrico
Fábrica de Ração	Captação subterrânea	31.656,00	28.490,00	Infiltração no solo - fossa séptica
Fábrica de embalagens	Captação subterrânea	9.360,00	8.424,00	Infiltração no solo - fossa séptica

Consumo total de água (ml)* - GRI 303-5

	2020	2021	2022
ÁGUA (ML)	5.042,55	4.764,56	5.055,11
EFLUENTE (ML)	4.538,29	4.288,10	4.549,60



WATER AND EFFLUENTS

GRI 3-3; 303-1; 302-2; 303-3; 303-2 303-4; 305-5

Our management recognizes that water is fundamental in our activities, classified as the main input for the development of our production process. We understand the importance of this resource for us and for everyone, understanding the need for responsible management, committed to adopting practices and strategies aimed at conservation, efficient use and preservation of water quality.

Considering compliance with rules and regulations as an integral part of our approach, we strive to ensure that our activities are in compliance with legal standards and requirements, and we manage everything from resource capture to effluent disposal.

Given the importance of collaborating with the reduction of negative impacts in relation to water resources, especially during periods of drought, despite not having units in areas of water stress, we have established partnerships with companies in the region of our headquarters, in Maringá, to carry out feasibility studies of water reuse, aiming at the installation of specific systems that seek to capture water and discard it in the same water body, after removing contaminants. In this way, we use pressure as a means to optimize the use of this resource in our operations, contributing to the preservation and conservation of water shared by all.

Despite our efforts at the units, such as Starch Farm, Aviary and Hatchery, there were occasional releases of effluents into water bodies with parameters above the limits established by law, generating a notice of infraction. In order to reduce the impacts generated, we are complying with the Terms of Conduct Adjustments requested by the regulatory bodies.

In order to continuously mitigate impacts on these resources, we adopted a series of measures, such as sending samples of physical-chemical parameters to specialized laboratories. Based on the results obtained, we made adjustments in the dosages of chemical products, in order to promote a greater degradation of the organic matter. Thus, we forward this effluent to recirculation, returning to the beginning of the treatment process. In addition, we also installed equipment to increase the aeration of effluents, aiming to enhance the reduction of organic matter. Finally, all actions resulted in the reduction of parameters, according to the limits established by the applicable legislation.

Water catchment

The water resources captured for consumption in our activities come from surface and underground sources that undergo specific procedures at the Water Treatment Stations (ETAs) and are subsequently sent to reservoirs to be used in the various stages of the production process. All water captured in our units is granted by the competent environmental agencies and, specifically for the Poultry Slaughter activity, we follow the requirements of the Federal Inspection Service (SIF), which determines the minimum amounts of water to be used for the various stages of this process.

In the base year, 5,055.11 ML of water were captured, considering all our Slaughterhouse, Starch Plants, Matrizeiros, Farms and Hatchery units, representing 5.2% less than the volume captured in the previous year, in which 4,764.56 ML was captured. Among the units, the largest volume collected takes place in the slaughterhouses, which represent 72% of the total volume consumed, since the activity requires a greater amount of water consumption for its production process.

Throughout 2022, we mapped the water consumption of the Abatedouro units using installed flow meters, which make it possible to monitor and optimize water consumption, minimizing the amount of industrial effluent generated. Assessments on these indicators are carried out by the corporate maintenance team together with the environmental team, for decision-making, aiming at continuous improvement in our production processes. The controls of the flow indicators are carried out daily, compiling data so that at the end of the month analyzes and decision-making can take place.

The complete mapping of water consumption in all units allows us to establish consumption targets with the aim of reducing the water intake by the units, promoting sustainability in our operations. We are currently working on mapping the other units (starch plants) that still do not have water meters installed. The initiative aims to identify the points where installation is necessary to ensure more accurate and efficient monitoring of water consumption, maintaining our commitments to eco-efficiency and responsible water management.

Water disposal

The liquid effluents generated receive adequate treatment according to their characteristics, and may undergo primary treatment, with the use of chemicals, or secondary treatment, with the use of biological agents, where both act in the removal of organic matter.

The quality parameters required by technical standards are periodically monitored to ensure the correct disposal of effluents which, after applying treatments, are disposed of in water bodies. Due to the production processes at the Lorenz Paranaíba unit, disposal occurs in the soil and the application patterns were determined according to the control, obtained with soil analyzes of the areas that receive the effluent application in comparison with areas that do not receive it, following the parameters defined by CONAMA Resolution No. 420.

In addition to the parameters required by law, we also monitor those that do not have limits defined by regulatory bodies. In this context, we consider the practice an opportunity to improve effluent processes, aiming to continuously improve the quality of treatment.

We set progress targets for performance monitoring these indicators. They are in line with current legislation and vary for each type of production process at our units. Thus, our global target for meeting the parameters with limits established by legislation is 93.33%, with the other 6.67% corresponding to other monitored parameters, such as ammoniacal nitrogen and total phosphorus, which are not required by legislation. In 2021, we reached 71.39% and in 2022 we had a 12.66% advance in achieving this goal, meeting 84.05% of the parameters.



Physical-chemical analyzes of effluents in the intermediate and final stages of treatment are carried out to verify the efficiency of removal of organic load, according to parameters established by legislation and conditions of operating licenses. Still to achieve the established goals, we adjusted the dosages of chemical and biological products used in the treatment of effluents and invested in new equipment, such as aerators and recirculation pumps. These actions resulted in an increase in the improvement of compliance with the parameters.

Total water in all units, in megaliters - GRI 303-3; 303-4; 303-5				
Unit	Catchment location	Total catchment in ML	Annual release of effluent in ML	Effluent release method
Slaughterhouses	Various forms - Underground catchment / Surface catchment	2,775,369.00	3,801,379.00	Water - Returns to the water body
Starch	Subterranean water	236,290.00	212,751.00	Water - Returns to the water body
Matrices/Prod. eggs	Several ways - Surface catchment / Underground catchment	222,394.00	200,155.00	Water - Returns to the water body
Farms	Underground catchment	283,316.00	254,984.00	Soil Infiltration - Septic Tank
Hatchery	Underground catchment	48,240.00	43,416.00	Water - Returns to the water body
Feed Factory	Underground catchment	31,656.00	28,490.00	Soil Infiltration - Septic Tank
Package factory	Underground catchment	9,360.00	8,424.00	Soil Infiltration - Septic Tank

Total water consumption (ml)* - GRI 303-5			
	2020	2021	2022
WATER (ML)	5,042.55	4,764.56	5,055.11
EFFLUENT (ML)	4,538.29	4,288.10	4,549.60



EMISSÕES

GRI 3-3; 305-1; 305-2; 305-3; 305-4; 305-5; 305-6; 305-7

Alinhados com nosso propósito de identificar, mensurar e gerenciar nossas emissões atmosféricas, as monitoramos mensalmente, consonância com a Lei Estadual SEMA/PR n.º 16, de 2014, que define critérios para o controle da qualidade do ar, e a resolução do CONAMA n.º 382, de 2006, que estabelece os limites máximos para fontes fixas. O monitoramento dos Gases de Efeito Estufa (GEE) é realizado conforme as especificações do Programa Brasileiro The Greenhouse Gas Protocol (PBGHGP) e os princípios da norma internacional ISO 14064:2022 Parte 1, ambos compatíveis com as metodologias de quantificação do Painel Intergovernamental sobre Mudança Climática (IPCC).

Para inventariar nossas emissões de GEE, utilizamos os fatores de emissão e os índices de potencial de aquecimento global (Global Warming Potential - GWP) considerando o ano-base de 2022, disponíveis pelo Centro de Estudos em Sustentabilidade da Fundação Getúlio Vargas ao PBGHGP. Por meio da metodologia GHG Protocol, identificamos nossas fontes diretas (Escopo 1), contabilizando as emissões estacionárias, fugitivas e de efluentes gerados; emissões indiretas (Escopo 2), provenientes da aquisição de energia do Sistema Interligado Nacional (SIN) e compra de Energia Incentivada; e fontes indiretas (Escopo 3), que abrangem as emissões de GEE que estão além dos limites de nosso controle operacional, incluindo deslocamento casa-trabalho de nossos colaboradores e viagens a negócios.

Para o ano de 2022, emitimos o total de 38.577,971 toneladas de dióxido de carbono equivalente (tCO₂e), considerando como maioria o Escopo 1, que equivale a 74,29% das emissões totais, seguido pelo Escopo 2, com 16,02% e, por fim, o Escopo 3, representando apenas 9,7% das emissões totais. Em comparação com o ano anterior, foi evidenciada uma redução de 14,86% das emissões totais, justificada por uma redução significativa do Escopo 2.

As emissões diretas de GEE do Escopo 1 totalizaram 28.658,949 tCO₂e, apresentando um aumento de 5,49% em comparação com o ano anterior. Isso ocorreu devido à melhora em nossa coleta de informações referente a emissões móveis neste ano-base, o que nos permitiu contabilizar melhor nossa frota de caminhões de logística, e a aquisição de novos caminhões, que também contribuiu para esse resultado. Quanto aos efluentes, foi registrado um aumento de 86,88% das emissões para essa categoria, estando relacionado à atualização da metodologia de cálculo de emissões de efluentes, realizada pelo PBGHGP. No que diz respeito às emissões estacionárias, foi observada uma redução significativa de 81,3%. Essa redução pode ser atribuída à diminuição dos fatores de emissão de metano (CH₄) e óxido nitroso (N₂O) resultante da queima de lenha nas caldeiras. Essas alterações seguiram as orientações e fontes utilizadas pelo PBGHGP para cálculo do ano-base de 2022. As emissões fugitivas diminuíram em 30,12%, devido à menor recarga de gases nos equipamentos de ar-condicionado no ano-base.

As emissões indiretas do Escopo 2 totalizaram 6.178,791 tCO₂e, correspondendo a 16,02% das emissões totais no ano-base. Estas são exclusivamente provenientes da energia comprada para consumo e de controle da organização. Em comparação com o ano anterior, foi evidenciado um aumento de apenas 1,2% no consumo de energia. Apesar dessa redução pouco significativa no consumo, foi registrada uma redução de 65,96% nas emissões, devido à significativa redução de 66,3% do fator de emissão nacional para energia elétrica no ano de 2022.

No ano de 2022, as emissões pertencentes ao Escopo 3 totalizaram 3.740,231 tCO₂e, correspondendo a 9,7% das emissões totais. A categoria deslocamento de colaboradores casa-trabalho obteve maior representatividade, sendo 99,17% das emissões do Escopo 3. No que diz respeito às viagens a negócio, estas incluem rotas usando aviões e ônibus comerciais, representando 0,83% do Escopo 3, enquanto as emissões biogênicas totalizaram 381,388 tCO₂, proveniente exclusivamente do deslocamento de colaboradores de casa-trabalho. O mapeamento das emissões desse escopo apresenta um desafio para nossa organização, pois temos uma gama de operações upstream. Para o próximo ano, seguimos na implementação de indicadores para melhorarmos o processo de mensuração dos dados, além de incluirmos a mensuração das emissões de outras categorias não mapeadas para o Escopo 3.

Quanto ao monitoramento de emissões atmosféricas realizadas no ano-base, foi registrada a emissão de óxidos de nitrogênio em 33,63 tNO_x, sendo exclusivos da unidade de Paranavaí, uma vez que esta utiliza a caldeira SECAMAQ. Não foram registradas em nossas unidades durante o ano de 2022 emissões de óxidos de enxofre (SO_x).



**Emissões de gases de efeito estufa (tco2e)¹ - GRI 305-1; 305-2; 305-3; 305-5**

	2021	2022
Escopo 1		
Total de emissões brutas de tCO2e	27.167,14	28.658,949
Emissões biogênicas - Escopo 1	211.695,285	159.549,987
Escopo 2		
Total de emissões brutas de tCO2e - abordagem baseada na localização	18.148,28	6.178,791
Reduções provenientes de emissões indiretas da aquisição de energia renovável	-	-
Escopo 3		
Total de emissões brutas de tCO2e	-	3.740,231
Emissões biogênicas - Escopo 3	-	381,388
Emissões totais de tCO2e	45.315,42	38.577,971

¹Para o ano de 2022, não foram calculados os Aviários de Cianorte, pois estes não pertencem mais ao grupo GTFoods. Os gases incluídos no cálculo são dióxido de carbono, óxido nitroso, metano e hidrofluorcarbonetos. Os demais gases não são gerados pelas atividades do Grupo.

Total de emissão em toneladas de co2 por tipo de gás (escopos 1, 2 e 3) - GRI 305-1; 305-2; 305-3

	2021		2022	
	Toneladas de gás	Toneladas métricas de CO2 equivalente	Toneladas de gás	Toneladas métricas de CO2 equivalente
CO2	1.860,887	1.860,887	24.320,142	24.320,142
CH4	757,595	21.212,66	249,62	9.841,804
N2O	10,3	2.729,5	11,402	3.470,44
HFCs	0,704	1.354,099	0,472	945,581



Selo Clima Paraná

Pela primeira vez, participamos da Certificação do Selo Clima Paraná, uma iniciativa do governo do estado que certifica em categorias A, B, C e D, nas modalidades Mercado Interno e Mercado Externo, empresas comprometidas com o desenvolvimento sustentável e a mitigação dos efeitos das mudanças climáticas. Ficamos honrados em receber, em nosso primeiro ano de participação, a Certificação A na categoria Mercado Interno, na 8ª edição do Selo Clima Paraná. Consideramos essa ação importante, por consolidar ainda mais nossos compromissos com o desenvolvimento sustentável e a redução das emissões de GEE, atestando nossas boas práticas sociais e ambientais.





EMISSIONS

GRI 3-3; 305-1; 305-2; 305-3; 305-4; 305-5; 305-6; 305-7

Aligned with our purpose of identifying, measuring and managing our atmospheric emissions, we monitor our emissions on a monthly basis in line with State Law SEMA/PR No. 16, of 2014, which defines criteria for controlling air quality, and the CONAMA resolution No. 382 of 2006, which establishes the maximum limits for stationary sources. Monitoring of Greenhouse Gases (GHG) is carried out in accordance with the specifications of the Brazilian Program The Greenhouse Gas Protocol (PBGHGP) and the principles of the international standard ISO 14064:2022 Part 1, both compatible with the quantification methodologies of the Intergovernmental Panel on Change Climate (IPCC).

To inventory our GHG emissions, we used the emission factors and global warming potential indices (Global Warming Potential – GWP) considering the base year 2022, available from the Center for Sustainability Studies of Fundação Getúlio Vargas to the PBGHGP. Through the GHG Protocol methodology, we identified our direct sources (Scope 1), accounting for stationary, fugitive and effluent emissions generated; indirect emissions (Scope 2), from the acquisition of energy from the National Interconnected System (SIN) and purchase of Incentive Energy; and indirect sources (Scope 3), which cover GHG emissions that are beyond the limits of our operational control, including commuting by our employees and business trips.

For the year 2022, we emit a total of 38,577.971 tons of carbon dioxide equivalent (tCO₂e), considering Scope 1 as the majority, which is equivalent to 74.29% of total emissions, followed by Scope 2, with 16.02 % and, finally, Scope 3 representing only 9.7% of total emissions. Compared to the previous year, there was a 14.86% reduction in total emissions, justified by a significant reduction in Scope 2.

Direct Scope 1 GHG emissions totaled 28,658,949 tCO₂e, an increase of 5.49% compared to the previous year. This was due to the improvement in our collection of information regarding mobile emissions in this base year, which allowed us to better account for our fleet of logistics trucks, and the acquisition of new trucks, which also contributed to this result. As for effluents, an increase of 86.88% in emissions was recorded for this category, which is related to the update of the methodology for calculating effluent emissions, carried out by the PBGHGP. With regard to stationary emissions, a significant reduction of 81.3% was observed. This reduction can be attributed to the decrease in methane (CH₄) and nitrous oxide (N₂O) emission factors resulting from the burning of firewood in the boilers. These changes followed the guidelines and sources used by the PBGHGP to calculate the 2022 base year. Fugitive emissions decreased by 30.12% due to less gas recharge in air conditioning equipment in the base year.

Indirect Scope 2 emissions total 6,178.791 tCO₂e, corresponding to 16.02% of total emissions in the base year. These come exclusively from energy purchased for consumption and control by the organization. Compared to the previous year, there was only a 1.2% increase in energy consumption. Despite this insignificant reduction in consumption, a 65.96% reduction in emissions was recorded, due to the significant reduction of 66.3% in the national emission factor for electricity in the year 2022.

In the year 2022, Scope 3 emissions totaled 3,740.231 tCO₂e, corresponding to 9.7% of total emissions. The category commuting employees from home to work was more representative, accounting for 99.17% of Scope 3 emissions. With regard to business trips, these include routes using commercial planes and buses, representing 0.83% of Scope 3. While biogenic emissions totaled 381,388 tCO₂, originating exclusively from the displacement of employees from home to work. Mapping emissions in this scope presents a challenge for our organization, as we have a range of upstream operations. For the next year, we continue to implement indicators to improve the data measurement process, in addition to including the measurement of emissions in other categories not mapped to Scope 3.

As for the monitoring of atmospheric emissions carried out in the base year, the emission of nitrogen oxides was recorded at 33.63 tNO_x, being exclusive to the Paranavaí unit, since it uses the SECAMAQ boiler. No sulfur oxides (SO_x) emissions were registered at our units during the year 2022.





Greenhouse gas emissions (tCO₂e)¹ - GRI 305-1; 305-2; 305-3; 305-5

	2021	2022
Scope 1		
Total gross tCO ₂ e emissions	27,167.14	28,658.949
Biogenic Emissions - Scope 1	211,695.285	159,549.987
Scope 2		
Total gross tCO ₂ e emissions - Location-based approach	18,148,28	6,178.791
Reductions from indirect emissions from the acquisition of renewable energy	-	-
Scope 3		
Total gross tCO ₂ e emissions	-	3,740.231
Biogenic Emissions - Scope 3	-	381.388
Total emissions tCO ₂ e	45,315.42	38,577.971

¹For the year 2022, the Cianorte Aviaries were not calculated, as it no longer belongs to the GTFoods group. The gases included in the calculation are carbon dioxide, nitrous oxide, methane and hydrofluorocarbons. The other gases are not generated by the Group's activities.

Total emissions in tons of CO₂ by type of gas (scopes 1, 2 and 3) - GRI 305-1; 305-2; 305-3

	2021		2022	
	Tons of gas	Metric tons of CO ₂ equivalent	tons of gas	Metric tons of CO ₂ equivalent
CO ₂	1,860.887	1,860.887	24,320.142	24,320.142
CH ₄	757.595	21,212.66	249.62	9,841.804
N ₂ O	10.3	2,729.5	11,402	3,470.44
HFCs	0.704	1,354.099	0.472	945.581



Paraná Climated Seal

For the first time, we participated in the Paraná Climate Seal Certification, an initiative of the state government, which certifies in categories A, B, C and D, in the Internal Market and External Market modalities, companies committed to sustainable development and mitigation of the effects of climate changes. We were honored to receive, in our first year of participation, the A Certification in the Internal Market category, in the 8th edition of the Paraná Climate Seal. We consider this action important, as it further consolidates our commitments to sustainable development and the reduction of GHG emissions, attesting to our good social and environmental practices.





ENERGIA

GRI 3-3; 302-1; 302-2; 302-4; 302-5

Como uma organização comprometida com a sustentabilidade, reconhecemos a importância da gestão energética como um elemento chave para alcançarmos nossos objetivos. A gestão energética envolve o planejamento, o monitoramento e o controle do uso de energia em todas as nossas operações e atividades.

O consumo total de energia, incluindo consumo na organização e fora, foi de 2.491.554,78 GJ, 22.01% maior do que o ano de 2021. Comparando com o ano anterior, observamos o contínuo crescimento da nossa organização e, conseqüentemente, o aumento de nossa produtividade, gerando um impacto direto no aumento da energia consumida, resultando assim em um valor de intensidade energética de 6,285% GJ/t em 2022. Nesse ano, ainda contamos com a intensidade energética da Unidade Brasil Embalagens, que foi de 1,205% GJ a cada mil unidades de embalagens produzidas.

Ao analisarmos o total consumido na organização, possuímos duas categorias de energia, as fontes renováveis e as não renováveis. As fontes renováveis representam 99,60% da energia utilizada, onde estão incluídas a energia elétrica, a lenha e o biogás, sendo as duas últimas empregadas no aquecimento de caldeiras. Além das energias renováveis, também há uma pequena parcela de óleo de baixo ponto de fluidez (BPF), usado para o aquecimento, e de diesel, usado em ferramentas à combustão, porém, reconhecemos que o uso do BPF é prejudicial para o meio ambiente e temos como meta para o ano de 2023 o fim da queima desse óleo em nossas caldeiras.

Com relação ao consumo fora da organização, levamos em consideração os combustíveis utilizados nos meios de transporte, como etanol, gasolina, diesel e combustível de aviação. Ao compararmos com o consumo total de energia, vemos que o gasto fora da organização representou apenas 8,54%.

Tratando de energia elétrica, atualmente, cerca de 94% do consumo no desenvolvimento das nossas operações são provenientes de Ambiente de Contratação Livre (ACL) e os outros 5,3% de Ambiente Contratação Regulada (ACR). Assim, incluímos em energia renovável, pois sabemos que no Brasil a rede elétrica é abastecida majoritariamente por usinas hidrelétricas.

No ano de 2022, não houve redução de consumo de energia e em requisitos energéticos de produtos e serviços, de modo que avançamos nas estratégias de adoção de novas medidas sustentáveis e iniciamos o planejamento de construção de duas usinas fotovoltaicas para atender as unidades consumidoras, faturadas na tarifação de baixa tensão, as quais passarão a receber energia limpa e renovável a partir de 2023.

Uma de suas propriedades fica no município de Rondon, em uma área de aproximadamente 24.300 m². Estamos construindo uma usina solar composta por mais de 4.000 painéis solares, que produzirão anualmente aproximadamente 11.638 GJ/ano. Também em propriedade, no município de Terra Boa, em uma área de aproximadamente 46.800 m², construiremos uma usina solar composta por mais de 8.000 painéis solares, os quais produzirão anualmente aproximadamente 23.276 GJ/ano.

Além da redução de consumo, essa iniciativa visa promover diretamente os valores práticos de sustentabilidade, através da redução da emissão de gases de efeito estufa, e contribuir positivamente para o processo de mudanças climáticas.

Total de energia consumida (GJ) - GRI 302-1

Ano	2021	2022
Consumo em eletricidade	514.299,96	520.472,99
Consumo com aquecimento	-	1.757.416,00
Consumo com resfriamento	-	-
Consumo com vapor	-	1.654.227,029

*Fator de conversão utilizados segundo o Min. de Minas e Energia.

Total de energia consumida (GJ) - GRI 302-1; 302-2

Ano	2021	2022
Consumo na organização	2.030.173,96	2.278.706,91
Consumo fora da organização	11.982,02	212.847,87
Total	2.042.155,98	2.419.554,78

*Fator de conversão utilizados segundo o Min. de Minas e Energia.

Total de energia consumida (GJ) consumo na organização - GRI 302-1; 302-2

Ano	2021	2022
Fontes não renováveis	2,567.71	9,073.99
Fontes renováveis	2,027,606.24	2,269,632.92
Total de energia consumida	2,030,173.96	2,278,706.91

*Fator de conversão utilizados segundo o Min. de Minas e Energia.

Intensidade Energética (GJ/t) - GRI 302-3

Ano	2021	2022
Total	5,730%	6,285%



ENERGY

GRI 3-3; 302-1; 302-2; 302-4; 302-5

As an organization committed to sustainability, we recognize the importance of energy management as a key element in achieving our goals. Energy management involves planning, monitoring and controlling energy use in all of our operations and activities.

Total energy consumption, including consumption in the organization and outside, was 2,491,554.78 GJ, 22.01% higher than the year 2021. Comparing with the previous year, we observed the continuous growth of our organization and, consequently, the increase in our productivity, generating a direct impact on the increase in energy consumed, thus resulting in an energy intensity value of 6.285% GJ/t in 2022. In that year, we still have the energy intensity of the Brasil Embalagens Unit, which was 1.205 % GJ for every thousand units of packaging produced.

When analyzing the total consumed in the organization, we have two categories of energy, renewable and non-renewable sources. Renewable sources represent 99.60% of the energy used, including electricity, firewood and biogas, the latter two being used to heat boilers. In addition to renewable energy, there is also a small proportion of low pour point oil (BPF), used for heating, and diesel, used in combustion tools, however, we recognize that the use of BPF is harmful to the environment and our goal for the year 2023 is to end the burning of this oil in our boilers.

Regarding consumption outside the organization, we take into account fuels used in transport, such as ethanol, gasoline, diesel and aviation fuel. When comparing with total energy consumption, we see that expenditure outside the organization represented only 8.54%.

Regarding electrical energy, currently, around 94% of consumption in the development of our operations comes from the Free Contracting Environment (ACL) and the other 5.3% from the Regulated Contracting Environment (ACR). Therefore, we include renewable energy, as we know that in Brazil the electrical grid is mainly supplied by hydroelectric plants.

In 2022, there was no reduction in energy consumption or energy requirements for products and services, so we advanced in strategies for adopting new sustainable measures and began planning for the construction of two photovoltaic plants to serve consumer units, billed in low voltage pricing, which will receive clean and renewable energy from 2023.

One of its properties is in the municipality of Rondon, in an area of approximately 24,300 m². We are building a solar plant consisting of more than 4,000 solar panels, which will produce approximately 11,638 GJ/year annually. Also on property, in the municipality of Terra Boa, in an area of approximately 46,800 m², we will build a solar plant, consisting of more than 8,000 solar panels, which will produce approximately 23,276 GJ/year annually.

In addition to reducing consumption, this initiative aims to directly promote the practical values of sustainability, through the reduction of greenhouse gas emissions, and contribute positively to the process of climate change

Total energy consumed (GJ) GRI 302-1		
Year	2021	2022
Electricity consumption	514,299.96	520,472.99
Consumption with heating	-	1,757,416.00
Consumption with cooling	-	-
Consumption with steam	-	1,654,227.029

*Conversion factors used according to the Ministry of Mines and Energy.

Total energy consumed (GJ) GRI 302-1		
Year	2021	2022
Consumption in the organization	2,030,173.96	2,278,706.91
Consumption outside the organization	11,982.02	212,847.87
Total	2,042,155.98	2,419,554.78

*Conversion factors used according to the Ministry of Mines and Energy.

Total energy consumed (GJ) consumption in the organization - GRI 302-1; 302-2		
Year	2021	2022
Non-renewable sources	2,567.71	9,073.99
Renewable sources	2,027,606.24	2,269,632.92
Total energy consumption	2,030,173.96	2,278,706.91

*Conversion factors used according to the Ministry of Mines and Energy.

Energy Intensity (GJ/t) - GRI 302-3		
Year	2021	2022
Total	5.730%	6.285%



SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

Declaração de Uso	O Grupo GTFoods relatou em conformidade com as Normas GRI para o período de 01/01/2022 até 31/12/2022.
GRI 1 Usada	GRI 1: Fundamentos 2021.
Normas Setoriais da GRI aplicáveis	GRI 13: Setores de Agropecuária, Aquicultura e Pesca 2022

Norma GRI	Conteúdo GRI	Observações	Pg.	Omissão		Nº da GRI
				Motivo	Explicação	
Conteúdos gerais						
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-1 Detalhes da organização		9, 10, 11, 12, 13, 135			
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	Grupo GTFoods, Mister Frango, Bellaves, Canção Alimentos, Deprimeira, Lorenz e Brasil Embalagens.	15, 16			
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	Período de relato: 01/01/2022 até 31/12/2022 Frequência: anual Ponto de contato: gtfoods.com.br ambiental@gtfoods.com.br	9, 10			
	2-4 Reformulações de informação	Reformulação realizada no caderno 306-4 referente aos valores de resíduos encaminhados para composta-gem. No ano de 2021, o resultado do cálculo total do processo de compostagem havia sido de 2.369,31 ton./ano, porém, verificou-se inconsistência no monitoramento interno e os valores precisaram ser ajustados para o volume de 5.810,66 ton./ano em 2021. Uma diferença de 3.441,35 ton./ano.				
	2-5 Verificação externa	Este relato de sustentabilidade não passou por asseguarção de terceira parte ou verificação externa.	26, 27			
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios		13, 69			
	2-7 Empregados		44, 45, 46, 48, 49, 50			
	2-8 Trabalhadores que não são empregados		44, 48			



GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-9 Estrutura de governança e sua composição		18, 19		
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança		18, 19		
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança		18, 19		
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos		39, 41		
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos		18, 19		
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade		25		
	2-15 Conflitos de interesse	Os conflitos de interesse são analisados e tratados pela alta governança da organização, as tratativas e ações tomadas são de caráter anônimo.	25		
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais		18, 19, 26, 27		
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança		18, 19, 26, 27		
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança		18, 19, 39, 41		
	2-19 Políticas de remuneração			Confidencialidade	A instituição conduz a avaliação e o debate sobre as definições de remuneração do mais alto órgão e de seus executivos de maneira confidencial.
	2-20 Processo para determinação da remuneração		18, 19, 44, 48		
	2-21 Proporção da remuneração total anual		44, 48		
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável		18, 19		
	2-23 Compromissos de política	As políticas da organização encontram-se acessíveis a todas as partes interessadas por meio do site da organização: gtfoods.com.br/esg/governanca-corporativa .	20, 21, 23, 24		
	2-24 Incorporação de compromissos de política		20, 21, 23, 24		
	2-25 Processos para reparar impactos negativos		74, 76		
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações		18, 19, 39, 41		
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos		26, 27		
2-28 Participação em associações		97, 98			



GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders		39, 41			
	2-30 Acordos de negociação coletiva		44, 48			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais		39, 41			
	3-2 Lista de temas materiais		39, 41			
Desempenho e impacto econômico						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais		18, 19, 20, 21, 30, 32, 35, 36, 39, 41			13.22.1 13.26.1
GRI 201: Desempenho Econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído		35, 36, 37, 38			13.22.2
	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas		30, 32			
	201-3 Obrigações do plano de benefício definido e outros planos de aposentadoria		64, 65		A organização não possui plano de aposentadoria para seus colaboradores, porém as obrigações legais relacionadas à aposentadoria	
	201-4 Apoio financeiro recebido do governo		37, 38			
GRI 202: Presença no Mercado 2016	202-1 Proporção entre o salário mais baixo e o salário-mínimo local, com discriminação por gênero		44, 48			
	202-2: Proporção de quadros superiores contratados na comunidade local		14			
GRI 203: Impactos econômicos indiretos 2016	203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços		35, 36			13.22.3
	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos		14, 35, 36			13.22.4
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção		23, 24			13.26.2
	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção		20, 21, 24			13.26.3
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas		23			13.26.4
Gestão de resíduos						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais		104, 106			13.8.1
GRI 306: Resíduos 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos		100, 101			13.8.2



GRI 306: Resíduos 2020	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos		100, 101			13.8.3
	306-3 Resíduos gerados		100, 101, 102, 103			13.8.4
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final		102, 103			13.8.5
	306-5 Resíduos destinados para disposição final		102, 103			13.8.6
Ecoeficiência						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais		97, 98, 104, 106, 114, 115			13.7.1
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização		100, 101, 114, 115			13.7.2
	302-2 Consumo de energia fora da organização		100, 101, 104, 106, 114, 115			13.7.3
	302-3 Intensidade energética		114, 115			13.7.4
	302-4 Redução do consumo de energia		114, 115			13.7.5
	302-5 Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços		114, 115			13.7.6
GRI 303: Água e Efluentes 2018	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado		104, 106			
	303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte de água		104, 106			
	303-3 Captação de água		104, 105, 106, 107			
	303-4 Descarte de água		104, 105, 106, 107			
	303-5 Consumo de água		104, 105, 106, 107			
Estratégia climática						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais		97, 98, 108, 111			
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de Gases de Efeito Estufa (GEE)		108, 109, 111, 112			13.1.2
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de Gases de Efeito Estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia		108, 109, 111, 112			13.1.3



GRI 305: Emissões 2016	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de Gases de Efeito Estufa (GEE)		108, 109, 111, 112			13.1.4
	305-4 Intensidade de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE)		108, 111			13.1.5
	305-5 Redução de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE)	No ano de 2022, não houve redução das emissões totais de gases de efeito estufa em comparação com o ano anterior. Isso se deve ao fato de que, nesse período, a organização realizou a contabilização e inclusão das emissões de Escopo 3, referentes a viagens de negócio e deslocamento de casa ao trabalho, em seu inventário de gases de efeito estufa.	104, 106, 108, 109, 111, 112			13.1.6
	305-6 Emissões de substâncias que destroem a camada de ozônio (SDO)		108, 111			13.1.7
	305-7 Emissões de NOX, SOX e outras emissões atmosféricas significativas		108, 111			13.1.8
Gestão da cadeia de fornecimento						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais		69			
GRI 204: Práticas de Compras 2016	204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais		69			
GRI 308: Avaliação Ambiental de Fornecedores 2016	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais		100, 101			
	308-2 Impactos ambientais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas		100, 101			
GRI 414: Avaliação Social de Fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais		69	Informações indisponíveis	No momento, a organização não dispõe de indicadores específicos baseados em critérios sociais para a seleção de fornecedores. Contudo, encontra-se no processo de desenvolvimento de um plano de ação com o objetivo de estabelecer e monitorar tais indicadores.	
	414-2 Impactos sociais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas				No ano-base, a empresa não realizou o monitoramento de indicadores específicos para a cadeia de fornecedores. No entanto, está em fase de planejamento a implementação de formulários de pesquisa, que permitirá o monitoramento e gerenciamento integral desse indicador.	
Saúde e segurança no trabalho						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais		60, 61, 62			13.19.1 13.20.1
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho		60, 62			13.19.2



GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes		60, 62			13.19.3
	403-3 Serviços de saúde do trabalho		64, 65			13.19.4
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes à saúde e segurança do trabalho		64, 65			13.19.5
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho		64, 65			
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador		64, 65			
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios		66, 67			
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho		60, 62, 64, 65	Informações indisponíveis	Não monitoramos a abrangência dos nossos Sistemas de Saúde e Segurança do Trabalho aos trabalhadores terceirizados que executam atividades em nossas dependências, contudo, está previsto a implementação desta prática em longo prazo. A gestão de saúde e segurança fica sob responsabilidade da empresa contratada.	
	403-9 Acidentes de trabalho		61, 63, 66, 67			13.19.10
	403-10 Doenças profissionais		66, 67			13.19.11
GRI 410: Práticas de Segurança 2016	410-1 Pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos humanos		59		Ao longo do ano de 2022, a organização não promoveu capacitações junto à equipe de segurança sobre políticas ou procedimentos relacionados aos direitos humanos.	
Diversidade, equidade e inclusão						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais		52, 53, 59			13.15.2
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado		54, 55, 56, 57			
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dosempregados e de assistência para transição de carreira		54, 56			
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira		54, 56			
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados		52, 53			13.15.2



GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens		47, 51, 52, 53			13.15.3
GRI 406: Não Discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas			Informações indisponíveis	Atualmente, a companhia não dispõe de indicadores específicos para o monitoramento de casos de discriminação. No entanto, tem planos de implementação previstos para o ano de 2023. Além disso, reafirma seu compromisso de abordar todas as reclamações, que se-jam reportadas ao Canal de Denúncia em reuniões do Conselho, demonstrando seu compromisso em lidar eficazmente com questões relacionadas à discriminação.	13.15.4
Direitos humanos						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais		59			13.12.1 13.14.1 13.16.1 13.17.1
GRI 408: Trabalho Infantil 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil			Informações indisponíveis	Até o ano-base deste relatório, a organização não implementou o processo de mapeamento dos fornecedores que possam apresentar atividades com riscos significativos de trabalho infantil. No entanto, tem planos de implementação dessa prática à longo prazo. A organização, entretanto, possui diretrizes rigorosas que proíbem o trabalho infantil e a presença de crianças em qualquer processo de abate. Além disso, cumpre a legislação, contratando aprendizes entre 14 e 24 anos, seguindo todos os procedimentos exigidos pelos órgãos reguladores.	13.17.2
GRI 409: Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo 2016	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo			Informações indisponíveis.	Até o ano-base deste relatório, a organização não realizou o mapeamento de fornecedores que possam estar envolvidos em atividades com riscos significativos de trabalho forçado ou análogo à escravidão. No entanto, tem planos de implementar essa prática à longo prazo. É importante ressaltar que a organização possui diretrizes que proíbem categoricamente qualquer forma de trabalho forçada ou análoga à escravidão em todas as etapas de sua cadeia de suprimentos.	13.16.2
GRI 411: Direitos de Povos Indígenas 2016	411-1 Casos de violação de direitos de povos indígenas	No ano de 2022, a organização não registrou casos de violação dos direitos dos povos indígenas.	59			13.14.2
GRI 413: Comunidades Locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local		82			13.12.2



Segurança do cliente

GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais		80			13.10.1
GRI 416: Saúde e Segurança do Consumidor 2016	416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços		69, 74, 76			13.10.2
	416-2 Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços		74, 76			13.10.3
GRI 417: Marketing e Rotulagem 2016	417-1 Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços		69, 78, 79			
	417-2 Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços		69, 78, 79			
	417-3 Casos de não conformidade em relação à comunicação de marketing		69, 78, 79			
GRI 418: Privacidade do Cliente 2016	418-1 Queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes		69, 80			

Bem-estar Animal

GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais		70, 72			
[FB-MP-410a] Bem-estar animal			70, 72			
Impactos Ambientais e Sociais da Cadeia de Suprimento Animal	FB-MP-430a.2. Porcentagem de fornecedores e instalações de produção contratadas verificadas para atender aos padrões de bem-estar animal		74, 75, 76, 77			
Impactos Ambientais e Sociais da Cadeia de Suprimento Animal	FB-MP-440a.2. Porcentagem de contratos com produtores localizados em regiões com estresse hídrico de base elevado ou extremamente alto.		104, 106			



Temas da SASB

Código do Indicador SASB	Título do indicador	Correlação GRI
SASB FB-MP-000A	Número de unidades de fabricação e processamento	2-6
SASB FB-MP-000.B	Produção de proteína animal por categoria com o percentual da produção terceirizada	Não aplicável
FB-MP-110a.1	Emissões globais brutas de Escopo 1	GRI 305-1
FB-MP-110a.2	Discussão da estratégia ou plano de longo e curto prazo para gerenciar as emissões do Escopo 1. Metas de redução de emissões e uma análise do desempenho em relação a estas metas	GRI 3-3 305
FB-MP-130a.1	(1) Total de energia consumida, (2) porcentagem da rede de eletricidade e (3) porcentagem renovável	GRI 302-1
FB-MP-140a.1	(1) Total de água retirada, (2) total de água consumida; porcentagem de cada um em regiões com es-tresse hídrico basal alto ou extremamente alto	GRI 303-3, 303-4, 303-5
FB-MP-140a.2	Descrição dos riscos de gestão da água e discussão de estratégias e práticas para mitigar esses riscos	GRI 3-3 303
FB-MP-140a.3	Número de incidentes de não conformidade associados a licenças, padrões e regulamentos de qualidade da água	Não aplicável
FB-MP-160a.1	Quantidade de lixo animal e esterco gerados, porcentagem manejada de acordo com um plano de manejo de nutrientes	306-4
FB-MP-160a.2	Porcentagem de pastagens e pastagens manejadas de acordo com os critérios do plano de conservação	Não aplicável
FB-MP-160a.3	Produção de proteína animal a partir de operações de alimentação de animais confinados	Não aplicável
FB-MP-250a.1	Auditoria da Global Food Safety Initiative (GFSI) - (1) taxa de não conformidade e (2) taxa de ação corretiva associada para (a) não conformidades maiores e (b) menores	Não aplicável
FB-MP-250a.2	Porcentagem de instalações de fornecedores certificadas para um Programa de certificação de segurança alimentar da Global Food Safety Initiative (GFSI)	Não aplicável
FB-MP-250a.3	(1) Número de recalls emitidos e (2) peso total dos produtos recolhidos	417-1
FB-MP-250a.4	Discussão dos mercados que proíbem a importação dos produtos da entidade	Sem correlação
FB-MP-260a.1	Porcentagem da produção animal que recebeu (1) antibióticos importantes do ponto de vista médico e (2) antibióticos não importantes do ponto de vista médico, por tipo de animal	Não aplicável
FB-MP-320a.1	(1) Taxa total de incidentes registráveis (TRIR) e (2) taxa de mortalidade	GRI 403-8
FB-MP-320a.2	Descrição dos esforços para avaliar, monitorar e mitigar condições agudas e crônicas de saúde respiratória	Não aplicável
FB-MP-410a.1	Porcentagem de carne suína produzida sem o uso de gaiolas de gestação	Não aplicável
FB-MP-410a.2	Porcentagem de vendas de ovos com casca sem gaiola	Não aplicável
FB-MP-410a.3	Porcentagem de produção certificada para um padrão de bem-estar animal de terceiros	Não aplicável



FB-MP-430a.1	Porcentagem de gado de fornecedores que implementam os Recursos Naturais Plano de Conservação do Serviço de Conservação (NRCS) critérios ou o equivalente	Não aplicável
FB-MP-430a.2	Porcentagem de fornecedores e instalações de produção contratadas verificadas para atender aos padrões de bem-estar animal	Não aplicável
FB-MP-440a.1	Porcentagem de ração animal proveniente de regiões com linha de base alta ou extremamente alta de estresse hídrico	Não aplicável
FB-MP-440a.2	Percentual de contratos com produtores localizados em regiões de elevado ou extremamente alto estresse hídrico de linha de base	Não aplicável
FB-MP-440a.3	Discussão da estratégia para gerenciar oportunidades e riscos para fornecimento de ração e gado apresentado pela mudança climática	GRI 201-2



GRI CONTENT SUMMARY

Declaration of use	The GTFoods Group reported in accordance with the GRI Standards for the period from January, 01st, 2022 to December, 31th, 2022.
Applied GRI 1	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standards	GRI 13: Agriculture, Aquaculture and Fishing Sectors 2022

GRI Standard	GRI Content	Note	Pg.	Omission		Nº GRI
				Reason	Explanation	
General disclosures						
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details		9, 10, 11, 12, 13, 135			
	2-2 Entities included in the organization's sustainability report	Grupo GTFoods, Mister Frango, Bellaves, Canção Alimentos, Deprimeira, Lorenz and Brasil Embalagens.	15, 16			
	2-3 Reporting period, frequency and point of contact	Reporting period: 01/01st/2022 até 12/31th/2022 Frequency: yearly Contact point: gtfoods.com.br ambiental@gtfoods.com.br	9, 10			
	2-4 Restatements of information	Restatement carried out in notebook 306-4 regarding the values of waste sent for composting. In 2021, the result of the total calculation of the composting process had been 2,369.31 Ton/Year, however, there was an inconsistency in internal monitoring and the values needed to be adjusted to the volume of 5,810.66 Ton/Year in 2021. A difference of 3,441.35 Ton/Year. Restatement carried out in notebook 302, referring to energy values in GJ for the year 2021, recalculated with conversion factor values from the Ministry of Mines and Energy database, resulting in an increase in values				
	2-5 External assurance	This sustainability report has not undergone third-party assurance or external verification.	26, 27			
	2-6 Activities, value chain and other business relationships		13, 69			
	2-7 Employees		44, 45, 46, 48, 49, 50			



GRI 2: General Disclosures 2021	2-8 Workers Who are not employees		44, 48		
	2-9 Governance structure and composition		18, 19		
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body		18, 19		
	2-11 Chair of the highest governance body		18, 19		
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts		39, 41		
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts		18, 19		
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting		25		
	2-15 Conflicts of interest	Conflicts of interest are analyzed and dealt with by the organization's senior management, the negotiations and actions taken are anonymous.	25		
	2-16 Communication of critical concerns		18, 19, 26, 27		
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body		18, 19, 26, 27		
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body		18, 19, 39, 41		
	2-19 Remuneration policies			Confidentiality	The institution conducts the evaluation and debate on the remuneration definitions of the highest body and its executives in a confidential manner.
	2-20 Process to determine remuneration		18, 19, 44, 48		
	2-21 Annual total compensation ratio		44, 48		
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável		18, 19		
	2-23 Statement on sustainable development strategy	The organization's policies are accessible to all interested parties through the organization's website: gtfoods.com.br/esg/governanca-corporativa .	20, 21, 23, 24		
	2-24 Embedding policy commitments		20, 21, 23, 24		
	2-25 Processes to remediate negative impacts		74, 76		
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns		18, 19, 39, 41		
	2-27 Compliance with laws and regulations		26, 27		
2-28 Membership associations		97, 98			



	2-29 Approach to stakeholder engagement		39, 41		
GRI 2: General Disclosures 2021	2-30 Collective bargaining agreements		44, 48		
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics		39, 41		
	3-2 List of material topics		39, 41		

Performance and economic impact

GRI 3: Material Topics 202	3-3 Management of material topics		18, 19, 20, 21, 30, 32, 35, 36, 39, 41		13.22.1 13.26.1
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed		35, 36, 37, 38		13.22.2
	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change		30, 32		
	201-3 Defined benefit plan obligations and other retirement plans		64, 65		The organization does not have a retirement plan for its employees, however, legal obligations related to retirement are observed in accordance with current legislation.
	201-4 Financial assistance received from government		37, 38		
GRI 202: Market Presence 2016	202-1 Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage		44, 48		
	202-2: Proportion of senior management hired from the local community		14		
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1 Infrastructure investments and services supported		35, 36		13.22.3
	203-2 Significant indirect economic impacts		14, 35, 36		13.22.4
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption		23, 24		13.26.2
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies		20, 21, 24		13.26.3
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken		23		13.26.4

Waste management

GRI 3: material Topics 2021	3-3 Material topics management		104, 106		13.8.1
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts		100, 101		13.8.2
GRI 306: Waste 2020	306-2 Management of significant waste-related impacts		100, 101		13.8.3



	306-3 Waste generated		100, 101, 102, 103			13.8.4
	306-4 Waste diverted from disposal		102, 103			13.8.5
GRI 306: Waste 2020	306-5 Waste direct to disposal		102, 103			13.8.6
Eco-efficiency						
GRI 3: Material topics 2021	3-3 Management of material topics		97, 98, 104, 106, 114, 115			13.7.1
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization		100, 101, 114, 115			13.7.2
	302-2 Energy consumption outside of the organization		100, 101, 104, 106, 114, 115			13.7.3
	302-3 energy intensity		114, 115			13.7.4
	302-4 Reduction of energy consumption		114, 115			13.7.5
	302-5 Reductions in energy requirements of products and services		114, 115			13.7.6
GRI 303: Water and effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource		104, 106			
	303-2 Management of water discharged-related impacts		104, 106			
	303-3 Water withdrawal		104, 105, 106, 107			
	303-4 Water discharge		104, 105, 106, 107			
	303-5 Water consumption		104, 105, 106, 107			
Climate strategy						
GRI 3: Material topics 2021	3-3 Management of material topics		97, 98, 108, 111			
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions		108, 109, 111, 112			13.1.2
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions		108, 109, 111, 112			13.1.3
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions					13.1.4



GRI 305: Emissions 2016	305-4 GHG emissions intensity		108, 111			13.1.5
	305-5 Reduction of GHG emissions	In 2022, there was no reduction in total greenhouse gas emissions compared to the previous year. This is due to the fact that, during this period, the organization recorded and included Scope 3 emissions, relating to business trips and commuting from home to work, in its greenhouse gas inventory.	104, 106, 108, 109, 111, 112			13.1.6
	305-6 Emissions of ozone-depleting substances (ODS)		108, 111			13.1.7
	305-7 Nitrogen oxides (NOx) sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions		108, 111			13.1.8
Supply chain management						
GRI 3: Material Topics 2021	204-1 Proportion of spending on local suppliers		69			
GRI 204: Procurement practices 2016	204-1 Proportion of spending on local suppliers		69			
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria		100, 101			
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken		100, 101			
GRI 414: Suppliers Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria		69	Unavailable information.	At the moment, the organization does not have specific indicators based on social criteria for selecting suppliers. However, it is in the process of developing an action plan with the objective of establishing and monitoring such indicators.	
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken				In the base year, the company did not monitor specific indicators for the supply chain. However, the implementation of research forms is in the planning phase, which will allow the monitoring and full management of this indicator.	
Occupational Health and Safety						
GRI 3: Material topics 2021	3-3 Management of material topics		60, 61, 62			13.19.1 13.20.1
GRI 403: Occupational health and safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system		60, 62			13.19.2
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation		60, 62			13.19.3
	403-3 Occupational health services		64, 65			13.19.4
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety		64, 65			13.19.5



GRI 403: Occupational health and safety 2018	403-5 Worker training on occupational health and safety		64, 65			
	403-6 Promotion of worker health		64, 65			
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships		66, 67			
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system		60, 62, 64, 65			
	403-9 Work-related injuries		61, 63, 66, 67			13.19.10
	403-10 Work-related ill health		66, 67			13.19.11
GRI 410: Security Practices 2016	410-1 Security personnel trained in human rights policies or procedures		59		Throughout 2022, the organization did not promote training with the security team on policies or procedures related to human rights.	
Diversity, equality and inclusion						
GRI 3: Material topics 2021	3-3 Management of material topics		52, 53, 59			13.15.2
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee		54, 55, 56, 57			
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs		54, 56			
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews		54, 56			
GRI 405: Diversity and Equal opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees		52, 53			13.15.2
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men		47, 51, 52, 53			13.15.3
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken			Unavailable information	Currently, the company does not have specific indicators for monitoring cases of discrimination. However, it has implementation plans planned for the year 2023. Furthermore, it reaffirms its commitment to addressing all complaints, which are reported to the Reporting Channel at Council meetings, demonstrating its commitment to effectively dealing with issues related to discrimination.	13.15.4
Human Rights						
GRI 3: Material topics 2021	3-3 Management of Material Topics		59			13.12.1 13.14.1 13.16.1 13.17.1



GRI 408: Child Labor 2016	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor			Unavailable information.	Until the base year of this report, the organization did not implement the process of mapping suppliers that may present activities with significant risks of child labor. However, it has plans to implement this practice in the long term. The organization, however, has strict guidelines that prohibit child labor and the presence of children in any slaughter process. Furthermore, it complies with legislation, hiring apprentices between 14 and 24 years old, following all procedures required by regulatory bodies.	13.17.2
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor		59	Unavailable information.	Until the base year of this report, the organization did not map suppliers that may be involved in activities with significant risks of forced or slavery-like labor. However, it has plans to implement this practice in the long term. It is important to highlight that the organization has guidelines that categorically prohibit any form of forced or slavery-like labor at all stages of its supply chain.	13.16.2
GRI 411: Rights of Indigenous Peoples 2016	411-1 Casos de violação de direitos de povos indígenas	In 2022, our organization recorded no cases of violation of the rights of indigenous peoples.	82			13.12.2
Customer safety						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of Material Topics		80			13.10.1
GRI 416: Customer health and safety 2016	416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and services categories		69, 74, 76			13.10.2
	416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services		74, 76			13.10.3
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-1 Requirements for product and service information and labeling		69, 78, 79			
	417-2 Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling		69, 78, 79			
	417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing communications		69, 78, 79			
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data		69, 80			



Animal welfare

GRI 3: Material Themes 2021	3-3 Management of material topics		70, 72			
[FB-MP-410a] Animal welfare			70, 72			
Environmental and Social Impacts of the Animal Supply Chain	FB-MP-430a.2. Percentage of suppliers and contract production facilities verified to meet animal welfare standards		74, 75, 76, 77			
	FB-MP-440a.2. Percentage of contracts with producers located in regions with high or extremely high baseline water stress.		104, 106			



SASB Topics

SASB Indicator Code	Indicator title	GRI Correlation
SASB FB-MP-000A	Number of manufacturing and processing units	2-6
SASB FB-MP-000.B	Animal protein production by category with the percentage of outsourced production	Not applicable
FB-MP-110a.1	Scope 1 Gross Global Emissions	GRI 305-1
FB-MP-110a.2	Discussion of the long- and short-term strategy or plan for managing Scope 1 emissions. Emissions reduction targets and an analysis of performance against these targets	GRI 3-3 305
FB-MP-130a.1	(1) Total energy consumed, (2) percentage of electrical grid, and (3) percentage renewable	GRI 302-1
FB-MP-140a.1	(1) Total water withdrawn, (2) total water consumed; percentage of each in regions with high or extremely high baseline water stress	GRI 303-3, 303-4, 303-5
FB-MP-140a.2	Description of water management risks and discussion of strategies and practices to mitigate these risks	GRI 3-3 303
FB-MP-140a.3	Number of non-compliance incidents associated with water quality permits, standards and regulations	Not applicable
FB-MP-160a.1	Amount of animal waste and manure generated, percentage managed according to a nutrient management plan	306-4
FB-MP-160a.2	Percentage of pastures and pastures managed according to conservation plan criteria	Not applicable
FB-MP-160a.3	Animal protein production from confined animal feeding operations	Not applicable
FB-MP-250a.1	Global Food Safety Initiative (GFSI) audit (1) non-compliance rate and (2) associated corrective action rate for (a) major and (b) minor non-conformities	Not applicable
FB-MP-250a.2	Percentage of supplier facilities certified to a Global Food Safety Initiative (GFSI) Food Safety Certification Program	Not applicable
FB-MP-250a.3	(1) Number of recalls issued and (2) total weight of recalled products	417-1
FB-MP-250a.4	Discussion of markets that prohibit the import of the entity's products	Not applicable
FB-MP-260a.1	Percentage of livestock that received (1) medically important antibiotics and (2) medically unimportant antibiotics, by animal type	Not applicable
FB-MP-320a.1	(1) Total recordable incident rate (TRIR) and (2) fatality rate	GRI 403-8
FB-MP-320a.2	Description of efforts to assess, monitor, and mitigate acute and chronic respiratory health conditions	Not applicable
FB-MP-410a.1	Percentage of pork produced without the use of gestation crates	Not applicable



FB-MP-410a.2	Percentage of cage-free shell egg sales	No correlation
FB-MP-410a.3	Percentage of production certified to a third-party animal welfare standard	No correlation
FB-MP-430a.1	Percentage of livestock from suppliers implementing the Natural Resources Conservation Service Conservation Plan (NRCS) criteria or the equivalent	Not applicable
FB-MP-430a.2	Percentage of suppliers and contract production facilities verified to meet animal welfare standards	Not applicable
FB-MP-440a.3	Discussion of strategy to manage opportunities and risks for feed and livestock supply presented by climate change	GRI 201-2



INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

GRI 2-1

Gonçalves & Tortola S.A — Grupo GTFoods

Estrada Maringá, lote 152, s/nº — Gleba Patrimonial

Maringá — PR, 87070-810

(44) 3218-3500

www.gtfoods.com.br

ambiental@gtfoods.com.br

CRÉDITOS

COORDENAÇÃO GERAL:

- Grupo GTfoods
- Bruno Knappmann
- Juliana Samara de Almeida Alves

CONTEÚDO, DESIGN E CONSULTORIA

- Consultoria GRI: Biolist Soluções Sustentáveis
- Adrielli Reis
- Priscila Brustin
- Thiago Pismel
- Materialidade e Conteúdo: Biolist Soluções Sustentáveis e Geração Social.
- Projeto Gráfico e Diagramação: GTZ Comunicação e Resultados



CORPORATE INFORMATION

GRI 2-1

Gonçalves & Tortola S.A — Grupo GTFoods

Estrada Maringá, lote 152 — Gleba Patrimonial

Maringá — PR, 87070-810

(44) 3218-3500

www.gtfoods.com.br

ambiental@gtfoods.com.br

CREDITS

GENERAL COORDINATION:

- Grupo GTfoods
- Bruno Knappmann
- Juliana Samara de Almeida Alves

CONTENT, DESIGN AND CONSULTANCY

- Consultoria GRI: Biolist Soluções Sustentáveis
- Adrielli Reis
- Priscila Brustin
- Thiago Pismel
- Materiality and Content: Biolist Soluções Sustentáveis e Geração Social.
- Graphic design and layout: GTZ Comunicação e Resultados

GT Foods





GT Foods